

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.02.2009 - 28.02.2009

Site masurat:
www.acasatv.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

www.acasatv.ro - Site-ul postului de televiziune ACASA. Ultimele informatii despre telenovele, pagini speciale, stiri despre vedete si emisiuni. Zeci de articole din universul tau: moda, frumuseti, cariera, dieta si sanatate.

Editor:

PRO TV SA
Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu nr. 109

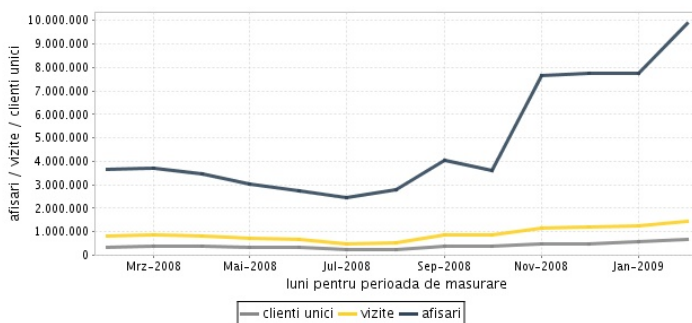
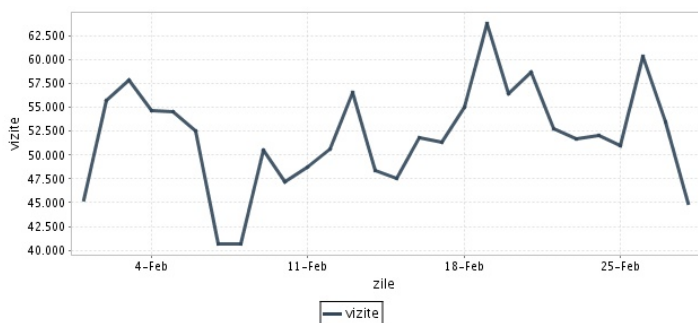
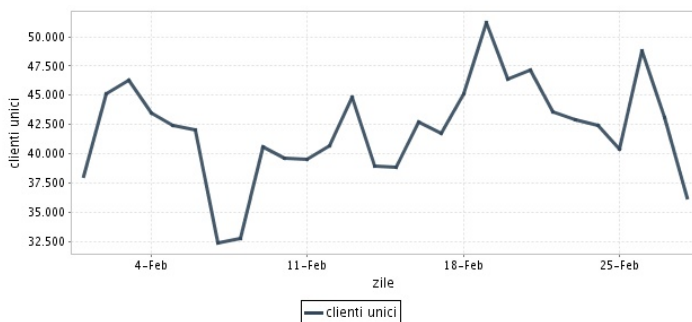
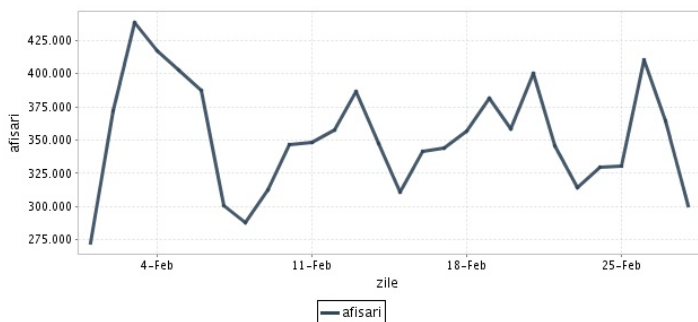
Contact:

Robert Berza
031-825.02.65
robertb@protv.ro



Trafic total pentru luna februarie 2009

Total lunar Media zilnica	Clients unici 654.827	Vizite 1.455.072 51.967	Afisari 9.863.903 352.282
------------------------------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Duminica	01.02.2009	38.020	45.323	272.432
Luni	02.02.2009	45.114	55.756	372.111
Marti	03.02.2009	46.262	57.918	438.418
Miercuri	04.02.2009	43.483	54.694	417.490
Joi	05.02.2009	42.423	54.496	402.313
Vineri	06.02.2009	41.989	52.568	387.070
Simbata	07.02.2009	32.343	40.695	300.427
Duminica	08.02.2009	32.707	40.640	287.466
Luni	09.02.2009	40.546	50.464	312.171
Marti	10.02.2009	39.595	47.198	346.466
Miercuri	11.02.2009	39.552	48.705	348.646
Joi	12.02.2009	40.685	50.600	357.360
Vineri	13.02.2009	44.829	56.547	386.388
Simbata	14.02.2009	38.890	48.338	347.387
Duminica	15.02.2009	38.805	47.578	310.849
Luni	16.02.2009	42.692	51.859	341.353

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Marti	17.02.2009	41.762	51.381	344.302
Miercuri	18.02.2009	45.124	55.049	356.818
Joi	19.02.2009	51.224	63.825	381.569
Vineri	20.02.2009	46.402	56.443	358.161
Simbata	21.02.2009	47.105	58.726	400.068
Duminica	22.02.2009	43.540	52.765	346.015
Luni	23.02.2009	42.864	51.725	314.414
Marti	24.02.2009	42.411	52.059	329.683
Miercuri	25.02.2009	40.350	50.967	329.962
Joi	26.02.2009	48.790	60.344	410.192
Vineri	27.02.2009	43.067	53.517	364.156
Simbata	28.02.2009	36.186	44.892	300.216
-				
-				
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.03.2009

Arina Ureche
director general BRAT

