



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:
 www.publiverst.com

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Mii de anunturi online gratuite. Tranzactii reusite fara intermediari. Imobiliare, matrimoniale, auto, moto, velo, diverse. Vinde cumpara ofera. Platforma unde cererea intalneste oferta. Publiverst.com

Editor:

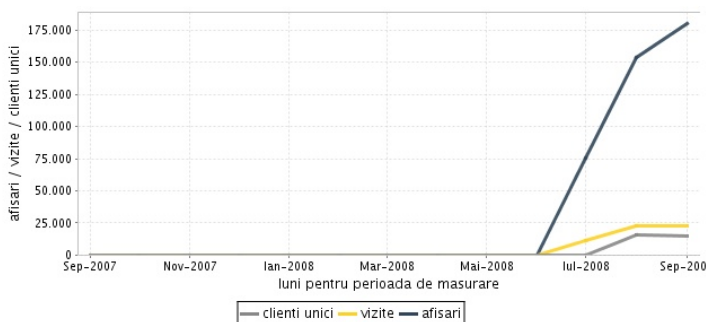
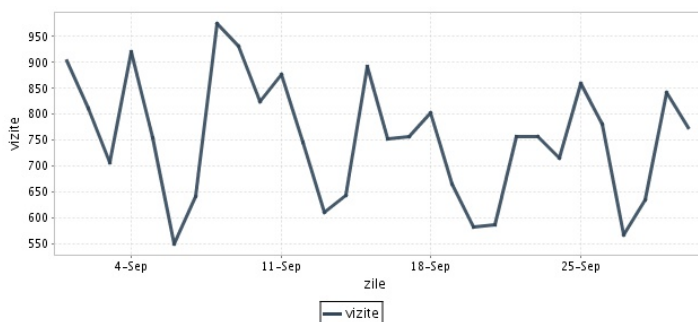
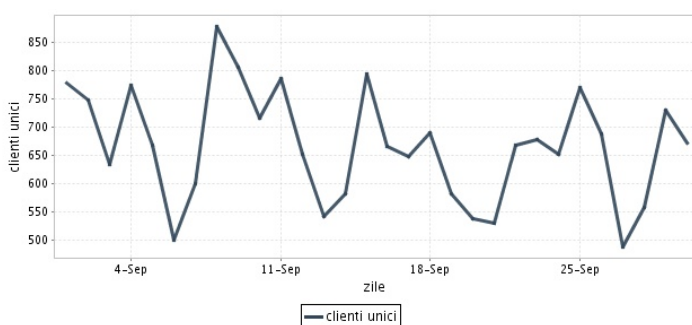
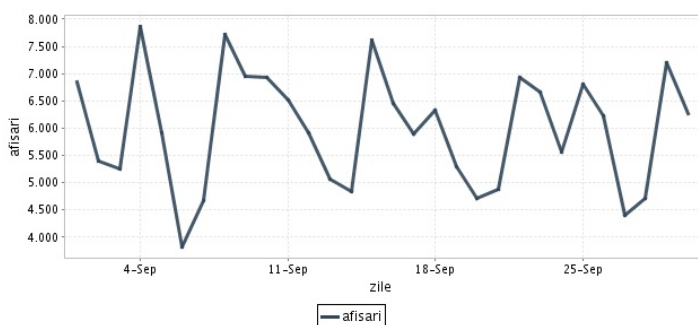
Trustul de Presa Agenda Timisoara
 Timisoara, Str. E Ungureanu nr.3, jud. Timis

Contact:

Zoltan Kovacs
 0256 - 220809
 agenda@mail.dnttm.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar	Cienti unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	14.974	22.628	179.635
		754	5.988



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	778	904	6.838
Marti	02.09.2008	747	811	5.394
Miercuri	03.09.2008	635	706	5.244
Joi	04.09.2008	773	920	7.866
Vineri	05.09.2008	668	755	5.920
Simbata	06.09.2008	501	550	3.817
Duminica	07.09.2008	601	642	4.667
Luni	08.09.2008	878	975	7.727
Marti	09.09.2008	805	931	6.955
Miercuri	10.09.2008	717	824	6.939
Joi	11.09.2008	786	877	6.522
Vineri	12.09.2008	652	747	5.922
Simbata	13.09.2008	543	612	5.070
Duminica	14.09.2008	582	645	4.839
Luni	15.09.2008	793	892	7.606
Marti	16.09.2008	667	752	6.445

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	648	757	5.892
Joi	18.09.2008	691	803	6.336
Vineri	19.09.2008	582	666	5.297
Simbata	20.09.2008	538	584	4.717
Duminica	21.09.2008	530	587	4.869
Luni	22.09.2008	668	757	6.923
Marti	23.09.2008	679	757	6.662
Miercuri	24.09.2008	652	716	5.566
Joi	25.09.2008	770	859	6.798
Vineri	26.09.2008	688	781	6.227
Simbata	27.09.2008	488	567	4.392
Duminica	28.09.2008	558	635	4.706
Luni	29.09.2008	730	841	7.207
Marti	30.09.2008	672	775	6.272
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

