

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
www.agenda.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Casa de pe net a Agendei. Asa cum ti-o doreai. La fel de consecventi in mediul online ca si pe print. Stiri din Timisoara, Timis. Pentru ca stirile nu se termina niciodata. Dar acum, participi si tu!

Editor:

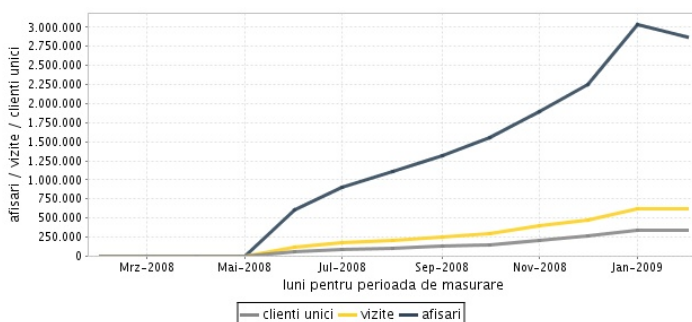
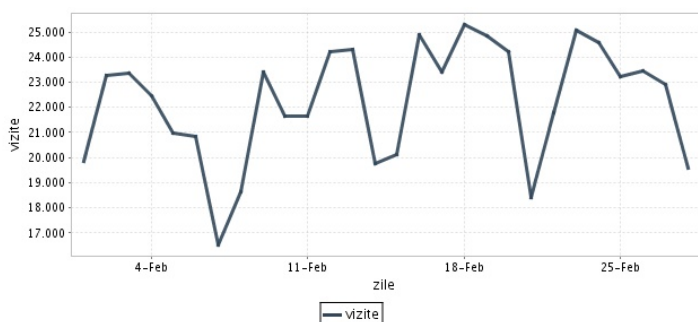
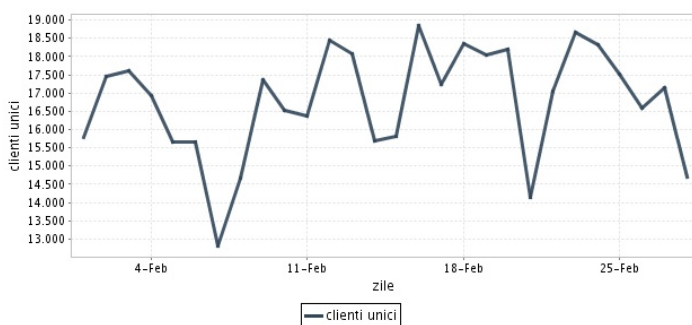
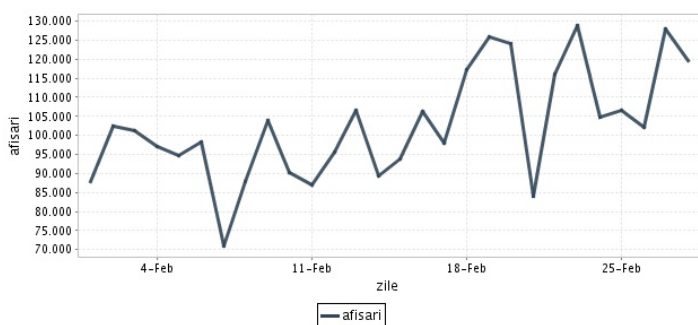
Trustul de Presa Agenda Timisoara
Timisoara, Str. E Ungureanu nr.3, jud. Timis

Contact:

Zoltan Kovacs
0256 - 220809
agenda@mail.dnttm.ro

Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clienti unici 342.781	Vizite 622.796 22.243	Afisari 2.868.314 102.440
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	15.773	19.844	87.996
Luni	02.02.2009	17.443	23.270	102.450
Marti	03.02.2009	17.614	23.377	101.097
Miercuri	04.02.2009	16.928	22.483	97.049
Joi	05.02.2009	15.652	20.978	94.814
Vineri	06.02.2009	15.663	20.864	98.317
Simbata	07.02.2009	12.803	16.516	70.906
Duminica	08.02.2009	14.657	18.642	87.923
Luni	09.02.2009	17.361	23.399	104.043
Marti	10.02.2009	16.513	21.669	90.207
Miercuri	11.02.2009	16.379	21.668	86.900
Joi	12.02.2009	18.439	24.202	95.611
Vineri	13.02.2009	18.074	24.302	106.631
Simbata	14.02.2009	15.675	19.763	89.310
Duminica	15.02.2009	15.804	20.110	93.678
Luni	16.02.2009	18.853	24.874	106.296

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	17.243	23.418	97.854
Miercuri	18.02.2009	18.352	25.300	117.205
Joi	19.02.2009	18.052	24.861	125.923
Vineri	20.02.2009	18.188	24.199	124.059
Simbata	21.02.2009	14.134	18.411	83.996
Duminica	22.02.2009	17.047	21.798	116.097
Luni	23.02.2009	18.668	25.086	128.877
Marti	24.02.2009	18.327	24.597	104.665
Miercuri	25.02.2009	17.527	23.216	106.673
Joi	26.02.2009	16.588	23.460	102.000
Vineri	27.02.2009	17.131	22.923	128.090
Simbata	28.02.2009	14.695	19.566	119.647
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

