

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



## Perioada masurata:

01.02.2009 - 28.02.2009

## Site masurat:

www.conquizardor.ro

## Alte domenii:

## Alias:

## Descriere continut:

Cel mai cool joc on-line din Romania. In fiecare zi, mai multe intrebari, mai multe premii, mai multi Conquizardori!

## Editor:

PRO TV SA

Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu nr. 109

## Contact:

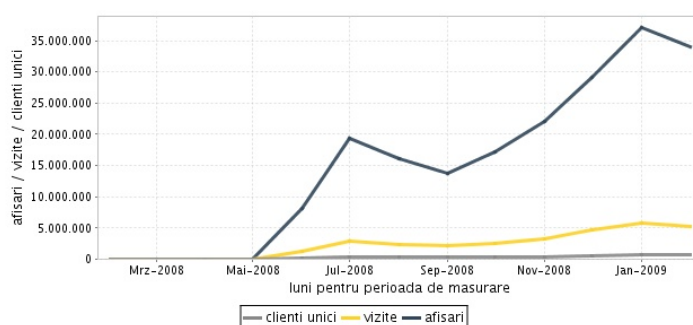
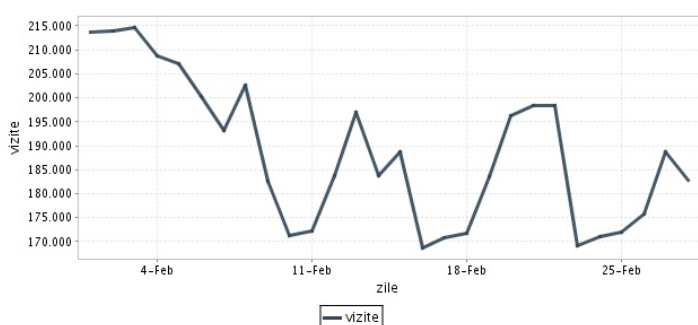
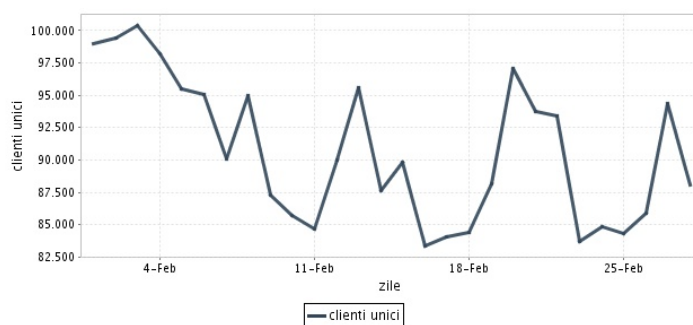
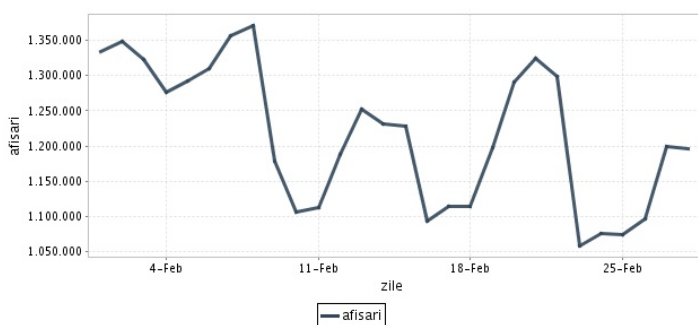
Robert Berza

031-825.02.65

robertb@protv.ro

## Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 778.755	Vizite 5.280.378 188.585	Afisari 34.042.588 1.215.807
------------------------------	-------------------------	--------------------------------	------------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Duminica	01.02.2009	98.987	213.610	1.333.616
Luni	02.02.2009	99.430	213.912	1.348.129
Marti	03.02.2009	100.386	214.659	1.322.692
Miercuri	04.02.2009	98.161	208.629	1.276.047
Joi	05.02.2009	95.526	207.070	1.292.983
Vineri	06.02.2009	95.093	200.218	1.309.318
Simbata	07.02.2009	90.074	193.279	1.356.783
Duminica	08.02.2009	94.968	202.582	1.370.944
Luni	09.02.2009	87.251	182.472	1.178.300
Marti	10.02.2009	85.748	171.223	1.106.948
Miercuri	11.02.2009	84.676	172.290	1.113.305
Joi	12.02.2009	90.030	183.770	1.188.482
Vineri	13.02.2009	95.601	196.885	1.252.252
Simbata	14.02.2009	87.662	183.811	1.230.996
Duminica	15.02.2009	89.791	188.667	1.227.644
Luni	16.02.2009	83.338	168.641	1.094.062

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Marti	17.02.2009	84.041	170.817	1.114.278
Miercuri	18.02.2009	84.387	171.807	1.114.854
Joi	19.02.2009	88.189	183.598	1.197.342
Vineri	20.02.2009	97.029	196.294	1.290.868
Simbata	21.02.2009	93.722	198.444	1.324.219
Duminica	22.02.2009	93.390	198.306	1.299.235
Luni	23.02.2009	83.677	169.157	1.057.947
Marti	24.02.2009	84.868	171.080	1.075.416
Miercuri	25.02.2009	84.317	172.010	1.073.906
Joi	26.02.2009	85.915	175.659	1.096.191
Vineri	27.02.2009	94.326	188.724	1.199.937
Simbata	28.02.2009	88.060	182.764	1.195.894
-				
-				
-				
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

