

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

EUROPAFM.RO este mai mult decat un site de radio! Stirile care conteaza, o comunitate Club VIP Europa FM unde ai parte de surprize zilnice, informatii reactualizate din trafic, despre vreme si alte 10 domenii de interes. Ai forum, concursuri online, podcast si posibilitatea de a asculta direct din browser Europa FM.

Editor:

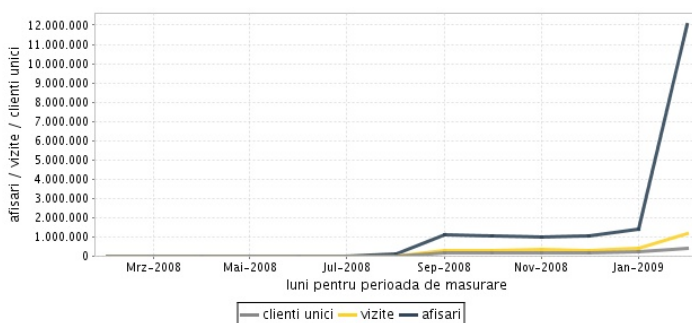
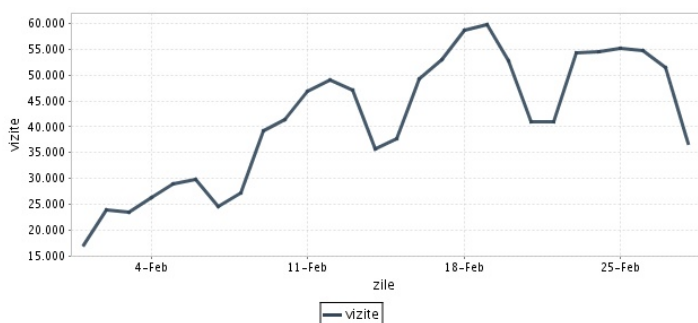
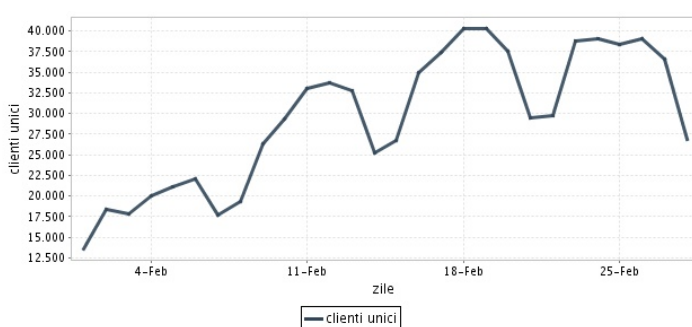
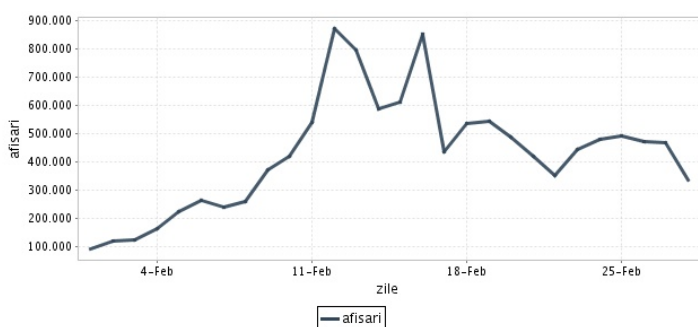
Europe Development International - R
Bucuresti, Strada Horia Macelariu, 36-38, sector 1

Contact:

Victor Dumitrescu
021 - 599.35.01
victor.dumitrescu@radio21.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar	Clients unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	404.459	1.161.078	12.005.830
		41.467	428.780



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	13.553	17.102	91.338
Luni	02.02.2009	18.406	23.948	121.829
Marti	03.02.2009	17.887	23.398	125.964
Miercuri	04.02.2009	20.027	26.349	162.645
Joi	05.02.2009	21.105	29.016	223.280
Vineri	06.02.2009	22.055	29.829	264.191
Simbata	07.02.2009	17.738	24.478	238.189
Duminica	08.02.2009	19.282	27.097	261.571
Luni	09.02.2009	26.290	39.323	372.602
Marti	10.02.2009	29.384	41.311	418.723
Miercuri	11.02.2009	33.068	46.828	540.250
Joi	12.02.2009	33.669	48.978	873.051
Vineri	13.02.2009	32.750	47.104	795.899
Simbata	14.02.2009	25.237	35.751	587.059
Duminica	15.02.2009	26.717	37.786	613.471
Luni	16.02.2009	34.904	49.315	853.981

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	37.420	53.066	436.892
Miercuri	18.02.2009	40.304	58.694	534.707
Joi	19.02.2009	40.245	59.788	545.098
Vineri	20.02.2009	37.556	52.853	486.561
Simbata	21.02.2009	29.519	40.912	418.910
Duminica	22.02.2009	29.787	41.065	350.762
Luni	23.02.2009	38.830	54.342	444.894
Marti	24.02.2009	39.082	54.490	478.420
Miercuri	25.02.2009	38.426	55.171	490.633
Joi	26.02.2009	39.045	54.690	471.791
Vineri	27.02.2009	36.643	51.525	467.139
Simbata	28.02.2009	26.868	36.869	335.980
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

