

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

BOLERO

Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
www.bolero.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Bolero.ro - este site-ul celei mai vandute reviste glossy pentru femei. Se adreseaza tinerelor trendy, curioase sa afle noutati despre moda, frumuseti, dragoste, sex si vedete. Cititoarele afla stiri despre vedete din sectiunea "Celebrity", ultimele tendinte in materie de fashion si beauty din sectiunile "Today's News" si "Beauty News", sfaturi despre relatii din "Love & Sex". In plus se pot bucura de horoscop, agenda zilei, blogurile redactiei, galerii foto, teste si sondaje de opinie.

Editor:

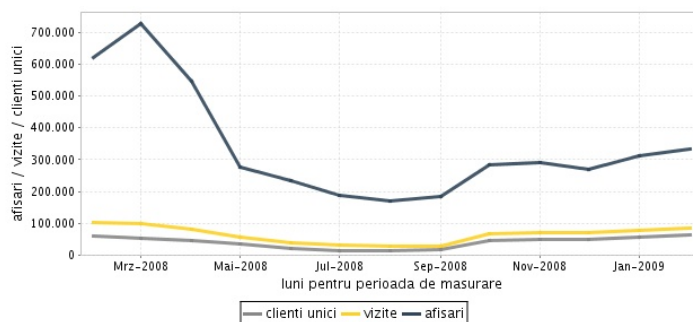
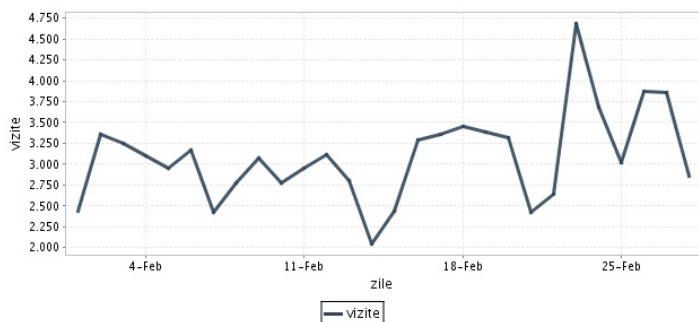
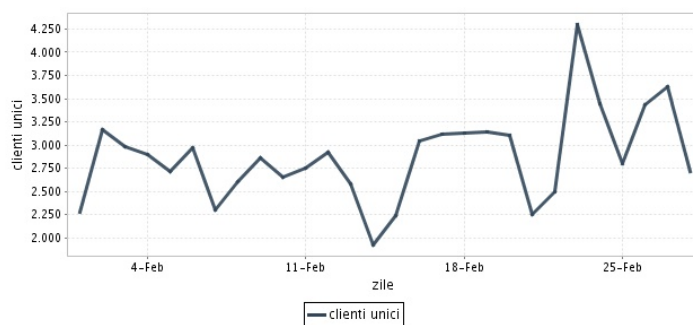
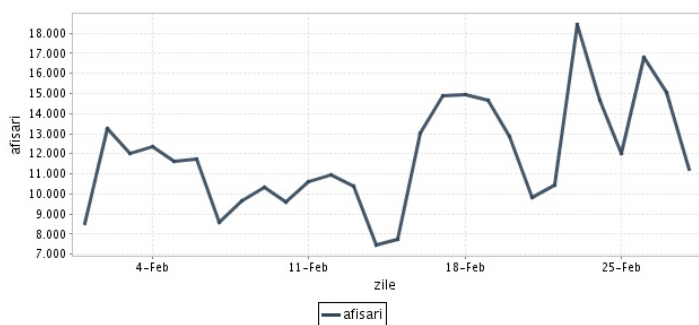
Ringier Romania
Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu nr.6, sector 2

Contact:

Mariana Minea
021-201.27.88
mariana.minea@ringier.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 64.992	Vizite 86.489 3.089	Afisari 333.634 11.916
------------------------------	------------------------	---------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	2.277	2.432	8.526
Luni	02.02.2009	3.164	3.358	13.252
Marti	03.02.2009	2.980	3.244	12.003
Miercuri	04.02.2009	2.893	3.104	12.340
Joi	05.02.2009	2.715	2.947	11.646
Vineri	06.02.2009	2.969	3.168	11.726
Simbata	07.02.2009	2.301	2.425	8.593
Duminica	08.02.2009	2.611	2.772	9.641
Luni	09.02.2009	2.863	3.078	10.303
Marti	10.02.2009	2.650	2.775	9.606
Miercuri	11.02.2009	2.757	2.945	10.586
Joi	12.02.2009	2.924	3.119	10.966
Vineri	13.02.2009	2.583	2.805	10.359
Simbata	14.02.2009	1.923	2.042	7.449
Duminica	15.02.2009	2.242	2.438	7.762
Luni	16.02.2009	3.042	3.295	13.014

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	3.116	3.351	14.890
Miercuri	18.02.2009	3.134	3.447	14.949
Joi	19.02.2009	3.137	3.384	14.666
Vineri	20.02.2009	3.105	3.313	12.883
Simbata	21.02.2009	2.248	2.418	9.829
Duminica	22.02.2009	2.492	2.645	10.431
Luni	23.02.2009	4.299	4.685	18.435
Marti	24.02.2009	3.446	3.688	14.655
Miercuri	25.02.2009	2.796	3.017	12.040
Joi	26.02.2009	3.432	3.870	16.788
Vineri	27.02.2009	3.630	3.861	15.067
Simbata	28.02.2009	2.713	2.863	11.229
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

