

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

egirl.ro

Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
www.egirl.ro

Alte domenii:

Alias:
egirl.md

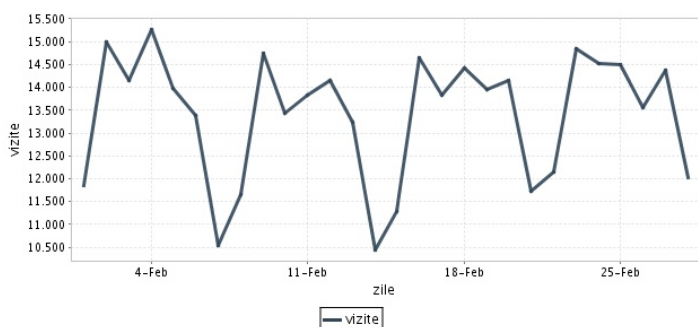
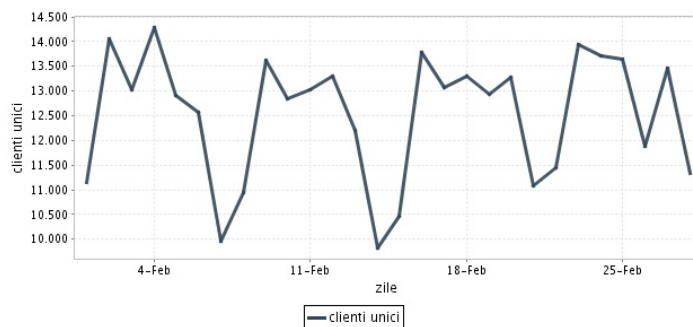
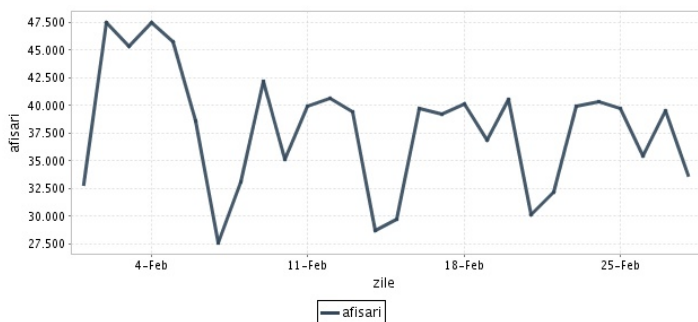
Descriere continut:
Egird.ro - clubul fetelor tinere, dinamice, haioase si puse pe distractie. Moda, Frumusetate, Dragoste, Deco, Gastronomie.

Editor:
Ad. Evolution SRL
Bucuresti, Str. Ion Filibiliu nr. 6, sector 3

Contact:
Val Voicu
021-321.05.15
val@adevolution.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 288.292	Vizite 375.678	Afisari 1.061.751
------------------------------	--------------------------	-------------------	----------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	11.154	11.849	32.928
Luni	02.02.2009	14.044	14.983	47.494
Marti	03.02.2009	13.032	14.145	45.326
Miercuri	04.02.2009	14.286	15.267	47.509
Joi	05.02.2009	12.920	13.980	45.728
Vineri	06.02.2009	12.559	13.394	38.656
Simbata	07.02.2009	9.960	10.548	27.578
Duminica	08.02.2009	10.955	11.659	33.107
Luni	09.02.2009	13.619	14.756	42.228
Marti	10.02.2009	12.840	13.443	35.138
Miercuri	11.02.2009	13.017	13.827	39.952
Joi	12.02.2009	13.311	14.149	40.652
Vineri	13.02.2009	12.205	13.231	39.423
Simbata	14.02.2009	9.819	10.439	28.693
Duminica	15.02.2009	10.460	11.279	29.786
Luni	16.02.2009	13.774	14.657	39.739

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	13.062	13.837	39.249
Miercuri	18.02.2009	13.295	14.412	40.128
Joi	19.02.2009	12.939	13.966	36.878
Vineri	20.02.2009	13.272	14.159	40.597
Simbata	21.02.2009	11.092	11.724	30.176
Duminica	22.02.2009	11.457	12.160	32.170
Luni	23.02.2009	13.930	14.854	39.960
Marti	24.02.2009	13.723	14.517	40.333
Miercuri	25.02.2009	13.641	14.499	39.707
Joi	26.02.2009	11.878	13.548	35.409
Vineri	27.02.2009	13.454	14.365	39.492
Simbata	28.02.2009	11.327	12.031	33.715
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

