



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
 www.automarket.ro

Alte domenii:

Alias:

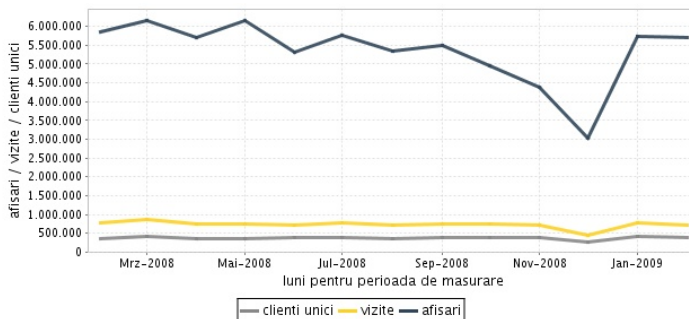
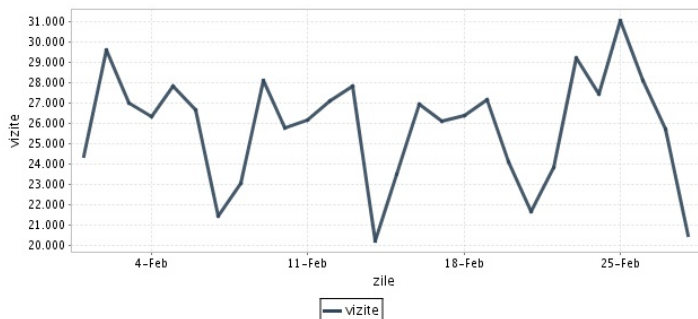
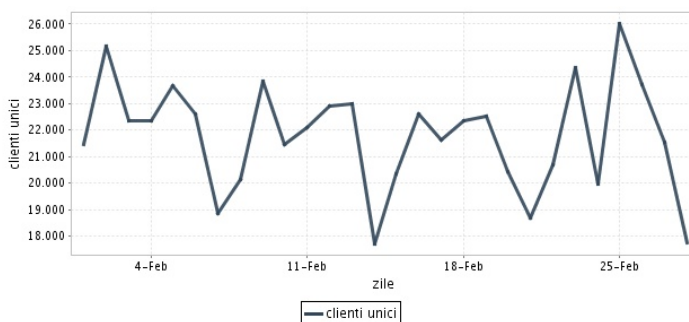
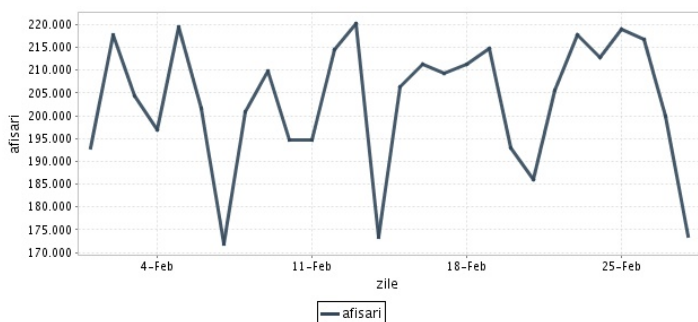
Descriere continut:
 AUTOMARKET.RO: Primul cotidian auto din Romania.
 Stiri auto zilnice, modele noi, toate anunturile auto
 second-hand din internetul romanesc, informatii auto,
 Formula 1 si cel mai tare manager de F1 de pe internet!

Editor:
 Imedia Plus Group
 Bucuresti, Bd. Pierre de Coubertin, nr. 3-5, bloc turn, et. 5
 sect. 2, cod 021901

Contact:
 Adrian Cernescu
 031.805.77.90
 adrian.cernescu@imedia.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 389.186	Vizite 723.052 25.823	Afisari 5.690.302 203.225
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	21.437	24.367	193.026
Luni	02.02.2009	25.175	29.598	217.852
Marti	03.02.2009	22.369	27.009	204.366
Miercuri	04.02.2009	22.366	26.328	196.798
Joi	05.02.2009	23.663	27.835	219.422
Vineri	06.02.2009	22.608	26.651	201.562
Simbata	07.02.2009	18.843	21.417	171.819
Duminica	08.02.2009	20.153	23.049	200.791
Luni	09.02.2009	23.834	28.125	209.686
Marti	10.02.2009	21.467	25.777	194.799
Miercuri	11.02.2009	22.091	26.134	194.617
Joi	12.02.2009	22.888	27.131	214.488
Vineri	13.02.2009	23.014	27.804	220.243
Simbata	14.02.2009	17.699	20.207	173.440
Duminica	15.02.2009	20.356	23.517	206.339
Luni	16.02.2009	22.611	26.926	211.355

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	21.636	26.088	209.386
Miercuri	18.02.2009	22.370	26.375	211.318
Joi	19.02.2009	22.516	27.147	214.780
Vineri	20.02.2009	20.428	24.090	192.953
Simbata	21.02.2009	18.684	21.639	186.020
Duminica	22.02.2009	20.700	23.808	205.643
Luni	23.02.2009	24.364	29.239	217.699
Marti	24.02.2009	19.967	27.428	212.761
Miercuri	25.02.2009	26.024	31.054	218.898
Joi	26.02.2009	23.704	28.113	216.702
Vineri	27.02.2009	21.564	25.719	199.986
Simbata	28.02.2009	17.740	20.477	173.553
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

