

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
www.cursbnr.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

CursBnr.ro va ofera informatii actualizate zilnic referitoare la cotațiile valutare stabilite de catre BNR. De asemenea pe site mai puteti gasi un convertor valutar, evolutia grafica a valutilor si arhiva cursului BNR.

Editor:

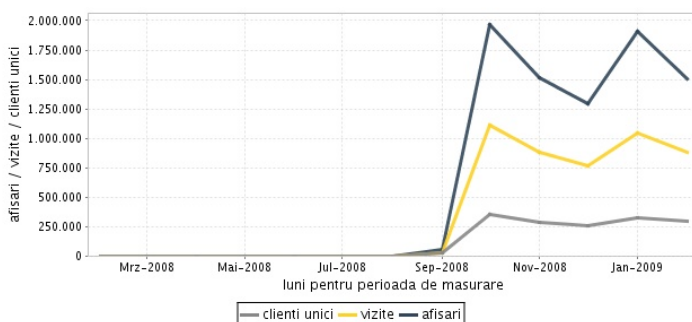
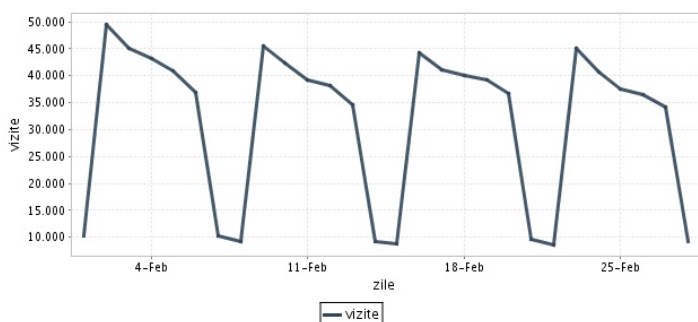
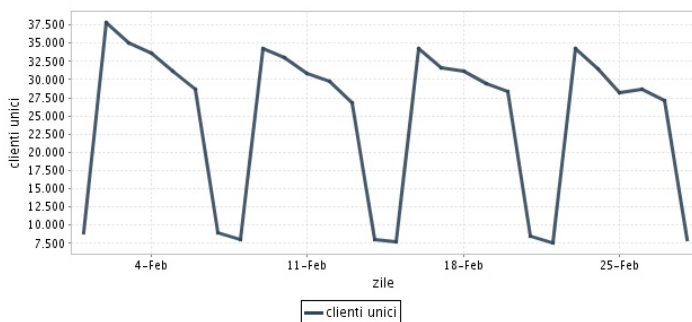
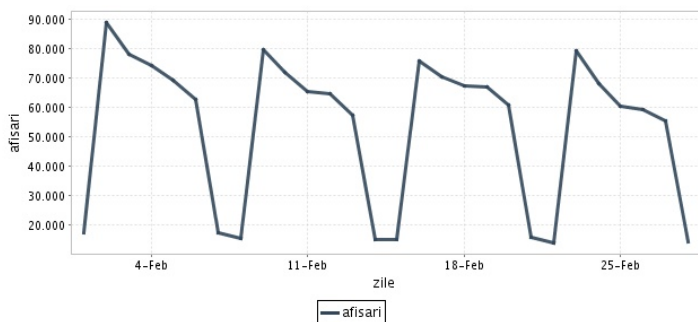
Ad. Evolution SRL
Bucuresti, Str. Ion Filibiliu nr. 6, sector 3

Contact:

Val Voicu
021-321.05.15
val@adevolution.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 292.342	Vizite 885.498	Afisari 1.504.390
------------------------------	--------------------------	-------------------	----------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	8.995	10.289	17.306
Luni	02.02.2009	37.850	49.521	89.071
Marti	03.02.2009	35.026	45.068	78.254
Miercuri	04.02.2009	33.704	43.202	74.413
Joi	05.02.2009	31.209	40.851	69.312
Vineri	06.02.2009	28.710	36.948	62.806
Simbata	07.02.2009	8.928	10.203	17.532
Duminica	08.02.2009	8.022	9.105	15.379
Luni	09.02.2009	34.197	45.551	79.909
Marti	10.02.2009	32.948	42.424	72.087
Miercuri	11.02.2009	30.851	39.257	65.571
Joi	12.02.2009	29.798	38.097	64.831
Vineri	13.02.2009	26.813	34.592	57.653
Simbata	14.02.2009	8.047	9.215	15.329
Duminica	15.02.2009	7.709	8.798	15.283
Luni	16.02.2009	34.208	44.198	75.978

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	31.647	41.110	70.523
Miercuri	18.02.2009	31.149	39.967	67.512
Joi	19.02.2009	29.487	39.217	67.096
Vineri	20.02.2009	28.390	36.687	61.069
Simbata	21.02.2009	8.515	9.707	16.020
Duminica	22.02.2009	7.532	8.527	13.934
Luni	23.02.2009	34.217	45.113	79.558
Marti	24.02.2009	31.451	40.612	68.283
Miercuri	25.02.2009	28.225	37.449	60.440
Joi	26.02.2009	28.616	36.503	59.317
Vineri	27.02.2009	27.129	34.138	55.388
Simbata	28.02.2009	8.042	9.149	14.536
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

