

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:

www.timeoutbucuresti.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Time Out Bucuresti este revista saptamanala de recomandari si lifestyle urban. Time Out Bucuresti te ajuta sa iti planifici timpul liber si iti spune nu numai unde sa mergi ci si de ce. Fiecare numar graviteaza in jurul cover-story-ului, un subiect de interes general care combina cele doua directii principale ale revistei: entertainment si arta. In paginile sale se gasesc toate evenimentele saptamanii urmatoare, organizate pe 14 sectiuni: film, muzica, nightlife, dans, teatru, arta, carti, copii, prin oras, sport, unde mancam, time in, consum, gay&lesbian.

Editor:

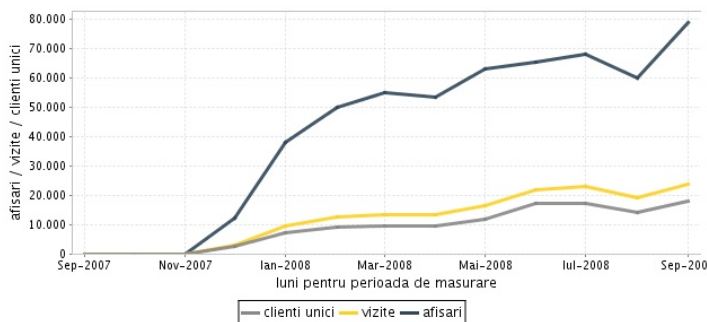
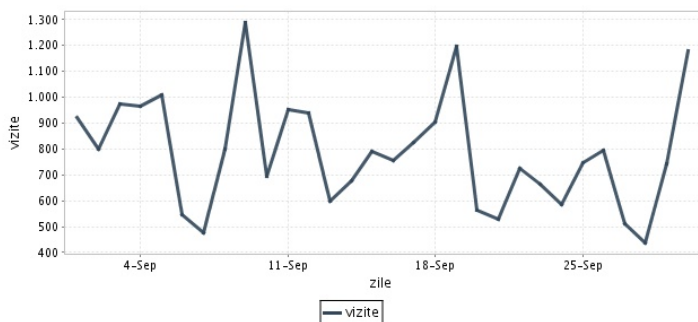
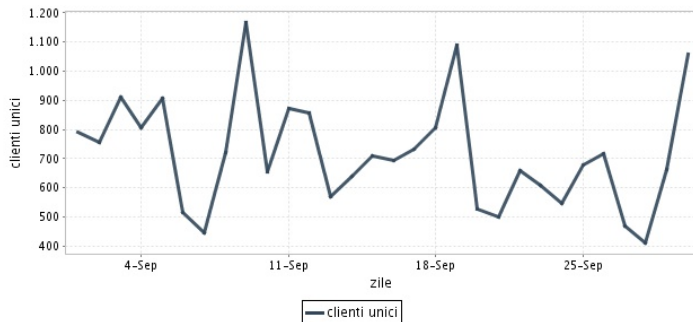
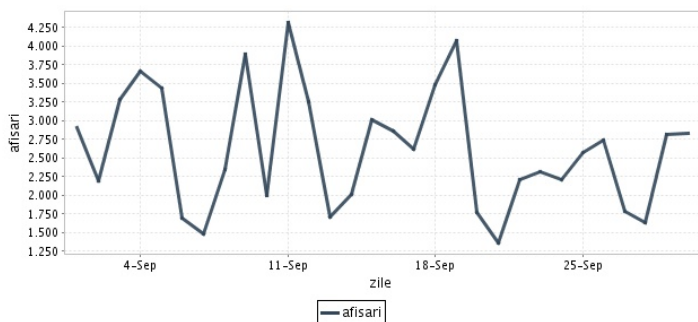
Ancor Publishing
Bucuresti, Str. Baratiei nr.31, sector 3

Contact:

Cosmina Noaghea
0318-256.200
cosmina.noaghea@mpg.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Clients unici 17.935	Vizite 23.595 787	Afisari 78.534 2.618
------------------------------	-------------------------	-------------------------	----------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	790	923	2.912
Marti	02.09.2008	756	799	2.197
Miercuri	03.09.2008	911	976	3.288
Joi	04.09.2008	806	967	3.663
Vineri	05.09.2008	905	1.007	3.442
Simbata	06.09.2008	515	548	1.696
Duminica	07.09.2008	447	476	1.490
Luni	08.09.2008	719	801	2.354
Marti	09.09.2008	1.167	1.289	3.897
Miercuri	10.09.2008	653	694	1.995
Joi	11.09.2008	873	951	4.317
Vineri	12.09.2008	855	940	3.257
Simbata	13.09.2008	568	600	1.716
Duminica	14.09.2008	641	675	2.010
Luni	15.09.2008	711	792	3.008
Marti	16.09.2008	692	756	2.861

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	731	824	2.613
Joi	18.09.2008	806	904	3.484
Vineri	19.09.2008	1.089	1.196	4.078
Simbata	20.09.2008	527	564	1.766
Duminica	21.09.2008	501	527	1.360
Luni	22.09.2008	657	727	2.204
Marti	23.09.2008	609	662	2.322
Miercuri	24.09.2008	548	587	2.213
Joi	25.09.2008	679	749	2.579
Vineri	26.09.2008	716	794	2.740
Simbata	27.09.2008	468	512	1.793
Duminica	28.09.2008	410	436	1.634
Luni	29.09.2008	663	741	2.821
Marti	30.09.2008	1.060	1.178	2.824
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

