# Situatie trafic

**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

## Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

**Site masurat:**
www.apropo.ro

**Alte domenii:**
apropo.ro; showbiz.ro

**Alias:**

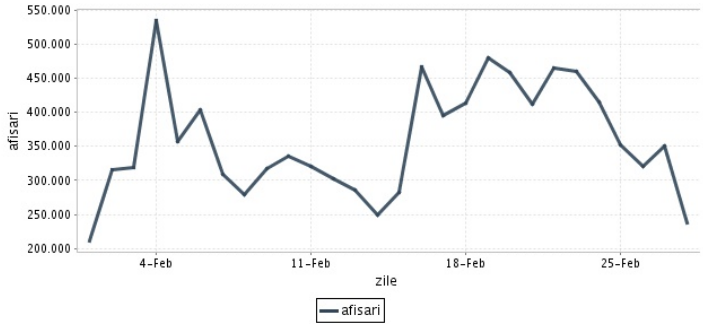
**Descriere continut:**
Apropo.ro - Portal de divertisment, email gratuit, director web, stiri, horoscop, chat, prieteni, relatii&sex, distractie. Interviuri in exclusivitate cu vedete autohtone. Informatii utile, program TV, felicitari virtuale.

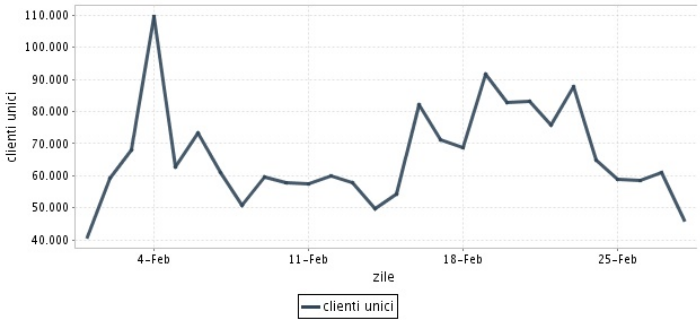
**Editor:**
MediaPro Interactiv
Bucuresti, Str. Tudor Arghezi nr. 3B, sector 2

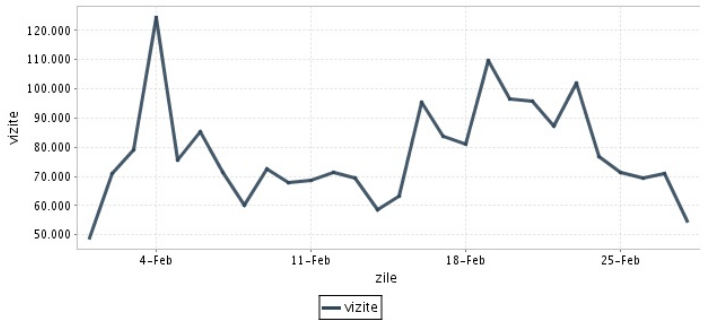
**Contact:**
Orlando Nicoara
031-825.64.61
orlando.nicoara@mpinteractiv.ro

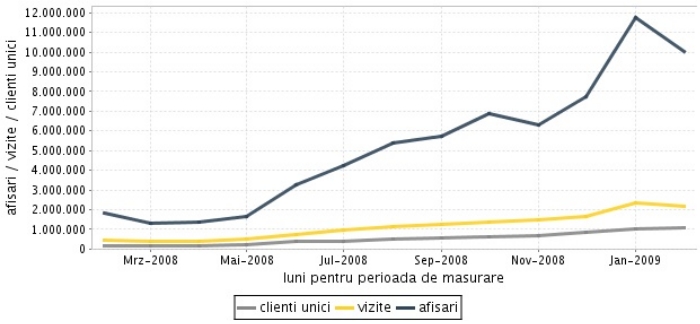
## Trafic total pentru luna februarie 2009

| | Clienti unici | Vizite | Afisari |
|---|---|---|---|
| **Total lunar** | **1.106.018** | **2.182.952** | **10.048.185** |
| **Media zilnica** | | **77.963** | **358.864** |



| Ziua | | UC | Vizite | Afisari |
|---|---|---|---|---|
| Duminica | 01.02.2009 | 40.897 | 48.882 | 210.957 |
| Luni | 02.02.2009 | 59.210 | 70.919 | 316.363 |
| Marti | 03.02.2009 | 67.970 | 79.170 | 318.597 |
| Miercuri | 04.02.2009 | 109.578 | 124.429 | 534.639 |
| Joi | 05.02.2009 | 62.660 | 75.641 | 357.280 |
| Vineri | 06.02.2009 | 73.368 | 85.443 | 404.051 |
| Simbata | 07.02.2009 | 60.995 | 71.382 | 308.245 |
| Duminica | 08.02.2009 | 50.721 | 60.211 | 278.785 |
| Luni | 09.02.2009 | 59.746 | 72.541 | 317.689 |
| Marti | 10.02.2009 | 57.842 | 68.051 | 335.030 |
| Miercuri | 11.02.2009 | 57.657 | 68.619 | 321.317 |
| Joi | 12.02.2009 | 60.064 | 71.479 | 303.235 |
| Vineri | 13.02.2009 | 57.770 | 69.320 | 285.700 |
| Simbata | 14.02.2009 | 49.808 | 58.778 | 248.809 |
| Duminica | 15.02.2009 | 54.274 | 63.158 | 282.499 |
| Luni | 16.02.2009 | 81.945 | 95.403 | 466.978 |

| Ziua | | UC | Vizite | Afisari |
|---|---|---|---|---|
| Marti | 17.02.2009 | 71.362 | 83.961 | 395.326 |
| Miercuri | 18.02.2009 | 68.607 | 81.240 | 413.349 |
| Joi | 19.02.2009 | 91.679 | 109.779 | 479.826 |
| Vineri | 20.02.2009 | 82.756 | 96.652 | 457.679 |
| Simbata | 21.02.2009 | 83.095 | 95.658 | 411.424 |
| Duminica | 22.02.2009 | 75.801 | 87.285 | 465.419 |
| Luni | 23.02.2009 | 87.894 | 102.019 | 459.678 |
| Marti | 24.02.2009 | 64.812 | 76.760 | 414.727 |
| Miercuri | 25.02.2009 | 58.951 | 71.261 | 352.631 |
| Joi | 26.02.2009 | 58.549 | 69.407 | 320.389 |
| Vineri | 27.02.2009 | 60.980 | 70.920 | 349.777 |
| Simbata | 28.02.2009 | 46.356 | 54.584 | 237.786 |
| - | | | | |
| - | | | | |
| - | | | | |
| - | | | | |

| | Clienti unici | Vizite | Afisari |
|---|---|---|---|
| apropo.ro | 850.300 | 1.561.094 | 5.563.458 |
| showbiz.ro | 507.001 | 788.978 | 4.427.852 |

## Definitii

**Afisare (Page Impression) -** pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit) -** o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client) -** Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web -** ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.
Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asup1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

**01.03.2009**

**Arina Ureche**
**director general BRAT**

BIROUL ROMÂN DE AUDIT AL TIRAJELOR
BRAT
2