

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:

www.rol.ro

Alte domenii:

"rol.ro; air-tickets.ro; gsmland.ro; cyberspace.ro"

Alias:

Descriere continut:

ROL.ro este unul dintre primele portaluri din Romania, aparut pe piata in anul 1998. In prezent reseaua ROL.ro contine peste 20 de site-uri tematice cu continut specific: stiri, afaceri, turism, muzica, divertisment. Cele mai importante servicii pe care le ofera ROL.ro sunt: - www.rol.ro - servicii utile - director web, anunturi, albume foto, felicitari; - stiri.rol.ro - stirile zilei (revista presei si stiri de ultima ora) si informatii utile (vremea, program tv, horoscop zilnic); - femina.rol.ro - lifestyle feminine; - videomix.rol.ro - video sharing; - business.ro - stiri economice

Editor:

Rol OnLine Network

Bucuresti, Calea Grivitei nr. 355-357, bloc Griro, etaj 8, sector 1

Contact:

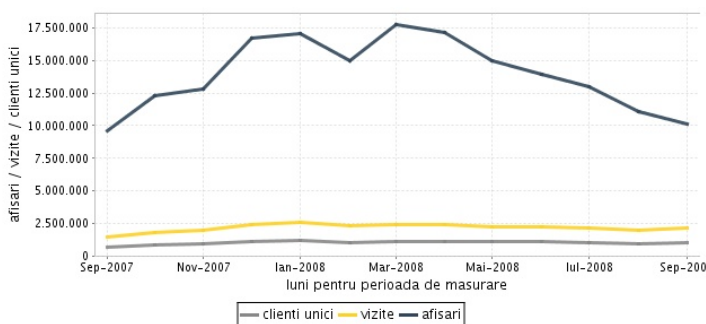
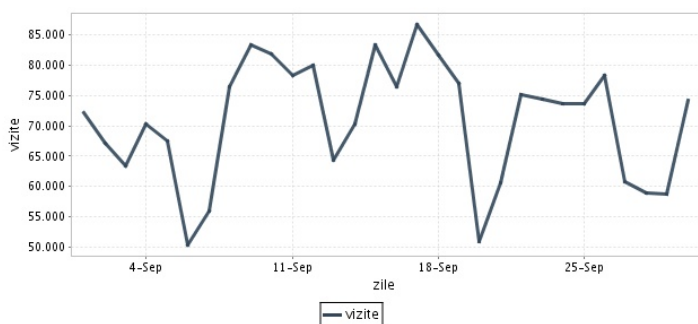
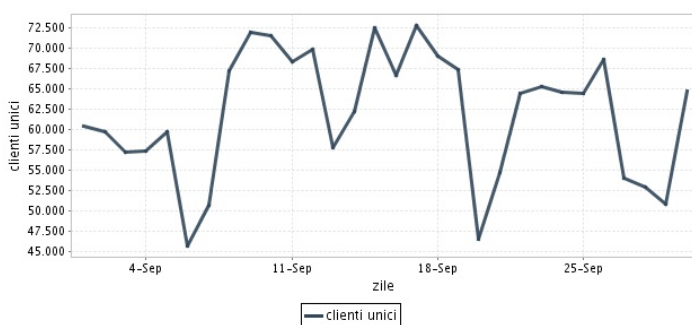
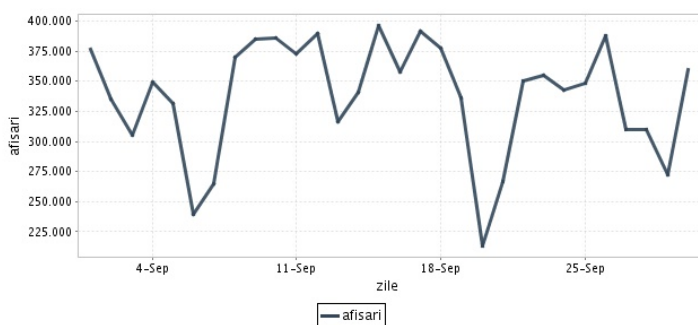
Alina Nemes

021-223.43.49

alina.nemes@rol.com.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.065.031	Vizite 2.126.020 70.867	Afisari 10.137.173 337.906
------------------------------	---------------------------	-------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	60.364	72.195	376.554
Marti	02.09.2008	59.684	67.224	335.003
Miercuri	03.09.2008	57.217	63.454	305.289
Joi	04.09.2008	57.400	70.292	348.967
Vineri	05.09.2008	59.740	67.518	331.222
Simbata	06.09.2008	45.650	50.340	239.645
Duminica	07.09.2008	50.614	55.890	265.147
Luni	08.09.2008	67.278	76.501	369.557
Marti	09.09.2008	72.006	83.260	385.314
Miercuri	10.09.2008	71.508	81.812	386.292
Joi	11.09.2008	68.348	78.261	372.419
Vineri	12.09.2008	69.919	79.997	389.986
Simbata	13.09.2008	57.775	64.374	316.396
Duminica	14.09.2008	62.250	70.311	341.031
Luni	15.09.2008	72.448	83.334	396.275
Marti	16.09.2008	66.713	76.425	357.957

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	72.792	86.703	391.712
Joi	18.09.2008	68.956	81.600	377.660
Vineri	19.09.2008	67.351	76.980	336.371
Simbata	20.09.2008	46.510	51.011	213.049
Duminica	21.09.2008	54.646	60.567	266.532
Luni	22.09.2008	64.449	75.220	350.170
Marti	23.09.2008	65.282	74.471	354.471
Miercuri	24.09.2008	64.535	73.703	342.348
Joi	25.09.2008	64.492	73.664	348.511
Vineri	26.09.2008	68.556	78.355	387.629
Simbata	27.09.2008	53.991	60.796	310.200
Duminica	28.09.2008	52.939	58.905	309.825
Luni	29.09.2008	50.801	58.661	272.390
Marti	30.09.2008	64.750	74.196	359.251
-				
-				

	Clienti unici	Vizite	Afisari
rol.ro	1.003.589	1.962.682	9.241.870
air-tickets.ro	15.619	20.547	38.798
gsmland.ro	1	1	6
cyberspace.ro	780	989	10.191

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

