



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
 01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
 www.anticonceptionale.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:
 N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

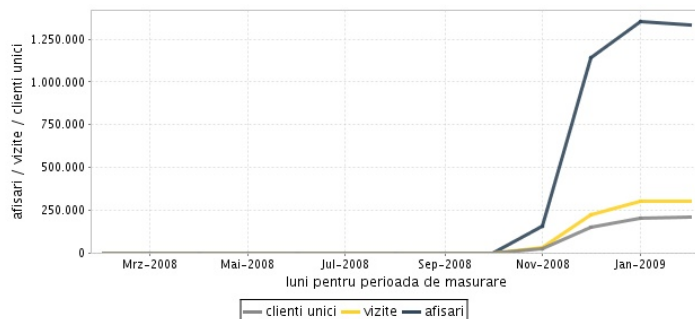
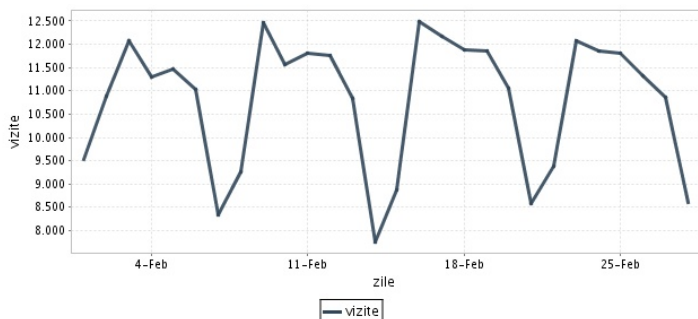
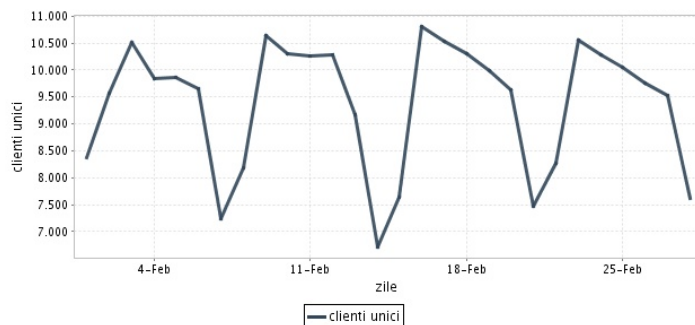
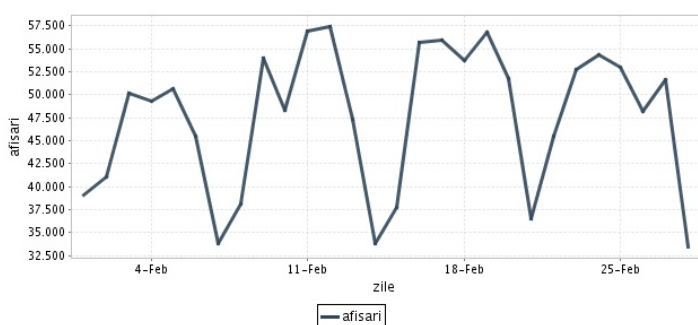
Editor:
 ARBOinteractive
 Bucuresti, B-dul Iuliu Maniu, nr. 7, cladirea B, etaj 3, Sector 6

Contact:
 Calin Rotarus
 0372.111.777
 calin.rotarus@arbointeractive.ro

N/A

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar	Cienti unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	208.610	302.931	1.332.051
		10.819	47.573



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	8.367	9.515	39.087
Luni	02.02.2009	9.571	10.885	41.040
Marti	03.02.2009	10.508	12.075	50.120
Miercuri	04.02.2009	9.837	11.310	49.310
Joi	05.02.2009	9.873	11.467	50.617
Vineri	06.02.2009	9.659	11.043	45.461
Simbata	07.02.2009	7.245	8.332	33.792
Duminica	08.02.2009	8.174	9.259	38.102
Luni	09.02.2009	10.646	12.465	53.969
Marti	10.02.2009	10.313	11.574	48.248
Miercuri	11.02.2009	10.267	11.798	56.889
Joi	12.02.2009	10.280	11.753	57.418
Vineri	13.02.2009	9.167	10.833	47.372
Simbata	14.02.2009	6.711	7.751	33.854
Duminica	15.02.2009	7.642	8.880	37.681
Luni	16.02.2009	10.809	12.490	55.623

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	10.544	12.173	55.968
Miercuri	18.02.2009	10.306	11.871	53.715
Joi	19.02.2009	9.995	11.864	56.767
Vineri	20.02.2009	9.639	11.046	51.805
Simbata	21.02.2009	7.464	8.587	36.519
Duminica	22.02.2009	8.262	9.389	45.511
Luni	23.02.2009	10.546	12.079	52.718
Marti	24.02.2009	10.280	11.868	54.277
Miercuri	25.02.2009	10.041	11.819	52.980
Joi	26.02.2009	9.752	11.326	48.163
Vineri	27.02.2009	9.525	10.872	51.639
Simbata	28.02.2009	7.622	8.607	33.406
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

