

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
www.bizoo.ro

Alte domenii:

Alias:
bizoo-jobs.ro; mega-ajutor.ro

Descriere continut:

Bizoo este site-ul care ajuta companiile sa creasca rapid. Le creeaza un site web in maxim 5 minute si le ajuta sa-si promoveze produsele eficient pe internet. Cu noul BizooJobs, companiile mici si mijlocii pot angaja rapid oamenii de care au nevoie si cu rezultate mult mai bune ca mica publicitate din ziarele locale. La Bizoo MegaAjutor firmele apeleaza in cazul in care vor sfatul unor experti in domeniu. Si il primesc imediat. E simplu. E Bizoo.

Editor:

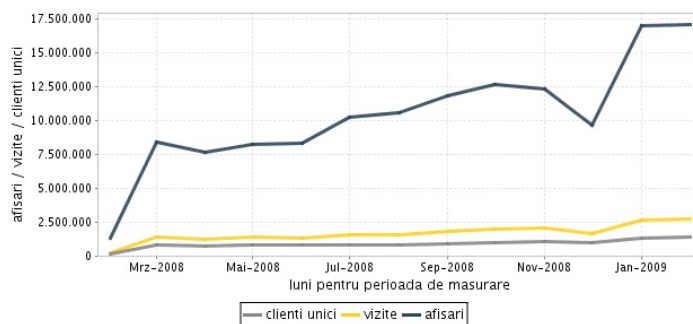
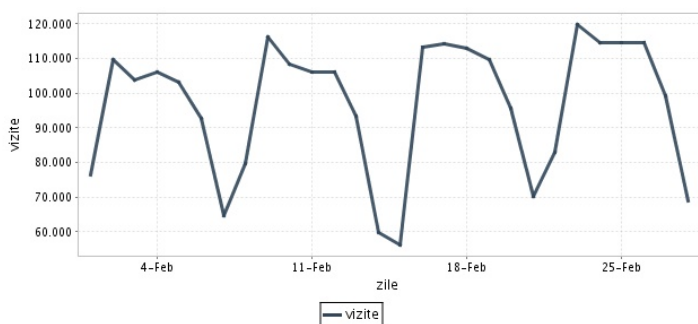
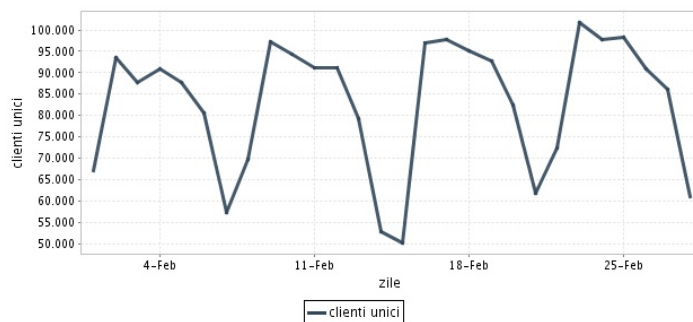
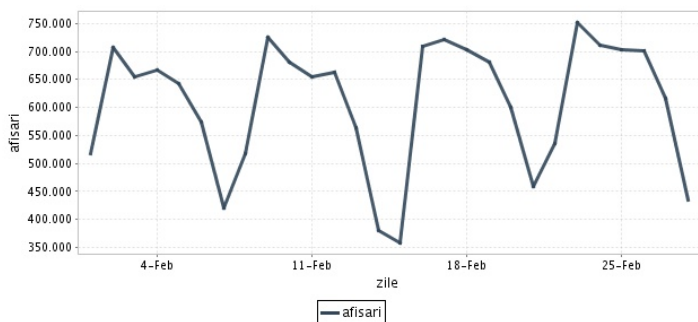
Ad. Evolution SRL
Bucuresti, Str. Ion Filibiliu nr. 6, sector 3

Contact:

Val Voicu
021-321.05.15
val@adevolution.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.430.049	Vizite 2.713.401 96.907	Afisari 17.053.038 609.037
------------------------------	---------------------------	-------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	67.052	76.593	518.018
Luni	02.02.2009	93.452	109.674	706.759
Marti	03.02.2009	87.613	103.732	654.248
Miercuri	04.02.2009	90.978	105.993	666.248
Joi	05.02.2009	87.607	103.111	642.047
Vineri	06.02.2009	80.565	92.654	573.788
Simbata	07.02.2009	57.327	64.884	419.734
Duminica	08.02.2009	69.742	79.559	518.026
Luni	09.02.2009	97.230	116.041	725.546
Marti	10.02.2009	94.458	108.459	681.721
Miercuri	11.02.2009	91.187	105.958	653.992
Joi	12.02.2009	91.136	106.135	663.240
Vineri	13.02.2009	79.282	93.554	564.722
Simbata	14.02.2009	52.749	59.748	379.450
Duminica	15.02.2009	50.121	56.196	357.620
Luni	16.02.2009	96.906	113.369	708.992

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	97.829	114.150	721.761
Miercuri	18.02.2009	95.206	112.867	702.919
Joi	19.02.2009	92.664	109.724	680.325
Vineri	20.02.2009	82.427	95.691	599.404
Simbata	21.02.2009	61.929	70.331	458.605
Duminica	22.02.2009	72.488	83.014	535.868
Luni	23.02.2009	101.757	119.818	751.677
Marti	24.02.2009	97.731	114.412	711.772
Miercuri	25.02.2009	98.184	114.695	703.844
Joi	26.02.2009	90.835	114.586	701.358
Vineri	27.02.2009	86.114	99.416	615.753
Simbata	28.02.2009	61.103	69.037	435.601
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

