

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
www.cinemaRX.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Site-ul care face o radiografie completa cinematografiei. Cele mai noi filme, cei mai mari actori, noutati zilnice din lumea filmului, trailere, muzica de film, evenimente, program cinema, recenzii, biografii, recomandari, toate intr-un site care isi propune sa fie pe gustul fiecarui cinefil. Va invitam sa pasiti alaturi de noi si sa descoperiti minunile care se ascund in spatele celei de-a saptea arte.

Editor:

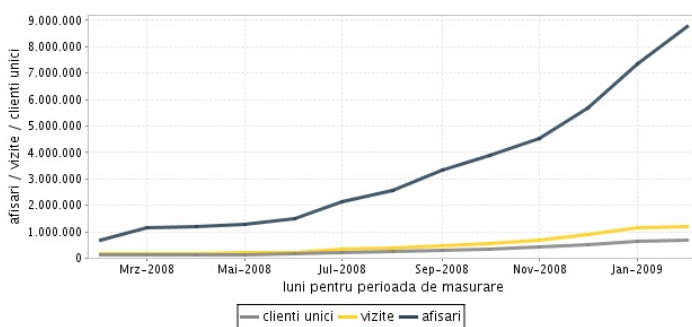
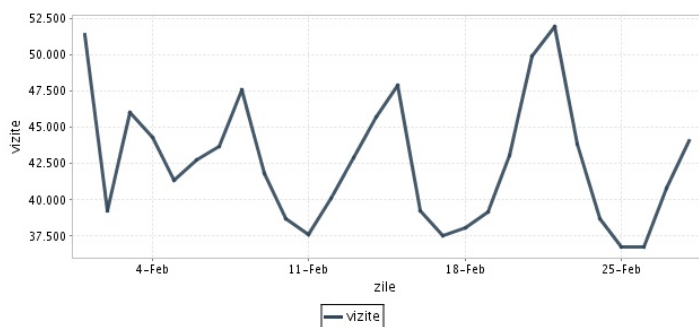
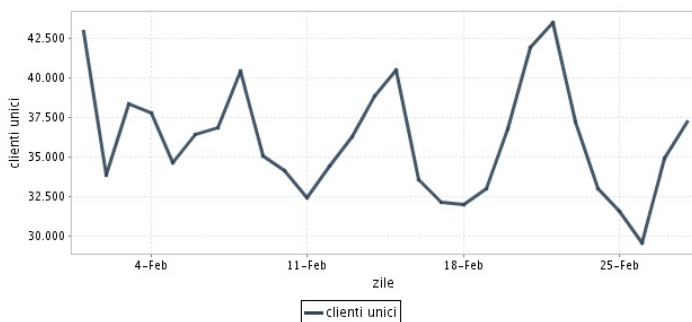
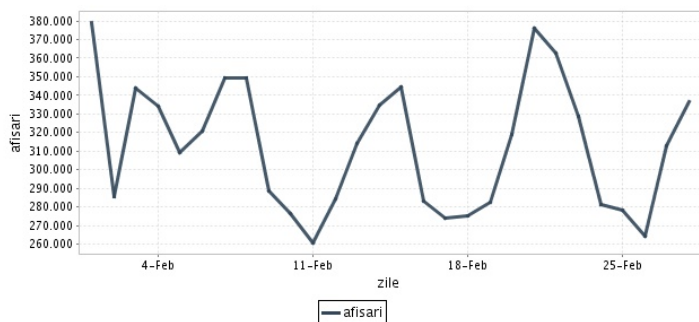
Ad. Evolution SRL
Bucuresti, Str. Ion Filibiliu nr. 6, sector 3

Contact:

Val Voicu
021-321.05.15
val@adevolution.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 675.935	Vizite 1.191.075 42.538	Afisari 8.748.127 312.433
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	42.893	51.382	379.154
Luni	02.02.2009	33.817	39.281	285.641
Marti	03.02.2009	38.324	46.034	344.041
Miercuri	04.02.2009	37.753	44.283	334.005
Joi	05.02.2009	34.638	41.382	309.238
Vineri	06.02.2009	36.444	42.769	320.986
Simbata	07.02.2009	36.827	43.689	349.150
Duminica	08.02.2009	40.374	47.577	349.592
Luni	09.02.2009	35.068	41.794	288.439
Marti	10.02.2009	34.100	38.706	276.671
Miercuri	11.02.2009	32.395	37.624	260.489
Joi	12.02.2009	34.433	40.081	283.991
Vineri	13.02.2009	36.269	42.939	313.778
Simbata	14.02.2009	38.848	45.716	334.716
Duminica	15.02.2009	40.469	47.905	344.562
Luni	16.02.2009	33.522	39.268	283.041

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	32.160	37.507	273.835
Miercuri	18.02.2009	31.969	38.116	275.299
Joi	19.02.2009	32.971	39.200	282.572
Vineri	20.02.2009	36.761	43.044	318.911
Simbata	21.02.2009	41.880	49.886	376.259
Duminica	22.02.2009	43.485	51.954	362.931
Luni	23.02.2009	37.197	43.868	328.520
Marti	24.02.2009	32.953	38.684	280.970
Miercuri	25.02.2009	31.556	36.771	277.961
Joi	26.02.2009	29.543	36.746	264.220
Vineri	27.02.2009	34.879	40.774	312.661
Simbata	28.02.2009	37.189	44.095	336.494
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

