

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
www.csid.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

csid.ro este extensia online a revistei "Ce se intampla, Doctore?", prima revista glossy de sanatate si frumusetate din Romania si totodata primul brand transmedia care este construit in jurul unei vedete de succes, Oana Cuzino. Continutul online se adreseaza femeilor cu varste intre 18-35 de ani, active, care inteleg ca integrarea si succesul in societate, in plan personal si profesional depind si de tonusul fizic si psihic.

Editor:

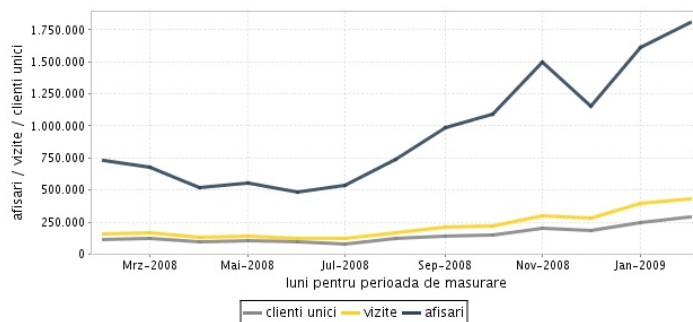
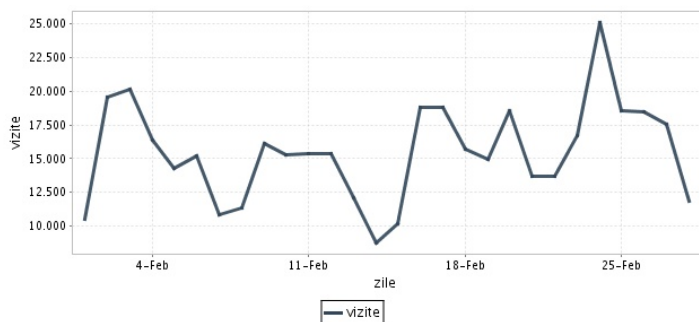
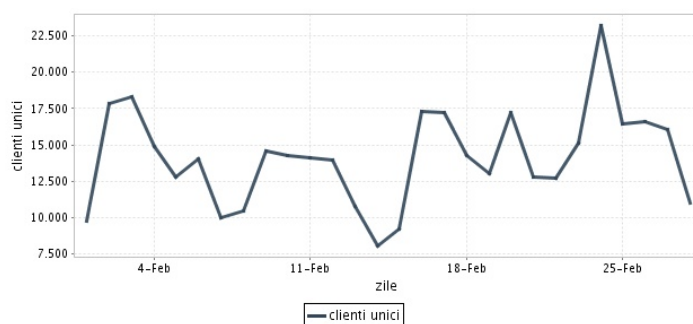
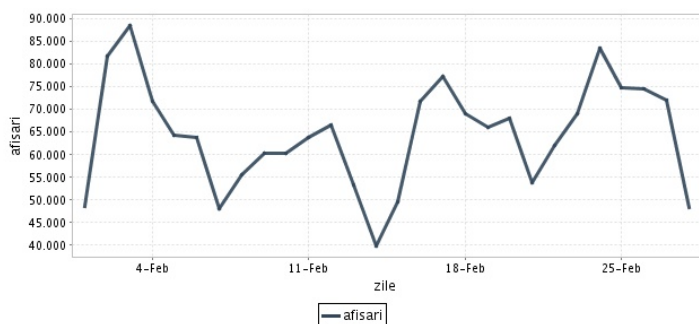
Publimedia International
Bucuresti, Str. Baratiei nr.31, sector 3

Contact:

Cosmina Noaghea
0318-256.200
cosmina.noaghea@mpg.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 286.354	Vizite 434.053 15.502	Afisari 1.807.152 64.541
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	9.715	10.520	48.705
Luni	02.02.2009	17.846	19.563	81.780
Marti	03.02.2009	18.344	20.122	88.586
Miercuri	04.02.2009	14.913	16.393	71.713
Joi	05.02.2009	12.783	14.313	64.438
Vineri	06.02.2009	13.994	15.242	63.785
Simbata	07.02.2009	10.021	10.815	48.048
Duminica	08.02.2009	10.472	11.363	55.550
Luni	09.02.2009	14.561	16.147	60.452
Marti	10.02.2009	14.246	15.330	60.296
Miercuri	11.02.2009	14.076	15.349	63.833
Joi	12.02.2009	13.968	15.334	66.638
Vineri	13.02.2009	10.790	12.080	53.269
Simbata	14.02.2009	8.024	8.736	39.801
Duminica	15.02.2009	9.194	10.166	49.651
Luni	16.02.2009	17.271	18.824	71.723

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	17.238	18.853	77.436
Miercuri	18.02.2009	14.243	15.712	69.127
Joi	19.02.2009	13.047	14.943	66.102
Vineri	20.02.2009	17.184	18.555	68.046
Simbata	21.02.2009	12.768	13.736	53.724
Duminica	22.02.2009	12.692	13.677	62.129
Luni	23.02.2009	15.120	16.677	69.034
Marti	24.02.2009	23.223	25.111	83.521
Miercuri	25.02.2009	16.481	18.599	74.898
Joi	26.02.2009	16.583	18.466	74.508
Vineri	27.02.2009	16.075	17.576	72.036
Simbata	28.02.2009	11.009	11.851	48.323
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

