

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:

www.avocatnet.ro

Alte domenii:

avocatnet.ro; contractdemunca.ro; infosrl.ro;
modeldecontract.ro; taxeimpozite.ro

Alias:

Descriere continut:

Avocatnet.ro este liderul publicatiilor juridice online din Romania. Prin informatiile prezentate, website-ul construieste in beneficiul utilizatorilor romani de internet un instrument informational puternic, menit sa va asigure ca sunteti permanent conectat la realitatea economica si juridica din Romania si nu numai. Avocatnet.ro este un site actualizat zilnic, ce prezinta articole de analiza, stiri, legislatie integrala, legislatie comentata, etc. Avocatnet.ro ofera atat consultantilor cat si celor implicati direct in administrarea si conducerea afacerilor, informatie selectata si structurata potrivit nevoilor lor.

Editor:

LegalNET SRL

Bucuresti, Bd. Unirii nr. 70, bl. J4, sc. 3, ap. 81, etaj 6, sector 3

Contact:

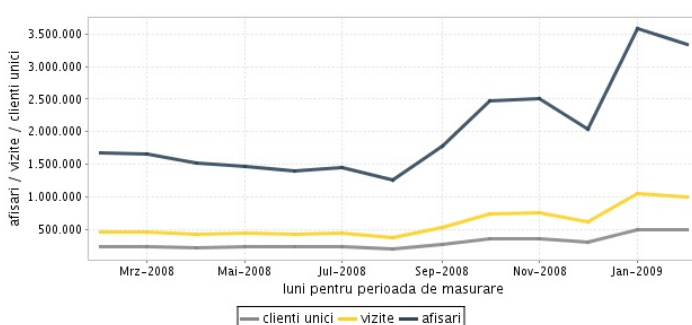
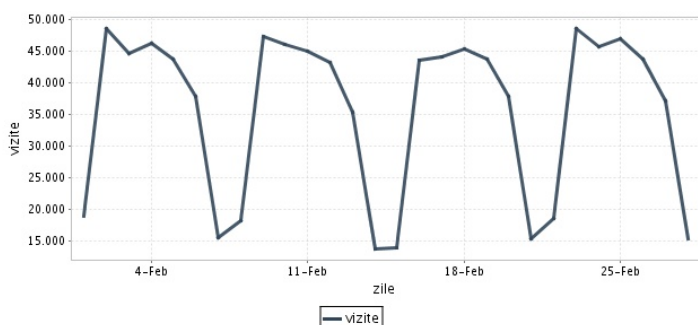
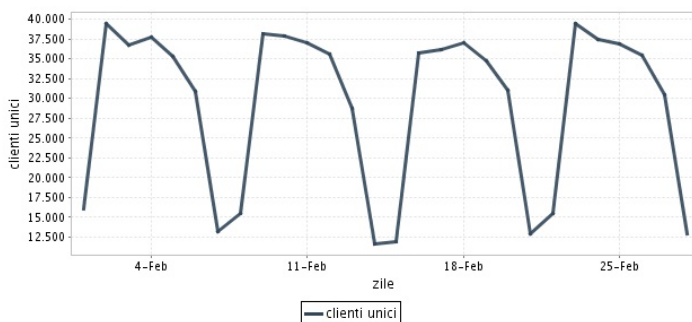
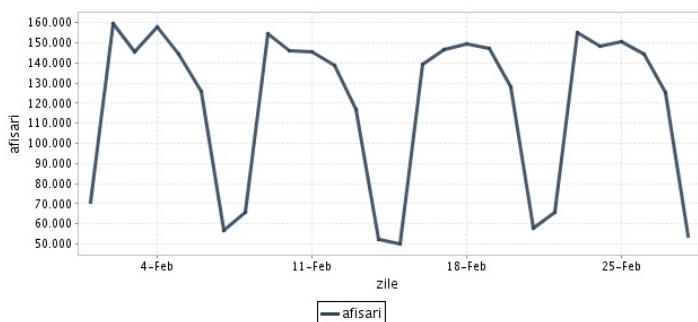
Alin Popescu

031-228.11.73

alin@avocatnet.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 489.773	Vizite 1.001.888	Afisari 3.344.274
------------------------------	-------------------------	---------------------	----------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	16.057	18.864	70.990
Luni	02.02.2009	39.382	48.506	159.641
Marti	03.02.2009	36.757	44.629	145.280
Miercuri	04.02.2009	37.699	46.183	157.644
Joi	05.02.2009	35.293	43.754	144.646
Vineri	06.02.2009	30.910	37.742	126.099
Simbata	07.02.2009	13.229	15.539	56.985
Duminica	08.02.2009	15.441	18.166	65.529
Luni	09.02.2009	38.134	47.211	154.414
Marti	10.02.2009	37.882	45.944	146.360
Miercuri	11.02.2009	37.055	44.906	145.801
Joi	12.02.2009	35.564	43.113	138.959
Vineri	13.02.2009	28.707	35.202	116.979
Simbata	14.02.2009	11.624	13.644	52.109
Duminica	15.02.2009	11.863	13.902	49.925
Luni	16.02.2009	35.774	43.535	139.406

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	36.215	44.015	146.543
Miercuri	18.02.2009	37.019	45.187	149.644
Joi	19.02.2009	34.768	43.646	147.300
Vineri	20.02.2009	31.017	37.701	128.255
Simbata	21.02.2009	12.949	15.300	57.907
Duminica	22.02.2009	15.564	18.452	65.597
Luni	23.02.2009	39.454	48.461	155.245
Marti	24.02.2009	37.495	45.605	148.539
Miercuri	25.02.2009	36.924	46.800	150.620
Joi	26.02.2009	35.391	43.615	144.521
Vineri	27.02.2009	30.453	37.006	125.243
Simbata	28.02.2009	12.921	15.260	54.093
-				
-				
-				
-				

	Clienti unici	Vizite	Afisari
avocatnet.ro	438.631	845.593	2.875.248
contractdemunca.ro	51.913	68.072	147.941
taxeimpozite.ro	52.743	66.419	134.735
infosrl.ro	38.334	50.029	93.856
modeldecontract.ro	30.035	35.575	76.413

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

