

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

**Bank News**  
www.banknews.ro

## Perioada masurata:

01.10.2008 - 31.10.2008

### Site masurat:

www.banknews.ro

### Alte domenii:

### Alias:

### Descriere continut:

BankNews.ro - Ultimele stiri din finante-banci, afaceri, economie, cariere si it

### Editor:

Andu Punct RO

Bucuresti, str. Valea Argesului nr.3, bl. D11, sc.H, ap.74, Sector 6

### Contact:

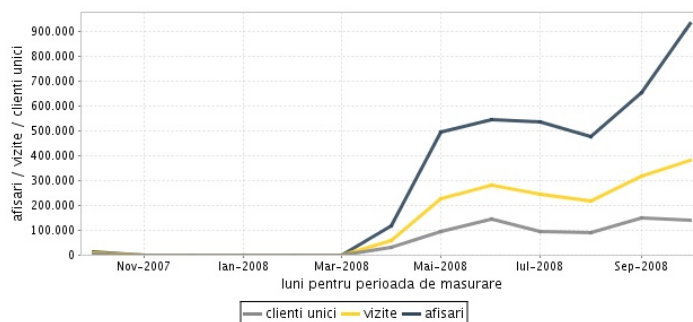
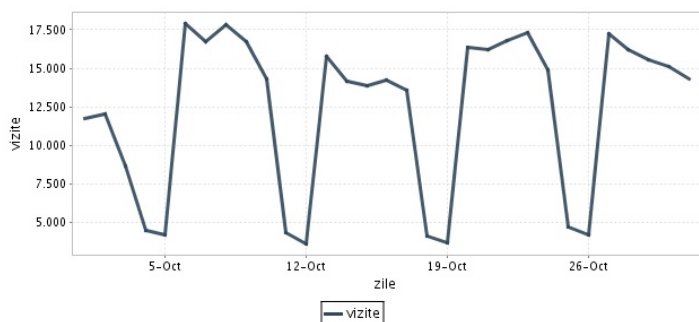
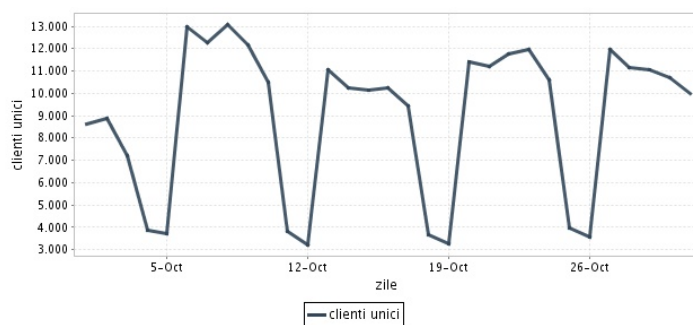
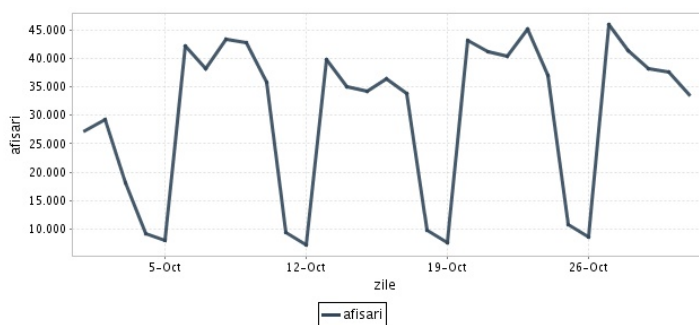
Andu Campu

031 - 106.34.58

contact@andu.ro

## Trafic total pentru luna octombrie 2008

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 140.172	Vizite 380.717	Afisari 930.108
------------------------------	-------------------------	-------------------	--------------------



<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Miercuri	01.10.2008	8.612	11.748	27.278
Joi	02.10.2008	8.862	12.057	29.162
Vineri	03.10.2008	7.191	8.634	18.152
Simbata	04.10.2008	3.890	4.441	9.226
Duminica	05.10.2008	3.735	4.147	8.058
Luni	06.10.2008	12.988	17.911	42.135
Marti	07.10.2008	12.264	16.763	38.192
Miercuri	08.10.2008	13.082	17.846	43.364
Joi	09.10.2008	12.173	16.738	42.741
Vineri	10.10.2008	10.510	14.336	35.870
Simbata	11.10.2008	3.789	4.321	9.411
Duminica	12.10.2008	3.198	3.580	7.143
Luni	13.10.2008	11.075	15.797	39.866
Marti	14.10.2008	10.253	14.150	35.070
Miercuri	15.10.2008	10.146	13.873	34.143
Joi	16.10.2008	10.245	14.234	36.321

<b>Ziua</b>		<b>UC</b>	<b>Vizite</b>	<b>Afisari</b>
Vineri	17.10.2008	9.453	13.560	33.808
Simbata	18.10.2008	3.670	4.122	9.665
Duminica	19.10.2008	3.262	3.649	7.515
Luni	20.10.2008	11.403	16.361	43.119
Marti	21.10.2008	11.202	16.224	41.252
Miercuri	22.10.2008	11.750	16.777	40.299
Joi	23.10.2008	11.988	17.289	45.208
Vineri	24.10.2008	10.591	14.864	37.100
Simbata	25.10.2008	3.959	4.659	10.663
Duminica	26.10.2008	3.565	4.186	8.478
Luni	27.10.2008	11.942	17.249	45.978
Marti	28.10.2008	11.178	16.242	41.478
Miercuri	29.10.2008	11.064	15.527	38.272
Joi	30.10.2008	10.720	15.147	37.592
Vineri	31.10.2008	9.996	14.285	33.549
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.11.2008

Arina Ureche  
director general BRAT

