

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:

www.computergames.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

ComputerGames este unul dintre cele mai mari site-uri din Romania dedicat in exclusivitate jocurilor, oferind cititorilor sai cele mai noi stiri, articole si download-uri din industria de gaming. De-a lungul timpului, comunitatea din spatele site-ului a crescut considerabil, forum-ul ComputerGames numarandu-se printre cele mai dezvoltate si cunoscute din tara.

Editor:

Computer Games Online SRL

Bdul Decebal 28, Bl. S1, Sc. 2, Apt. 49, Sector 3, Bucuresti

Contact:

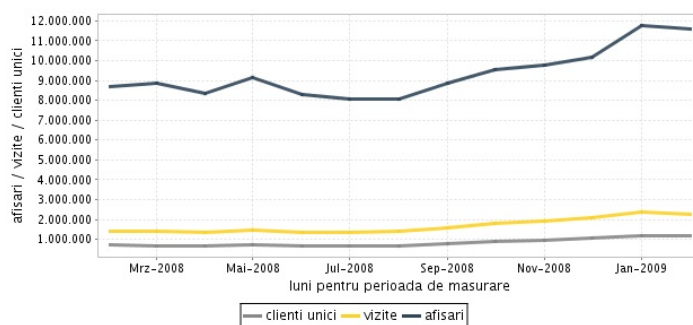
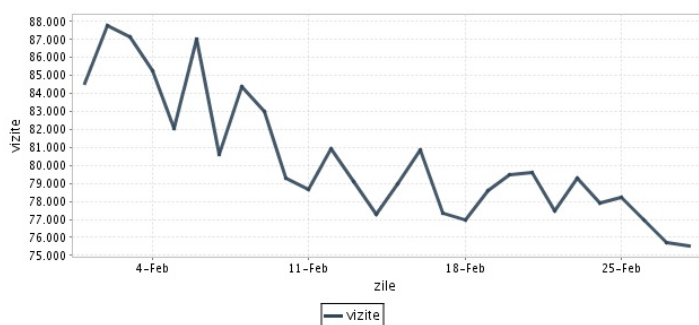
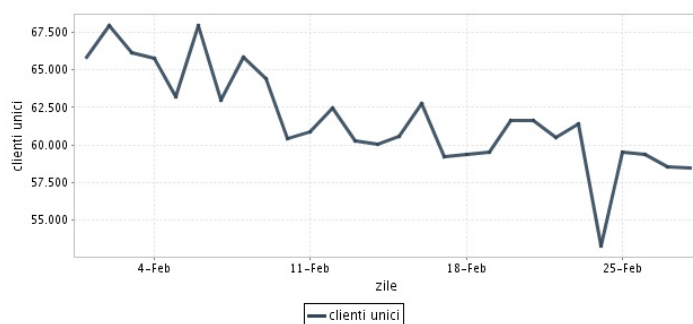
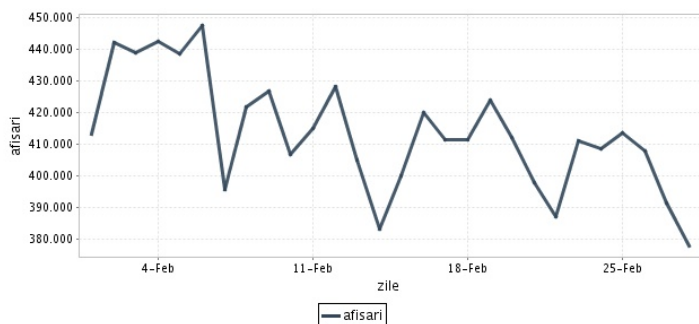
Silviu Stroie

0730.333.990

silviu@computergames.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.188.828	Vizite 2.249.969 80.356	Afisari 11.575.690 413.418
------------------------------	---------------------------	-------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	65.835	84.552	413.064
Luni	02.02.2009	67.932	87.786	441.948
Marti	03.02.2009	66.163	87.136	438.759
Miercuri	04.02.2009	65.730	85.244	442.351
Joi	05.02.2009	63.207	82.080	438.473
Vineri	06.02.2009	67.958	87.025	447.444
Simbata	07.02.2009	63.014	80.631	395.463
Duminica	08.02.2009	65.817	84.404	421.727
Luni	09.02.2009	64.401	83.021	426.568
Marti	10.02.2009	60.436	79.273	406.729
Miercuri	11.02.2009	60.892	78.654	414.793
Joi	12.02.2009	62.436	80.930	428.188
Vineri	13.02.2009	60.278	79.123	404.799
Simbata	14.02.2009	60.079	77.254	382.891
Duminica	15.02.2009	60.538	78.980	399.774
Luni	16.02.2009	62.773	80.866	419.977

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	59.190	77.359	411.419
Miercuri	18.02.2009	59.371	76.964	411.123
Joi	19.02.2009	59.523	78.601	423.792
Vineri	20.02.2009	61.612	79.472	411.940
Simbata	21.02.2009	61.648	79.623	397.828
Duminica	22.02.2009	60.487	77.456	386.913
Luni	23.02.2009	61.372	79.266	411.056
Marti	24.02.2009	53.253	77.886	408.395
Miercuri	25.02.2009	59.530	78.198	413.357
Joi	26.02.2009	59.333	76.972	407.877
Vineri	27.02.2009	58.569	75.701	391.425
Simbata	28.02.2009	58.490	75.512	377.617
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

