



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
 01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
 www.evenimentulzilei.ro

Alte domenii:

Alias:
 evenimentulzilei.net; evz.ro; evzvest.ro; expres.ro

Descriere continut:
 Evz.ro. De peste 10 ani, stiri de ultima ora, analize si comentarii. Informatie completa si relevanta. Dinamic si interactiv. Cei mai fideli cititori din tara si diaspora.

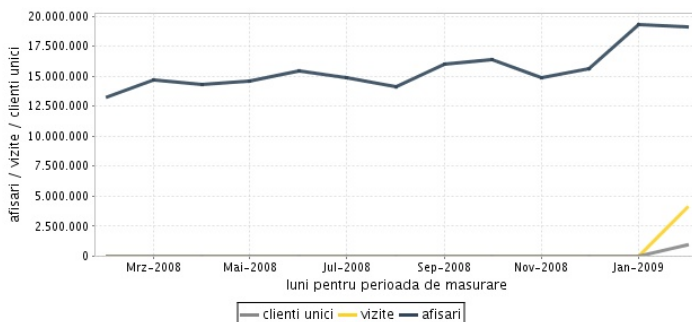
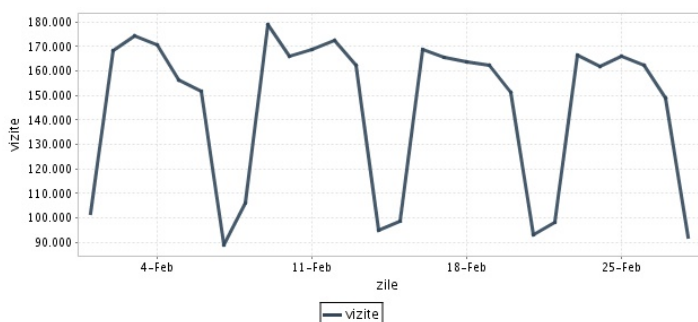
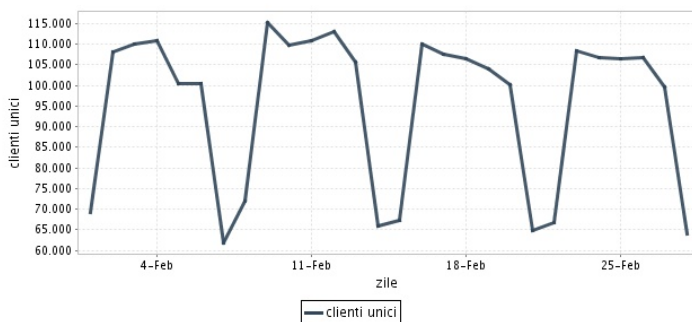
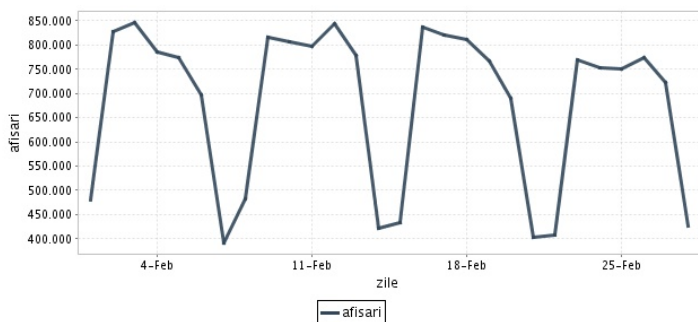
Editor:
 Ringier Romania
 Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu nr.6, sector 2

Contact:
 Mariana Minea
 021-201.27.88
 mariana.minea@ringier.ro



Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 972.220	Vizite 4.061.348 145.048	Afisari 19.114.732 682.669
------------------------------	--------------------------	--------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	69.102	101.853	480.245
Luni	02.02.2009	108.082	168.272	828.035
Marti	03.02.2009	110.017	174.360	846.714
Miercuri	04.02.2009	110.864	170.534	786.347
Joi	05.02.2009	100.292	156.439	773.710
Vineri	06.02.2009	100.285	151.523	698.173
Simbata	07.02.2009	61.738	88.896	391.080
Duminica	08.02.2009	72.046	106.135	482.018
Luni	09.02.2009	115.242	178.985	816.087
Marti	10.02.2009	109.646	166.161	806.703
Miercuri	11.02.2009	110.696	168.986	796.810
Joi	12.02.2009	113.126	172.579	845.167
Vineri	13.02.2009	105.610	162.259	778.981
Simbata	14.02.2009	65.987	95.203	422.360
Duminica	15.02.2009	67.165	98.598	434.468
Luni	16.02.2009	109.972	168.856	836.796

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	107.583	165.501	819.763
Miercuri	18.02.2009	106.509	163.871	810.625
Joi	19.02.2009	103.905	162.372	767.322
Vineri	20.02.2009	100.012	151.228	689.066
Simbata	21.02.2009	64.743	93.222	403.265
Duminica	22.02.2009	66.701	98.196	407.075
Luni	23.02.2009	108.268	166.633	768.482
Marti	24.02.2009	106.706	161.657	753.513
Miercuri	25.02.2009	106.521	165.987	750.944
Joi	26.02.2009	106.649	162.126	773.417
Vineri	27.02.2009	99.538	148.900	721.702
Simbata	28.02.2009	64.008	92.016	425.864
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

