

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:

www.chip.ro

Alte domenii:

chip.ro; chip.eu

Alias:

Descriere continut:

CHIP.ro - totul despre IT&C, stiri, download, produse si teste, tips&tricks, buy&sell, forum. Una dintre cele mai vizitate pagini de internet dedicate lumii IT&C din Romania, care ofera vizitatorilor sai stiri proaspete din domeniu, scurte teste de componente, sfaturi practice si comentarii ale evolutiilor de pe piata de profil. Una dintre cele mai vizitate sectiuni este cea de download, construita pe o platforma multilinguala Web 2.0. Forum-ul are 30.000 de membri inregistrati.

Editor:

3D Media Communications

Brasov, Str. N.D. Cocea nr.12, et.1-2, jud. Brasov, cod: 500010

Contact:

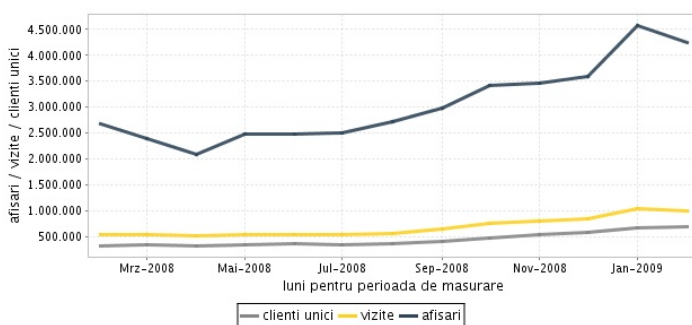
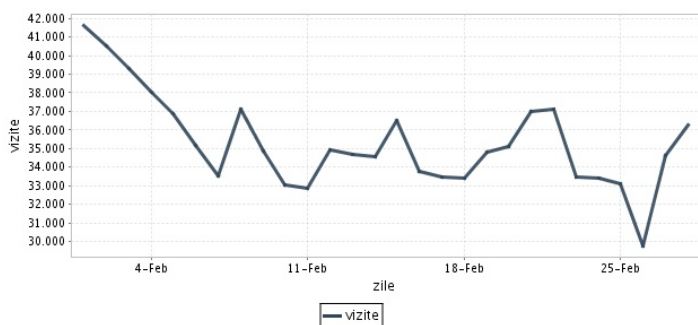
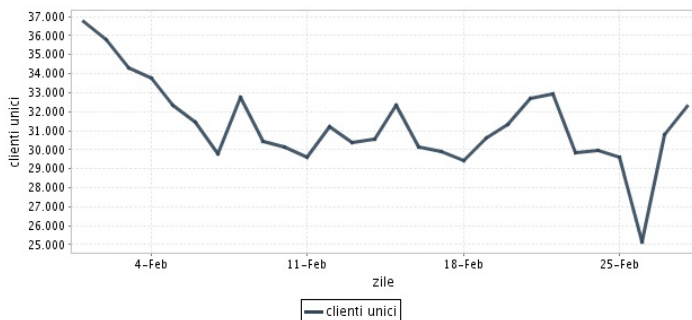
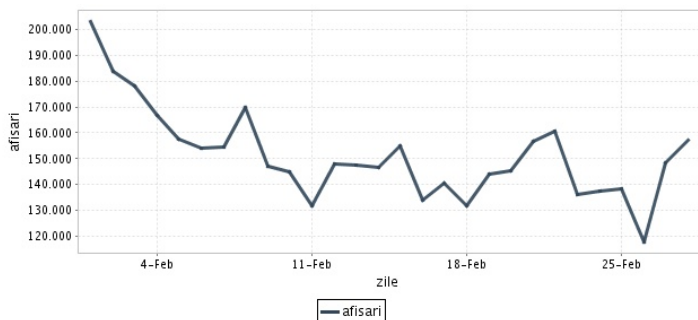
Laurentiu Titei

0268-415.158

laurentiu_titei@chip.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 680.867	Vizite 988.965 35.320	Afisari 4.238.211 151.365
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	36.742	41.620	203.029
Luni	02.02.2009	35.814	40.504	183.782
Marti	03.02.2009	34.328	39.287	178.008
Miercuri	04.02.2009	33.765	38.024	166.811
Joi	05.02.2009	32.348	36.891	157.515
Vineri	06.02.2009	31.450	35.174	154.236
Simbata	07.02.2009	29.798	33.552	154.730
Duminica	08.02.2009	32.782	37.089	169.818
Luni	09.02.2009	30.451	34.889	147.059
Marti	10.02.2009	30.135	33.040	144.830
Miercuri	11.02.2009	29.593	32.886	131.705
Joi	12.02.2009	31.206	34.916	148.136
Vineri	13.02.2009	30.364	34.713	147.747
Simbata	14.02.2009	30.575	34.540	146.507
Duminica	15.02.2009	32.345	36.514	154.806
Luni	16.02.2009	30.121	33.758	133.863

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	29.919	33.456	140.654
Miercuri	18.02.2009	29.425	33.421	131.787
Joi	19.02.2009	30.594	34.788	143.943
Vineri	20.02.2009	31.339	35.122	145.522
Simbata	21.02.2009	32.709	37.004	156.918
Duminica	22.02.2009	32.957	37.136	160.764
Luni	23.02.2009	29.870	33.463	136.273
Marti	24.02.2009	29.935	33.425	137.596
Miercuri	25.02.2009	29.595	33.127	138.587
Joi	26.02.2009	25.137	29.754	117.775
Vineri	27.02.2009	30.820	34.615	148.595
Simbata	28.02.2009	32.307	36.257	157.215
-				
-				
-				
-				

	Clienti unici	Vizite	Afisari
chip.eu	500.388	670.297	3.324.673
chip.ro	249.528	341.176	891.885

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

