

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



## Perioada masurata:

01.02.2009 - 28.02.2009

## Site masurat:

www.clubafaceri.ro

## Alte domenii:

## Alias:

## Descriere continut:

ClubAfaceri.ro este portalul de afaceri cu cea mai activa comunitate de firme din mediul online romanesc. Pe langa platforma B2B cu ajutorul careia membrii ClubAfaceri.ro comunica si isi gasesc noi clienti si furnizori, ClubAfaceri.ro contine si o platforma de informatii de afaceri compusa din stirile de business ale zilei si de materiale necesare pentru orice tip de afacere: noutati legislative, drafturi de contracte, formulare etc.

## Editor:

Medianet SRL

Bucuresti, Str. Aviator Marasescu nr. 14, sector 3

## Contact:

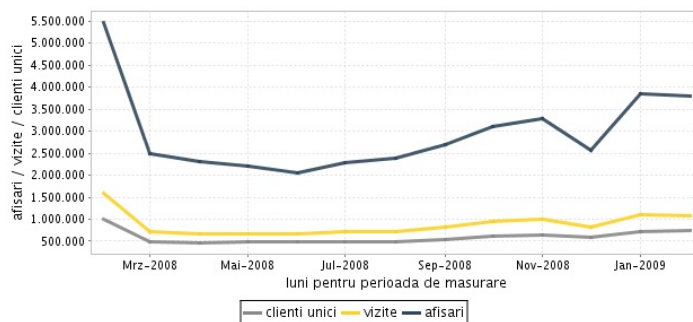
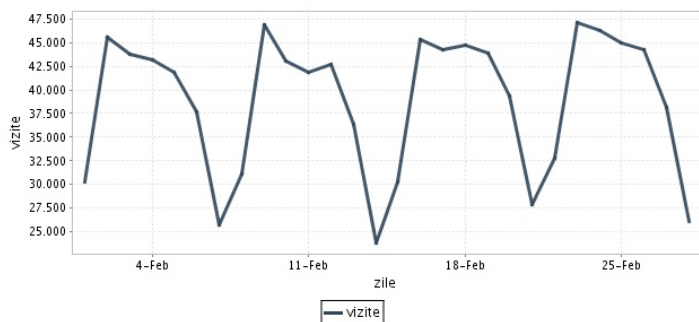
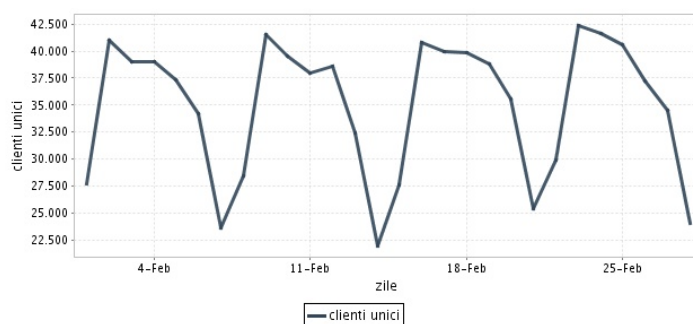
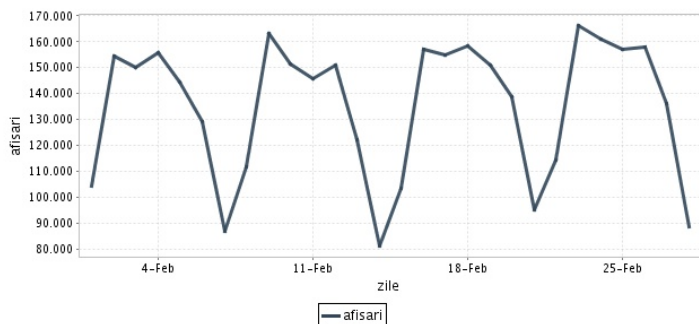
Adrian Tanasescu

031-405.42.00

adrian.tanasescu@clubafaceri.ro

## Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 739.094	Vizite 1.089.006 38.893	Afisari 3.791.424 135.408
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Duminica	01.02.2009	27.738	30.316	104.142
Luni	02.02.2009	41.029	45.540	154.526
Marti	03.02.2009	38.967	43.719	150.140
Miercuri	04.02.2009	38.981	43.139	156.018
Joi	05.02.2009	37.301	41.860	144.575
Vineri	06.02.2009	34.186	37.647	129.219
Simbata	07.02.2009	23.641	25.682	86.809
Duminica	08.02.2009	28.473	31.163	111.618
Luni	09.02.2009	41.545	46.851	163.268
Marti	10.02.2009	39.518	43.056	151.396
Miercuri	11.02.2009	37.955	41.821	145.970
Joi	12.02.2009	38.563	42.701	150.869
Vineri	13.02.2009	32.430	36.334	121.990
Simbata	14.02.2009	21.925	23.798	81.116
Duminica	15.02.2009	27.595	30.315	103.260
Luni	16.02.2009	40.814	45.375	157.180

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Marti	17.02.2009	39.960	44.267	154.788
Miercuri	18.02.2009	39.800	44.738	158.559
Joi	19.02.2009	38.779	43.865	150.926
Vineri	20.02.2009	35.584	39.316	138.810
Simbata	21.02.2009	25.377	27.872	95.018
Duminica	22.02.2009	29.889	32.742	114.327
Luni	23.02.2009	42.374	47.126	166.316
Marti	24.02.2009	41.667	46.252	160.934
Miercuri	25.02.2009	40.568	45.000	157.081
Joi	26.02.2009	37.263	44.295	157.806
Vineri	27.02.2009	34.522	38.116	136.062
Simbata	28.02.2009	23.994	26.100	88.701
-				
-				
-				
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche  
director general BRAT

