

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

Bank News
www.banknews.ro

Perioada masurata:

01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:

www.banknews.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

BankNews.ro - Ultimele stiri din finante-banci, afaceri, economie, cariere si it

Editor:

Andu Punct RO

Bucuresti, str. Valea Argesului nr.3, bl. D11, sc.H, ap.74, Sector 6

Contact:

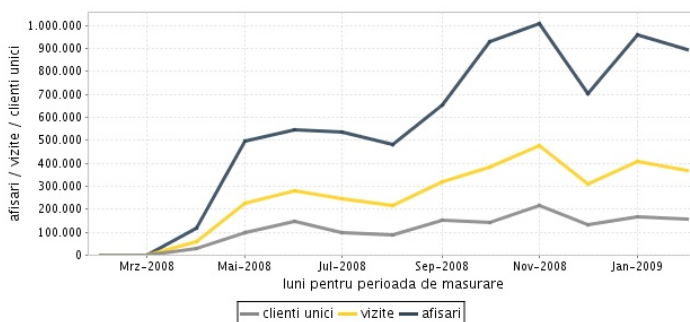
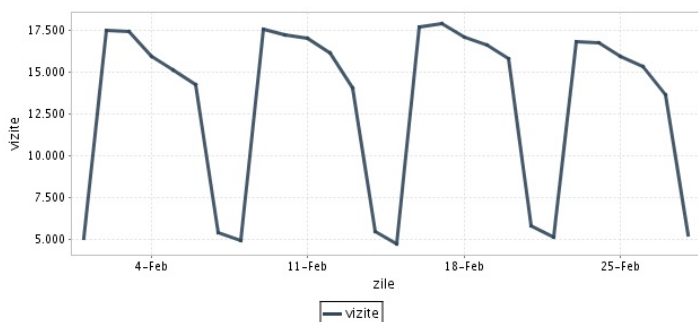
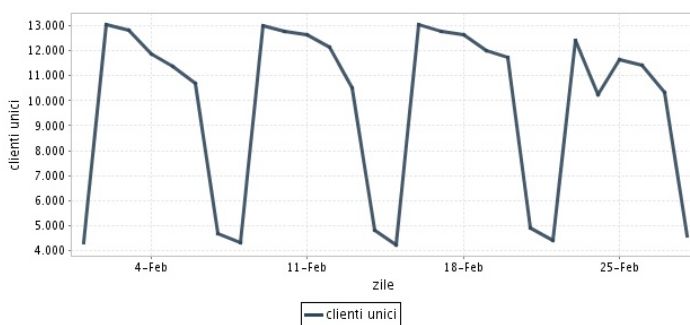
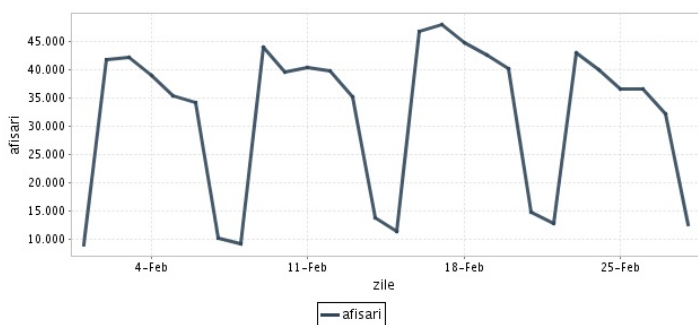
Andu Campu

031 - 106.34.58

contact@andu.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 154.920	Vizite 367.346	Afisari 895.350
------------------------------	-------------------------	-------------------	--------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	4.304	5.051	9.015
Luni	02.02.2009	13.049	17.480	41.728
Marti	03.02.2009	12.797	17.392	42.178
Miercuri	04.02.2009	11.861	15.936	38.929
Joi	05.02.2009	11.358	15.145	35.279
Vineri	06.02.2009	10.692	14.259	34.236
Simbata	07.02.2009	4.689	5.369	10.185
Duminica	08.02.2009	4.313	4.950	9.232
Luni	09.02.2009	12.989	17.524	43.929
Marti	10.02.2009	12.755	17.212	39.485
Miercuri	11.02.2009	12.640	17.035	40.281
Joi	12.02.2009	12.162	16.155	39.798
Vineri	13.02.2009	10.521	14.032	35.134
Simbata	14.02.2009	4.814	5.476	13.776
Duminica	15.02.2009	4.223	4.707	11.536
Luni	16.02.2009	13.039	17.645	46.775

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	12.788	17.887	47.942
Miercuri	18.02.2009	12.644	17.080	44.653
Joi	19.02.2009	11.983	16.596	42.483
Vineri	20.02.2009	11.721	15.755	40.203
Simbata	21.02.2009	4.921	5.831	14.744
Duminica	22.02.2009	4.430	5.127	12.802
Luni	23.02.2009	12.430	16.821	42.969
Marti	24.02.2009	10.242	16.742	39.911
Miercuri	25.02.2009	11.640	15.921	36.648
Joi	26.02.2009	11.438	15.312	36.580
Vineri	27.02.2009	10.340	13.656	32.191
Simbata	28.02.2009	4.597	5.250	12.728
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

