

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:

www.catavencu.ro

Alte domenii:

catavencu.ro; ecatavencu.ro

Alias:

Descriere continut:

Catavencu.ro se adreseaza cititorilor revistei Academia Catavencu si nu numai. Cu stiri, anchete jurnalistice, interviuri dar si comentarii pline de umor, site-ul Academiei Catavencu vine in intampinarea dorintelor celor care doresc o informare cat mai detaliata intr-o formula deja consacrata. Continut nou in fiecare zi, redactori online care comenteaza zilnic stirile, topuri si bloguri, interviuri si caricaturi.

Editor:

F5 Webcorp

Bucuresti, Piata Presei Libere, nr.1, corp A3, et. 4

Contact:

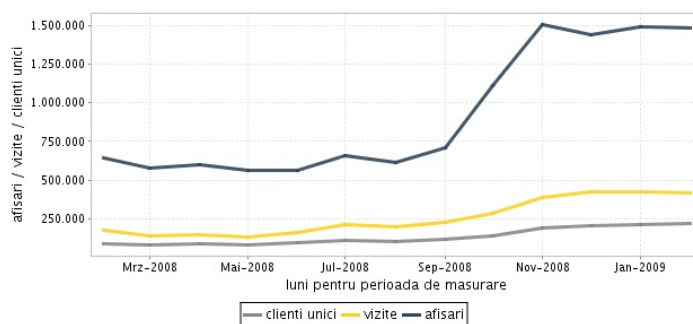
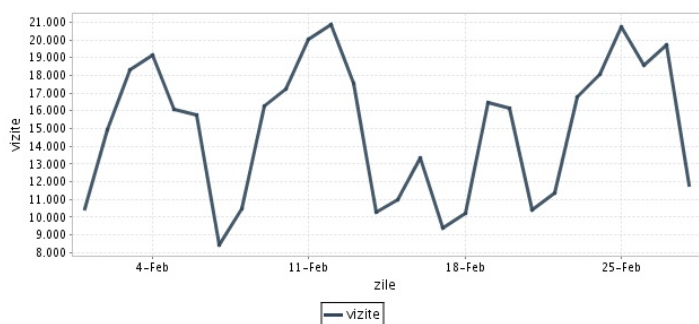
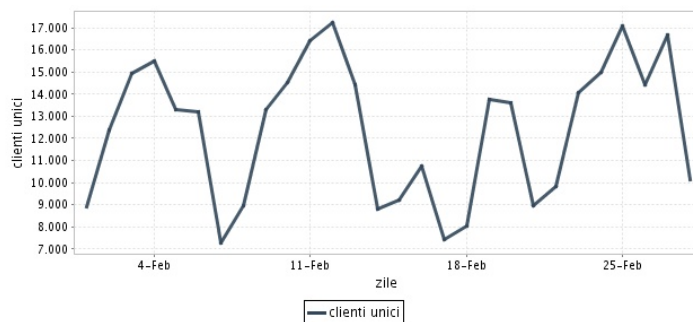
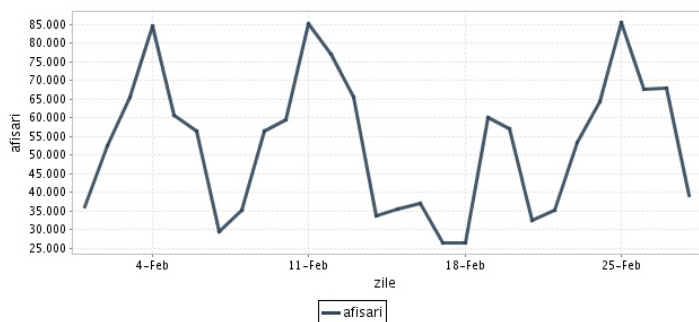
Dragos Stanca

021 - 310.31.28

dragos.stanca@f5web.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 223.031	Vizite 419.920 14.997	Afisari 1.485.686 53.060
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	8.918	10.480	36.055
Luni	02.02.2009	12.395	14.965	52.368
Marti	03.02.2009	14.934	18.296	65.608
Miercuri	04.02.2009	15.518	19.136	84.583
Joi	05.02.2009	13.304	16.104	60.668
Vineri	06.02.2009	13.199	15.784	56.524
Simbata	07.02.2009	7.264	8.426	29.289
Duminica	08.02.2009	8.983	10.489	35.109
Luni	09.02.2009	13.284	16.255	56.477
Marti	10.02.2009	14.522	17.227	59.497
Miercuri	11.02.2009	16.434	20.016	85.358
Joi	12.02.2009	17.242	20.867	77.127
Vineri	13.02.2009	14.402	17.548	65.606
Simbata	14.02.2009	8.795	10.314	33.780
Duminica	15.02.2009	9.214	10.981	35.490
Luni	16.02.2009	10.742	13.345	37.126

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	7.423	9.370	26.411
Miercuri	18.02.2009	8.056	10.249	26.316
Joi	19.02.2009	13.745	16.458	60.146
Vineri	20.02.2009	13.597	16.155	57.097
Simbata	21.02.2009	8.983	10.424	32.387
Duminica	22.02.2009	9.805	11.396	35.036
Luni	23.02.2009	14.065	16.787	53.514
Marti	24.02.2009	14.993	18.047	64.181
Miercuri	25.02.2009	17.082	20.718	85.566
Joi	26.02.2009	14.444	18.573	67.545
Vineri	27.02.2009	16.655	19.710	67.844
Simbata	28.02.2009	10.152	11.800	38.978
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

