



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
 www.eva.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Eva.ro: Internet la feminin, clubul interactiv al femeilor unde citesti despre moda, dragoste, frumuseti, cariera si lifestyle feminine.

Editor:

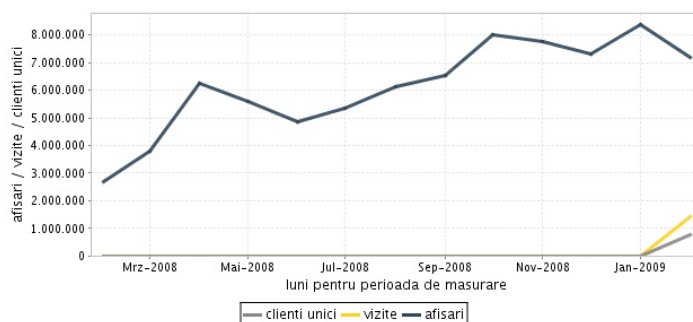
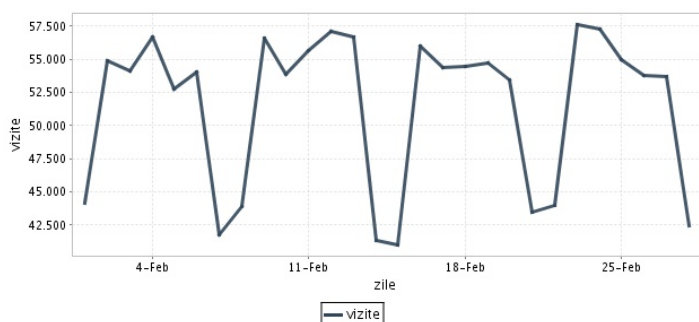
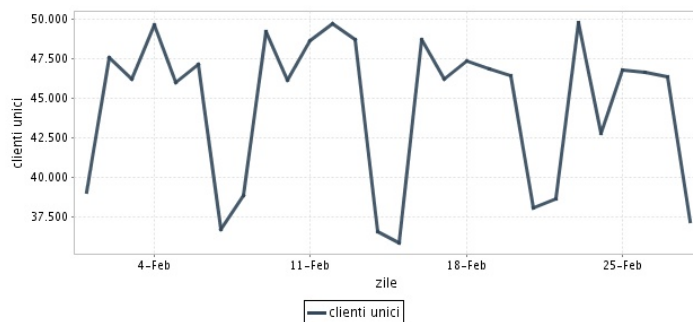
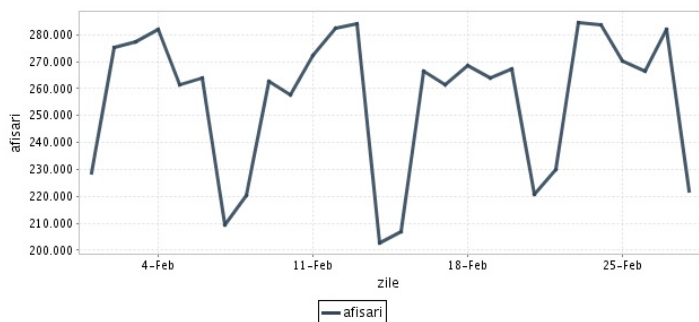
Imedia Plus Group
 Bucuresti, Bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, bloc turn, et. 5
 sect. 2, cod 021901

Contact:

Adrian Cernescu
 031.805.77.90
 adrian.cernescu@imedia.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 777.835	Vizite 1.444.855 51.602	Afisari 7.175.429 256.265
------------------------------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	39.110	44.184	228.772
Luni	02.02.2009	47.611	54.924	275.243
Marti	03.02.2009	46.254	54.101	277.422
Miercuri	04.02.2009	49.653	56.687	282.104
Joi	05.02.2009	46.034	52.732	261.603
Vineri	06.02.2009	47.133	54.064	264.058
Simbata	07.02.2009	36.764	41.733	209.266
Duminica	08.02.2009	38.851	43.866	220.456
Luni	09.02.2009	49.213	56.593	262.655
Marti	10.02.2009	46.179	53.896	257.825
Miercuri	11.02.2009	48.630	55.657	272.295
Joi	12.02.2009	49.725	57.113	282.611
Vineri	13.02.2009	48.760	56.698	284.277
Simbata	14.02.2009	36.564	41.342	202.647
Duminica	15.02.2009	35.861	40.987	207.033
Luni	16.02.2009	48.701	56.037	266.275

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	46.217	54.406	261.326
Miercuri	18.02.2009	47.404	54.423	268.584
Joi	19.02.2009	46.895	54.742	264.146
Vineri	20.02.2009	46.475	53.407	267.210
Simbata	21.02.2009	38.103	43.506	220.927
Duminica	22.02.2009	38.667	43.998	230.005
Luni	23.02.2009	49.810	57.622	284.542
Marti	24.02.2009	42.775	57.239	283.627
Miercuri	25.02.2009	46.826	54.933	270.214
Joi	26.02.2009	46.689	53.815	266.380
Vineri	27.02.2009	46.390	53.666	282.028
Simbata	28.02.2009	37.225	42.484	221.898
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

