



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
 01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
 www.bestjobs.ro

Alte domenii:
 bestjobs.ro; firstjobs.ro; bestjobs.bg;
 bestjobs.rs.bestjobs.md

Alias:

Descriere continut:
 N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

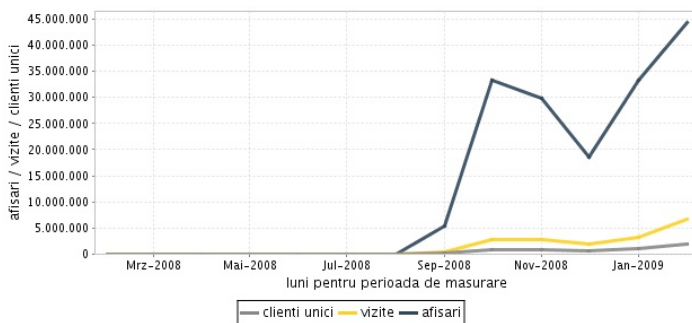
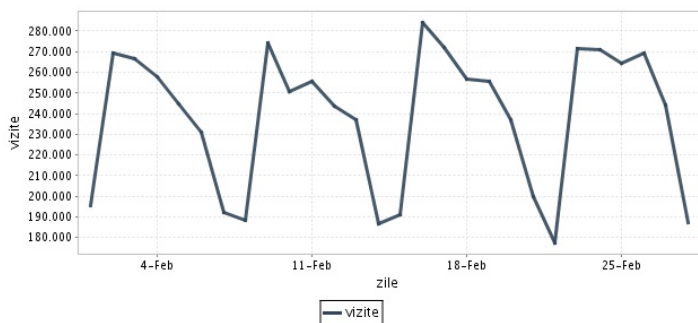
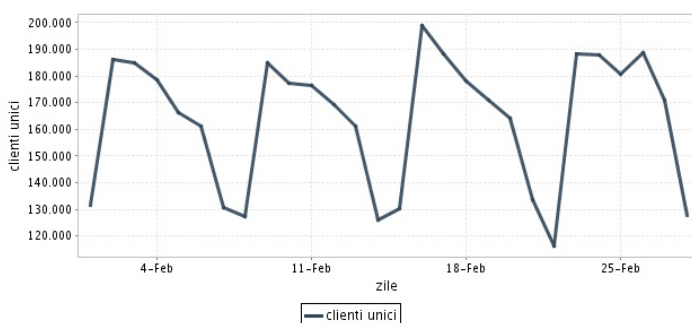
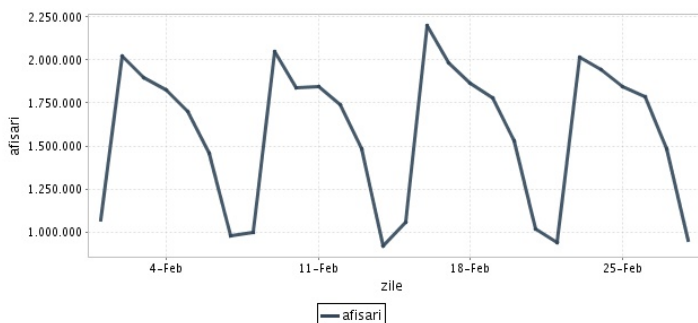


Editor:
 Neogen SA
 Bucuresti, Piata Alba Iulia nr. 5, bl. I4, sc A, ap. 32, et. 7

Contact:
 Christian Georgescu
 021-318.40.83
 cristian@neogen.biz

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.878.841	Vizite 6.674.963 238.392	Afisari 44.235.295 1.579.832
------------------------------	---------------------------	--------------------------------	------------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	131.575	195.650	1.069.720
Luni	02.02.2009	186.105	269.107	2.023.329
Marti	03.02.2009	184.866	266.564	1.896.576
Miercuri	04.02.2009	178.721	257.736	1.826.347
Joi	05.02.2009	166.221	244.547	1.699.256
Vineri	06.02.2009	161.186	231.078	1.460.278
Simbata	07.02.2009	130.506	191.958	977.142
Duminica	08.02.2009	127.119	188.613	998.003
Luni	09.02.2009	185.130	274.439	2.051.526
Marti	10.02.2009	177.344	250.645	1.838.176
Miercuri	11.02.2009	176.660	255.836	1.846.684
Joi	12.02.2009	169.069	243.684	1.741.493
Vineri	13.02.2009	161.076	236.883	1.482.906
Simbata	14.02.2009	126.092	186.482	917.145
Duminica	15.02.2009	130.419	190.840	1.059.328
Luni	16.02.2009	198.976	284.158	2.200.799

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	188.171	272.112	1.984.243
Miercuri	18.02.2009	178.224	256.919	1.867.453
Joi	19.02.2009	170.897	255.868	1.777.765
Vineri	20.02.2009	164.160	237.008	1.532.661
Simbata	21.02.2009	133.725	199.708	1.019.191
Duminica	22.02.2009	116.217	177.305	939.707
Luni	23.02.2009	188.159	271.380	2.014.583
Marti	24.02.2009	187.784	270.991	1.944.062
Miercuri	25.02.2009	180.765	264.330	1.847.515
Joi	26.02.2009	188.922	269.408	1.784.950
Vineri	27.02.2009	171.112	244.292	1.485.187
Simbata	28.02.2009	127.543	187.422	949.270
-				
-				
-				
-				

	Clienti unici	Vizite	Afisari
bestjobs.ro	1.036.198	2.991.144	31.714.943
bestjobs.bg	513.901	2.265.122	5.659.755
firstjobs.ro	55.729	67.720	363.921
bestjobs.md	105.147	451.131	1.188.552
bestjobs.rs	214.627	615.529	2.670.171

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

