

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

CAPITAL
SĂPTĂMÂNĂL ECONOMIC ȘI FINANCIAR

Perioada masurata:

01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:

www.capital.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Capital.ro. Afli primul ce se intampla in economia mondiala si din Romania. Esti informat in timp real de catre jurnalistii primei publicatii de business din presa romaneasca, pentru ca tu esti cel mai important capital al nostru!

Editor:

Ringier Romania

Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu nr.6, sector 2

Contact:

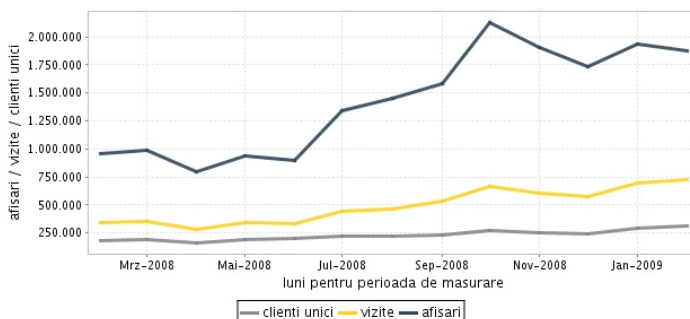
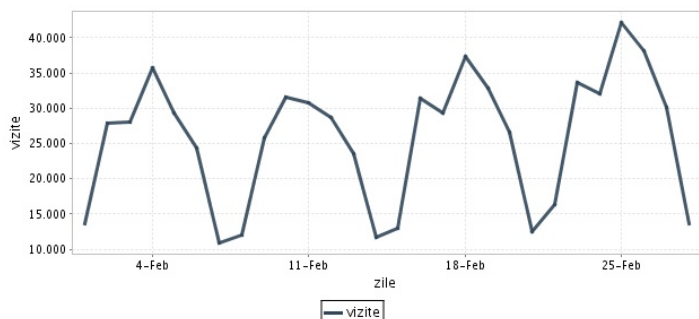
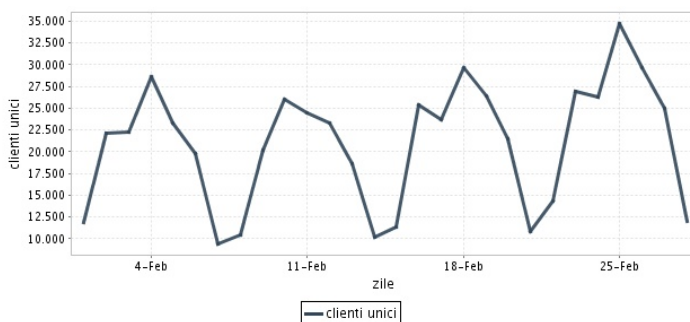
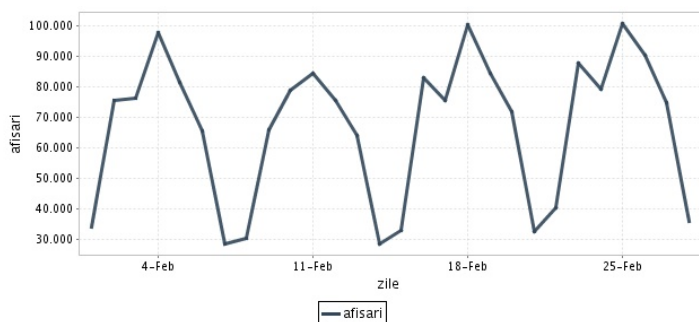
Mariana Minea

021-201.27.88

mariana.minea@ringier.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 315.445	Vizite 723.181 25.828	Afisari 1.876.422 67.015
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	11.829	13.563	34.141
Luni	02.02.2009	22.136	27.957	75.657
Marti	03.02.2009	22.297	28.027	76.207
Miercuri	04.02.2009	28.618	35.750	97.512
Joi	05.02.2009	23.296	29.319	81.538
Vineri	06.02.2009	19.789	24.441	65.505
Simbata	07.02.2009	9.376	10.879	28.463
Duminica	08.02.2009	10.455	11.975	30.226
Luni	09.02.2009	20.169	25.763	66.038
Marti	10.02.2009	26.087	31.635	78.881
Miercuri	11.02.2009	24.440	30.767	84.432
Joi	12.02.2009	23.238	28.688	75.626
Vineri	13.02.2009	18.575	23.613	64.021
Simbata	14.02.2009	10.223	11.735	28.475
Duminica	15.02.2009	11.310	13.002	33.097
Luni	16.02.2009	25.317	31.413	82.966

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	23.734	29.403	75.590
Miercuri	18.02.2009	29.602	37.265	100.238
Joi	19.02.2009	26.476	32.848	84.286
Vineri	20.02.2009	21.495	26.572	71.806
Simbata	21.02.2009	10.776	12.485	32.713
Duminica	22.02.2009	14.350	16.321	40.238
Luni	23.02.2009	26.912	33.673	87.717
Marti	24.02.2009	26.311	32.029	79.272
Miercuri	25.02.2009	34.738	42.159	100.673
Joi	26.02.2009	29.644	38.078	90.148
Vineri	27.02.2009	24.964	30.120	74.916
Simbata	28.02.2009	11.959	13.701	36.040
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

