

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat: www.financiarul.com

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

Media Casa Press

Bucuresti, Str. Semicercului nr. 12, sector 1

Contact:

Radu Preda

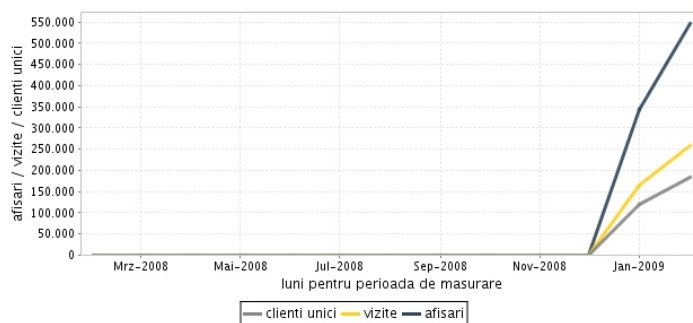
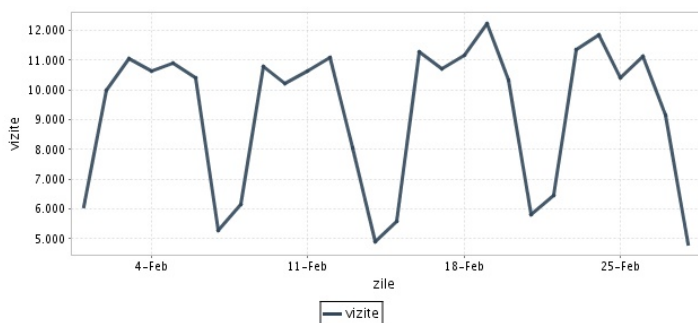
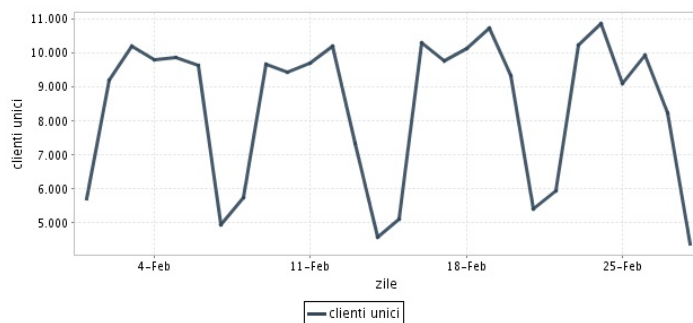
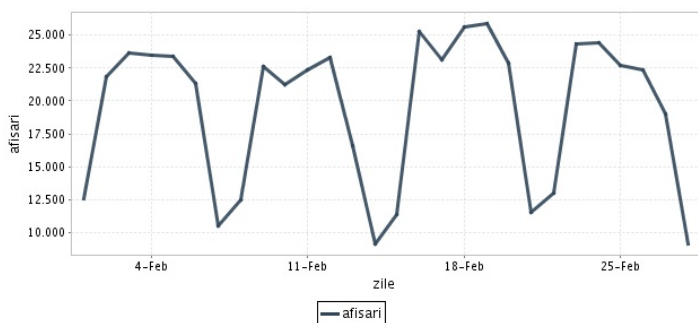
021 - 316.27.07,

secretariat@sfin.ro; radu.preda@sfin.ro

N/A

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 183.060	Vizite 258.548 9.234	Afisari 545.253 19.473
------------------------------	-------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	5.701	6.072	12.606
Luni	02.02.2009	9.214	9.985	21.871
Marti	03.02.2009	10.211	11.059	23.612
Miercuri	04.02.2009	9.798	10.640	23.441
Joi	05.02.2009	9.886	10.916	23.429
Vineri	06.02.2009	9.652	10.425	21.301
Simbata	07.02.2009	4.954	5.277	10.529
Duminica	08.02.2009	5.749	6.169	12.492
Luni	09.02.2009	9.675	10.804	22.603
Marti	10.02.2009	9.452	10.210	21.226
Miercuri	11.02.2009	9.720	10.646	22.383
Joi	12.02.2009	10.226	11.092	23.319
Vineri	13.02.2009	7.331	8.037	16.649
Simbata	14.02.2009	4.579	4.885	9.185
Duminica	15.02.2009	5.129	5.599	11.348
Luni	16.02.2009	10.325	11.293	25.288

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	9.771	10.698	23.145
Miercuri	18.02.2009	10.135	11.188	25.581
Joi	19.02.2009	10.746	12.239	25.882
Vineri	20.02.2009	9.333	10.322	22.880
Simbata	21.02.2009	5.402	5.796	11.545
Duminica	22.02.2009	5.940	6.466	12.987
Luni	23.02.2009	10.250	11.379	24.335
Marti	24.02.2009	10.879	11.866	24.458
Miercuri	25.02.2009	9.095	10.409	22.663
Joi	26.02.2009	9.959	11.121	22.339
Vineri	27.02.2009	8.257	9.139	19.021
Simbata	28.02.2009	4.374	4.816	9.135
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

