



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
 01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
 www.feminis.ro

Alte domenii:
 feminis.ro; eastrolog.ro

Alias:

Descriere continut:
 Inspiratie zi de zi. Feminis.ro te inspira in zecile de decizii pe care le iei in fiecare zi. Reuseste ce iti propui cu ajutorul comunitatii

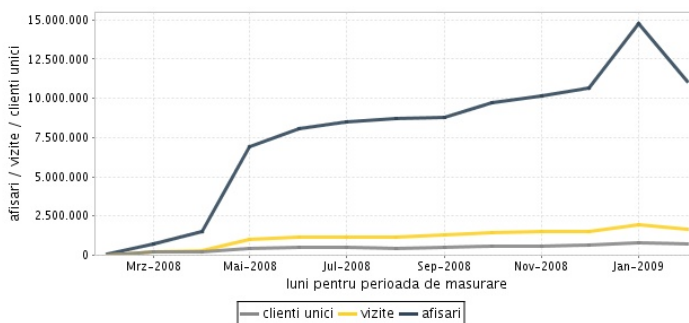
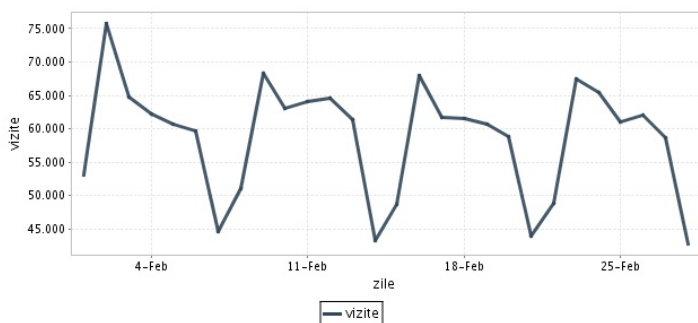
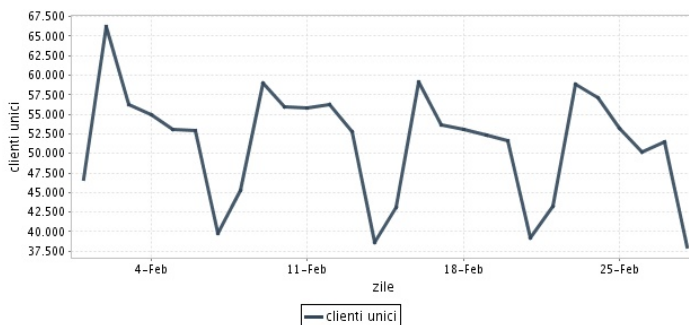
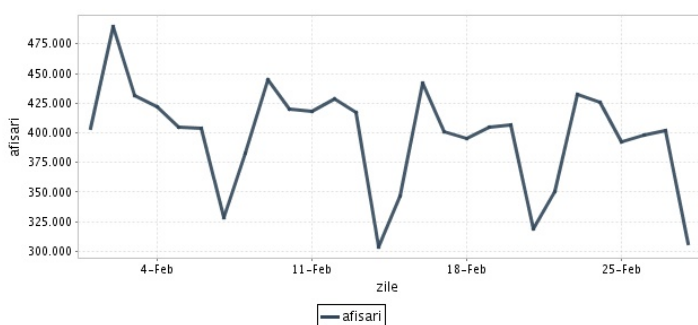
Editor:
 Ad. Evolution SRL
 Bucuresti, Str. Ion Filibiliu nr. 6, sector 3

Contact:
 Val Voicu
 021-321.05.15
 val@adevolution.ro



Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 711.775	Vizite 1.646.064 58.788	Afisari 11.120.651 397.166
------------------------------	--------------------------	-------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	46.772	53.116	403.984
Luni	02.02.2009	66.243	75.770	489.657
Marti	03.02.2009	56.289	64.741	431.155
Miercuri	04.02.2009	55.006	62.196	421.566
Joi	05.02.2009	53.071	60.679	404.845
Vineri	06.02.2009	52.931	59.665	404.173
Simbata	07.02.2009	39.743	44.680	328.819
Duminica	08.02.2009	45.299	51.100	382.404
Luni	09.02.2009	59.011	68.370	444.757
Marti	10.02.2009	55.914	62.987	419.628
Miercuri	11.02.2009	55.846	64.030	418.034
Joi	12.02.2009	56.234	64.588	428.765
Vineri	13.02.2009	52.811	61.389	416.733
Simbata	14.02.2009	38.656	43.276	303.574
Duminica	15.02.2009	43.132	48.581	346.175
Luni	16.02.2009	59.164	67.952	442.150

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	53.651	61.659	400.865
Miercuri	18.02.2009	53.024	61.589	395.346
Joi	19.02.2009	52.406	60.757	404.852
Vineri	20.02.2009	51.649	58.872	407.086
Simbata	21.02.2009	39.224	44.003	318.706
Duminica	22.02.2009	43.236	48.755	350.631
Luni	23.02.2009	58.902	67.487	432.089
Marti	24.02.2009	57.109	65.436	425.413
Miercuri	25.02.2009	53.176	60.990	392.540
Joi	26.02.2009	50.213	61.994	397.827
Vineri	27.02.2009	51.439	58.693	401.954
Simbata	28.02.2009	38.003	42.709	306.923
-				
-				
-				
-				

	Clienti unici	Vizite	Afisari
eastrolog.ro	594.241	1.352.467	9.204.020
feminis.ro	332.818	546.648	1.889.656

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

