

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:

01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:

www.roportal.ro

Alte domenii:

"roportal.ro; gapo.ro; desenatori.ro; timisoreni.ro; bucuresteni.ro; maglavais.ro"

Alias:

Descriere continut:

Roportal este un portal generalist care cuprinde urmatoarele sectiuni: magazin online, anunturi, forum, poze, jurnale, stiri, director web, horoscop, jocuri, download, articole, gsm.

Editor:

Roportal SRL

Timisoara, Str. Mehadia nr. 15 A, jud. Timis

Contact:

Bogdan Bratu

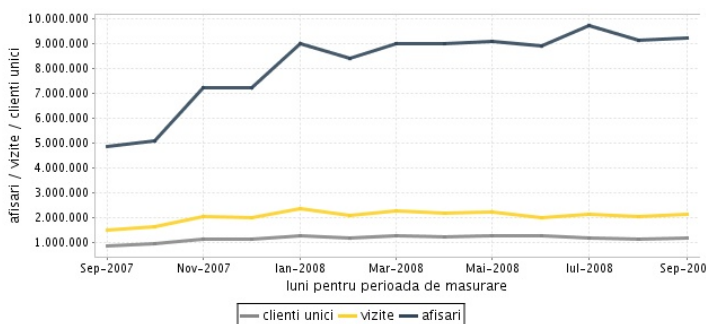
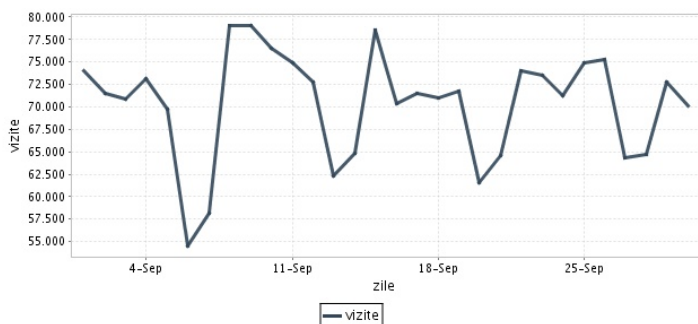
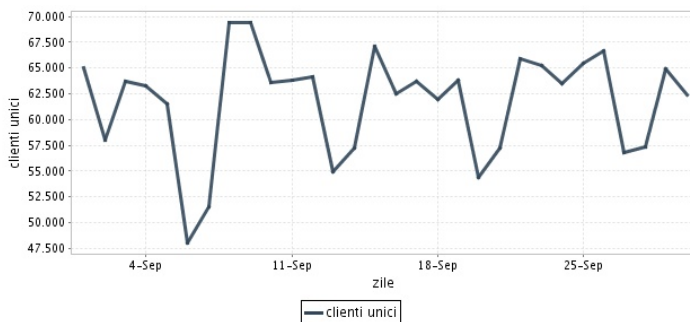
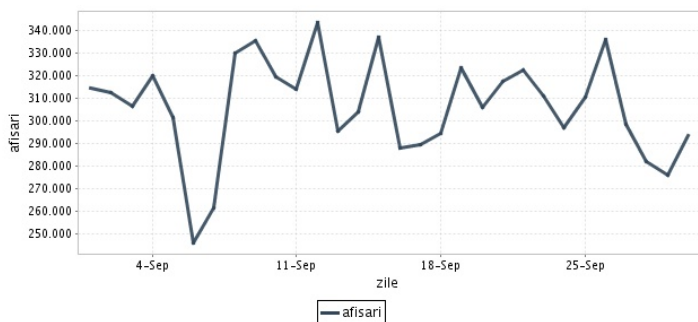
0356-409 058

bogdan@roportal.ro



Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar	Clients unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	1.183.713	2.111.595	9.187.303
		70.387	306.243



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	64.993	73.996	314.291
Marti	02.09.2008	58.032	71.496	312.626
Miercuri	03.09.2008	63.680	70.836	306.660
Joi	04.09.2008	63.240	73.107	320.162
Vineri	05.09.2008	61.513	69.701	301.429
Simbata	06.09.2008	47.997	54.489	245.737
Duminica	07.09.2008	51.524	58.157	261.410
Luni	08.09.2008	69.374	79.015	330.220
Marti	09.09.2008	69.427	79.067	335.306
Miercuri	10.09.2008	63.566	76.514	319.691
Joi	11.09.2008	63.766	74.880	313.851
Vineri	12.09.2008	64.109	72.764	343.564
Simbata	13.09.2008	54.974	62.342	295.353
Duminica	14.09.2008	57.238	64.786	304.100
Luni	15.09.2008	67.121	78.537	337.051
Marti	16.09.2008	62.517	70.351	288.087

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	63.703	71.547	289.450
Joi	18.09.2008	61.908	71.027	294.528
Vineri	19.09.2008	63.784	71.739	323.673
Simbata	20.09.2008	54.327	61.595	306.108
Duminica	21.09.2008	57.276	64.601	317.700
Luni	22.09.2008	65.875	74.056	322.439
Marti	23.09.2008	65.274	73.529	310.978
Miercuri	24.09.2008	63.482	71.276	297.059
Joi	25.09.2008	65.502	74.864	310.331
Vineri	26.09.2008	66.717	75.266	336.227
Simbata	27.09.2008	56.809	64.346	298.415
Duminica	28.09.2008	57.375	64.737	281.649
Luni	29.09.2008	64.880	72.794	275.902
Marti	30.09.2008	62.425	70.180	293.306
-				
-				

	Clienti unici	Vizite	Afisari
roportal.ro	884.698	1.381.165	4.312.832
desenatori.ro	97.746	180.416	2.254.486
gapo.ro	127.700	160.587	1.284.456
timisoreni.ro	124.258	196.482	741.668
bucuresteni.ro	143.143	177.571	490.589
maglavais.ro	35.886	40.324	102.852

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

