

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat: www.evenimentul.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

Phoenix Group Iasi
Iasi, Bld. Stefan cel Mare si Sfint nr.4, jud. Iasi

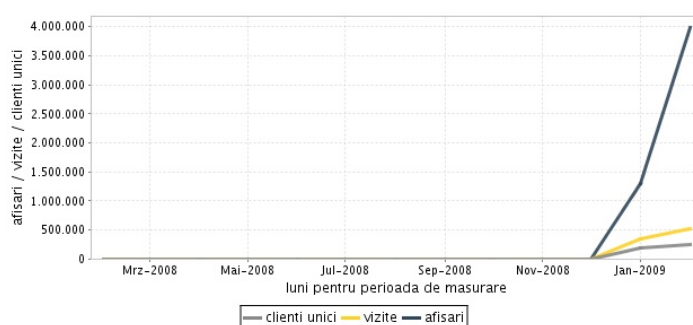
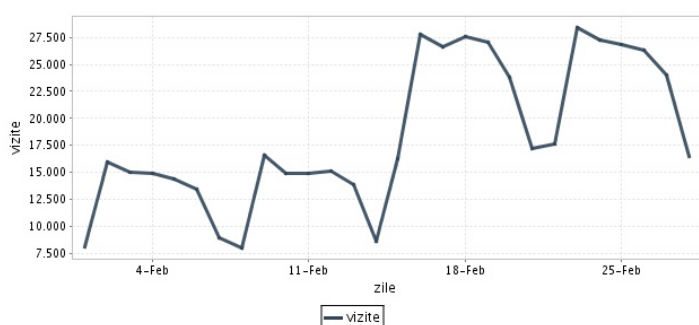
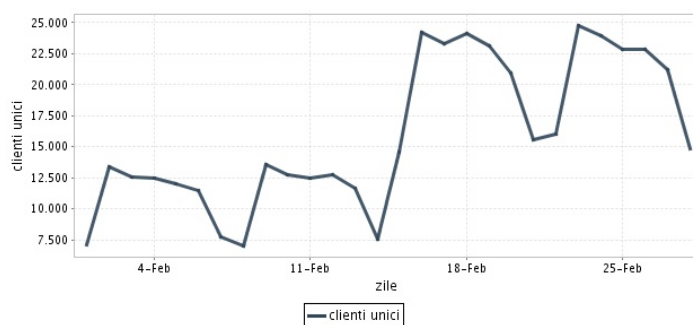
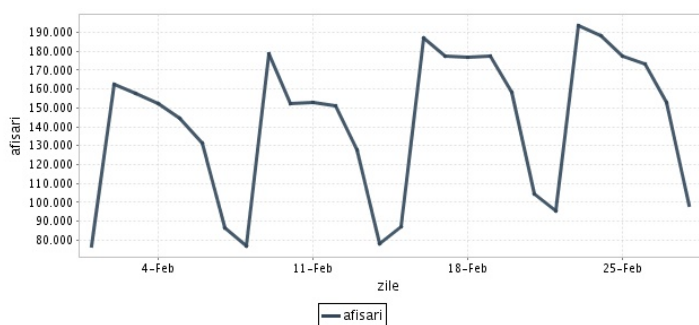
Contact:

Aura Gabriela Romila,
0232 - 211.927, aromila@evenimentul.ro

N/A

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 253.584	Vizite 516.058 18.431	Afisari 3.976.683 142.024
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	7.132	8.153	76.903
Luni	02.02.2009	13.353	16.008	162.536
Marti	03.02.2009	12.580	14.986	157.967
Miercuri	04.02.2009	12.499	14.927	152.555
Joi	05.02.2009	12.011	14.446	144.592
Vineri	06.02.2009	11.475	13.496	131.320
Simbata	07.02.2009	7.700	8.912	86.482
Duminica	08.02.2009	7.000	8.005	76.809
Luni	09.02.2009	13.538	16.548	178.460
Marti	10.02.2009	12.723	14.967	152.391
Miercuri	11.02.2009	12.511	14.898	152.631
Joi	12.02.2009	12.719	15.154	151.053
Vineri	13.02.2009	11.673	13.835	127.702
Simbata	14.02.2009	7.573	8.683	78.003
Duminica	15.02.2009	14.600	16.261	87.091
Luni	16.02.2009	24.201	27.720	186.754

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	23.299	26.586	177.249
Miercuri	18.02.2009	24.138	27.524	176.635
Joi	19.02.2009	23.087	27.055	177.362
Vineri	20.02.2009	20.939	23.809	158.541
Simbata	21.02.2009	15.533	17.267	104.338
Duminica	22.02.2009	16.016	17.604	95.640
Luni	23.02.2009	24.777	28.408	193.634
Marti	24.02.2009	23.961	27.225	188.019
Miercuri	25.02.2009	22.846	26.840	177.532
Joi	26.02.2009	22.895	26.310	173.473
Vineri	27.02.2009	21.179	23.987	152.728
Simbata	28.02.2009	14.821	16.444	98.283
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

