



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
 01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
 www.antena3.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

N/A

Editor:

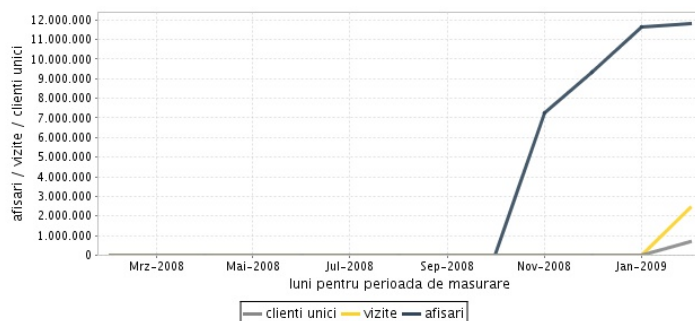
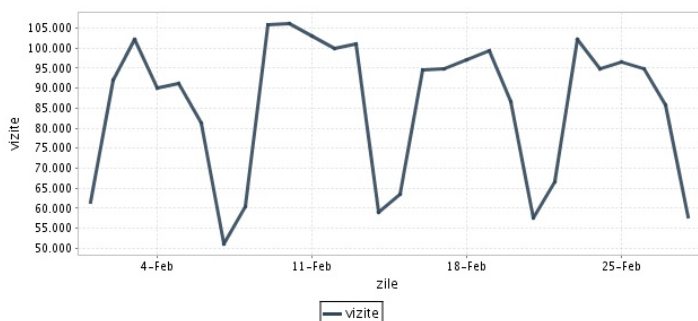
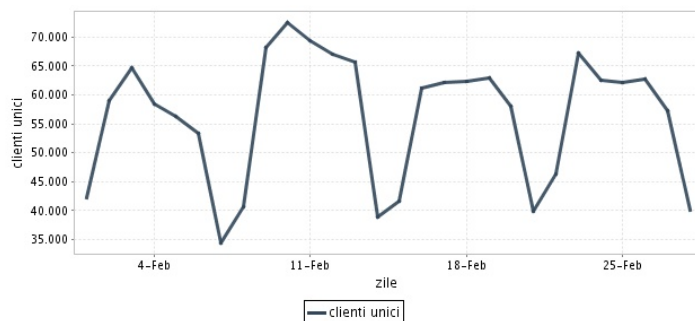
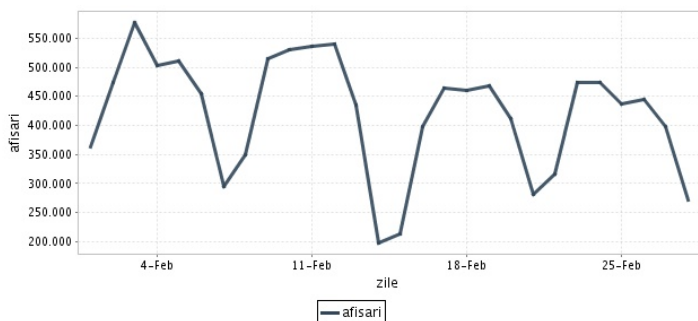
Antena 3
 Bucuresti, Sos Bucuresti-Ploiesti, Nr. 25-27, etaj 1,
 Sector 1

Contact:

Andrei Rares Anita
 021.20.30.102
 rares@intact.antena1.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 689.162	Vizite 2.395.942 85.569	Afisari 11.787.131 420.969
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	42.196	61.407	363.274
Luni	02.02.2009	59.066	91.896	474.722
Marti	03.02.2009	64.618	102.301	577.212
Miercuri	04.02.2009	58.490	89.923	502.360
Joi	05.02.2009	56.378	91.065	509.970
Vineri	06.02.2009	53.447	81.216	453.548
Simbata	07.02.2009	34.370	50.999	294.604
Duminica	08.02.2009	40.723	60.445	348.948
Luni	09.02.2009	68.191	105.767	515.343
Marti	10.02.2009	72.541	106.185	530.844
Miercuri	11.02.2009	69.484	103.081	536.615
Joi	12.02.2009	67.064	100.033	539.148
Vineri	13.02.2009	65.603	101.138	434.020
Simbata	14.02.2009	38.876	58.827	197.154
Duminica	15.02.2009	41.660	63.347	212.779
Luni	16.02.2009	61.099	94.609	398.897

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	62.229	94.958	463.872
Miercuri	18.02.2009	62.310	97.082	459.499
Joi	19.02.2009	62.920	99.248	467.558
Vineri	20.02.2009	58.147	86.671	412.475
Simbata	21.02.2009	39.906	57.588	281.188
Duminica	22.02.2009	46.242	66.612	316.302
Luni	23.02.2009	67.207	102.075	473.196
Marti	24.02.2009	62.549	94.728	472.914
Miercuri	25.02.2009	62.231	96.572	437.123
Joi	26.02.2009	62.764	94.721	444.684
Vineri	27.02.2009	57.343	85.716	397.236
Simbata	28.02.2009	39.976	57.732	271.646
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

