



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
 www.babyonline.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Babyonline.ro este portalul parintilor, femeilor insarcinate si viitoarelor mamici care vor sa fie bine informati pentru ingrijirea, cresterea si educatia copiilor lor. Contine informatii pe teme precum fertilitate, preconceptie, sarcina, nastere, bebelusi, comportamentul copiilor, nutritie si retete culinare, nume de copii, horoscop, albume foto, carti si filme, desene de colorat si educationale, adrese utile, sfaturi practice.

Editor:

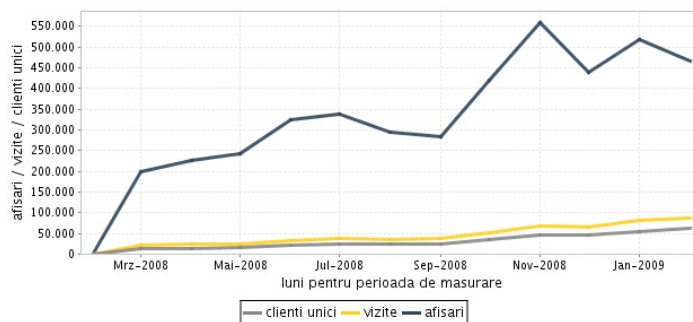
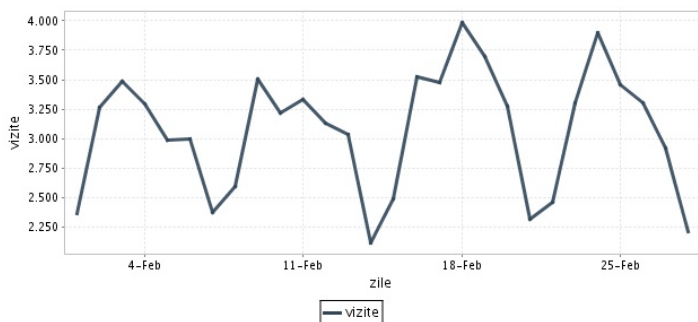
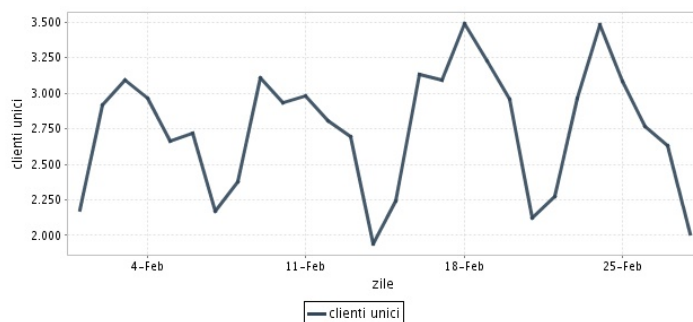
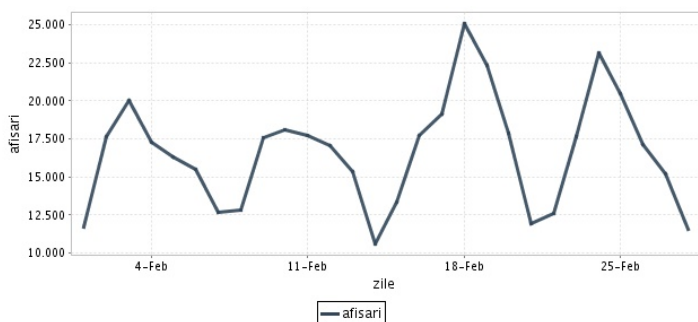
Edipresse A.S.
 Bucuresti, str. Buzesti nr. 50-52, sector 1, cod 011015

Contact:

Mihaela Arsene
 021-319.35.59
 mihaela.arsene@edipresse.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 61.554	Vizite 85.984 3.071	Afisari 465.596 16.628
------------------------------	-------------------------	---------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	2.182	2.362	11.718
Luni	02.02.2009	2.922	3.266	17.631
Marti	03.02.2009	3.094	3.489	20.002
Miercuri	04.02.2009	2.968	3.292	17.287
Joi	05.02.2009	2.663	2.986	16.312
Vineri	06.02.2009	2.716	2.995	15.479
Simbata	07.02.2009	2.168	2.369	12.677
Duminica	08.02.2009	2.374	2.591	12.831
Luni	09.02.2009	3.111	3.503	17.566
Marti	10.02.2009	2.937	3.221	18.078
Miercuri	11.02.2009	2.981	3.329	17.754
Joi	12.02.2009	2.804	3.130	17.064
Vineri	13.02.2009	2.694	3.033	15.364
Simbata	14.02.2009	1.938	2.111	10.593
Duminica	15.02.2009	2.242	2.487	13.371
Luni	16.02.2009	3.136	3.521	17.739

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	3.092	3.476	19.104
Miercuri	18.02.2009	3.492	3.986	25.074
Joi	19.02.2009	3.228	3.699	22.358
Vineri	20.02.2009	2.958	3.277	17.904
Simbata	21.02.2009	2.122	2.314	11.974
Duminica	22.02.2009	2.271	2.460	12.625
Luni	23.02.2009	2.969	3.304	17.652
Marti	24.02.2009	3.482	3.900	23.107
Miercuri	25.02.2009	3.084	3.458	20.440
Joi	26.02.2009	2.764	3.300	17.140
Vineri	27.02.2009	2.634	2.917	15.184
Simbata	28.02.2009	2.012	2.208	11.568
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

