

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
www.cinemagia.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

CineMagia.ro: Cea mai mare revista online de cinema, baza de date cu filme, actori, regizori, trailere, programul cinematografelor, calendarul premierelor, programul TV, boxoffice, concursuri, forum.

Editor:

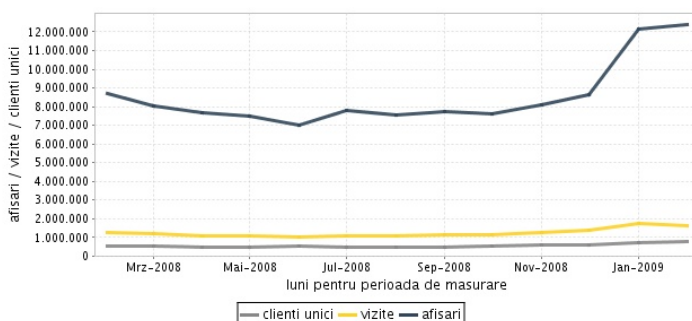
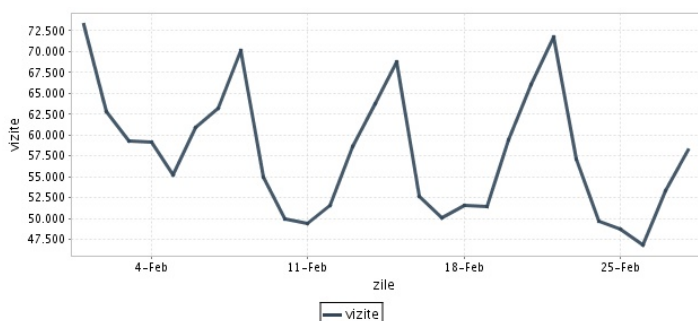
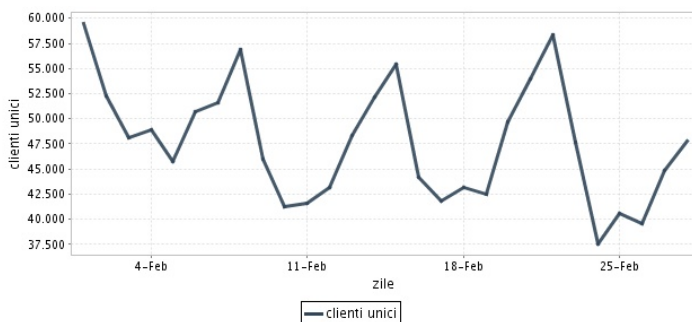
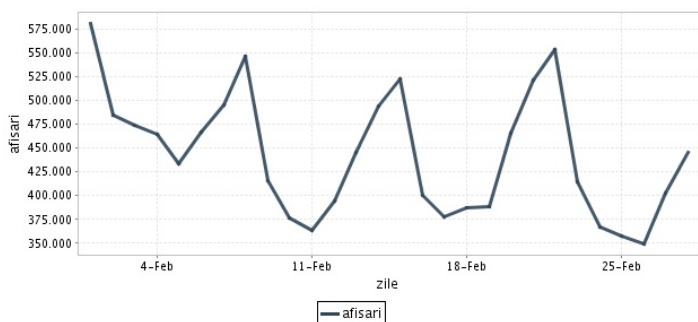
Imedia Plus Group
Bucuresti, Bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, bloc turn, et. 5
sect. 2, cod 021901

Contact:

Adrian Cernescu
031.805.77.90
adrian.cernescu@imedia.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 759.100	Vizite 1.618.472 57.803	Afisari 12.389.163 442.470
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	59.482	73.247	580.467
Luni	02.02.2009	52.236	62.864	484.868
Marti	03.02.2009	48.142	59.315	473.617
Miercuri	04.02.2009	48.889	59.212	464.724
Joi	05.02.2009	45.750	55.274	433.153
Vineri	06.02.2009	50.702	60.885	467.151
Simbata	07.02.2009	51.617	63.218	494.940
Duminica	08.02.2009	56.848	70.187	546.348
Luni	09.02.2009	45.970	54.957	415.731
Marti	10.02.2009	41.262	49.955	376.506
Miercuri	11.02.2009	41.622	49.473	364.158
Joi	12.02.2009	43.191	51.534	394.322
Vineri	13.02.2009	48.333	58.626	445.916
Simbata	14.02.2009	52.199	63.750	493.672
Duminica	15.02.2009	55.426	68.798	522.171
Luni	16.02.2009	44.216	52.717	400.516

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	41.828	50.131	378.232
Miercuri	18.02.2009	43.114	51.551	387.244
Joi	19.02.2009	42.537	51.486	388.433
Vineri	20.02.2009	49.635	59.425	465.608
Simbata	21.02.2009	53.915	66.078	521.472
Duminica	22.02.2009	58.355	71.777	553.057
Luni	23.02.2009	47.665	57.130	414.345
Marti	24.02.2009	37.519	49.696	367.256
Miercuri	25.02.2009	40.522	48.754	357.709
Joi	26.02.2009	39.565	46.830	349.179
Vineri	27.02.2009	44.901	53.348	402.564
Simbata	28.02.2009	47.819	58.254	445.804
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

