

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:
www.prosport.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

WWW.PROSPORT.RO este cel mai complet si dinamic site de sport din Romania. In august 2007, ProSport a lansat o noua versiune a site-ului www.prosport.ro: design modern, meniu personalizabil, structura intuitiva, mult mai usor de navigat. Noua versiune online prosport.ro propune o cantitate mai mare de informatie in primul ecran intr-o prezentare grafica mult mai degajata. Nici clientii de publicitate nu au fost uitati, ei beneficiind in noua versiune de mai multe spatii de afisare a mesajelor publicitare.

Editor:

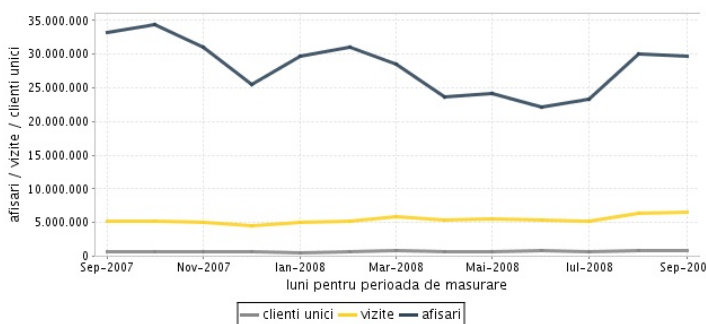
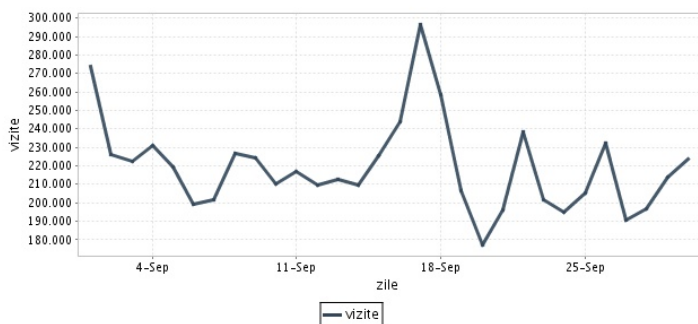
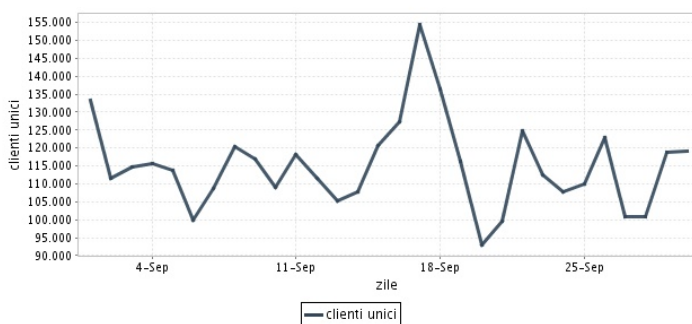
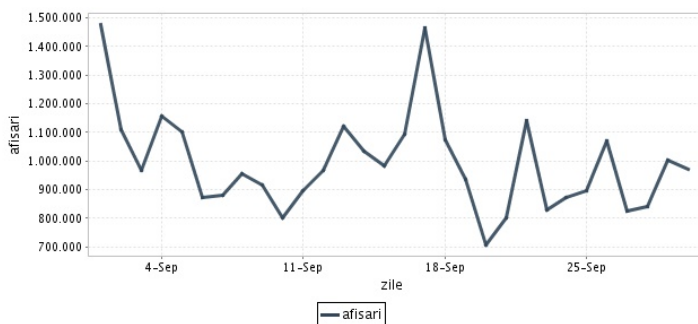
Publimedia International
Bucuresti, Str. Baratiei nr.31, sector 3

Contact:

Cosmina Noaghea
0318-256.200
cosmina.noaghea@mpg.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Clients unici 807.451	Vizite 6.584.414 219.480	Afisari 29.757.297 991.910
------------------------------	--------------------------	--------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	133.412	273.961	1.476.879
Marti	02.09.2008	111.681	225.879	1.107.643
Miercuri	03.09.2008	114.725	222.196	966.588
Joi	04.09.2008	115.788	231.002	1.154.946
Vineri	05.09.2008	113.807	219.386	1.100.449
Simbata	06.09.2008	99.776	199.043	871.041
Duminica	07.09.2008	108.633	201.891	879.807
Luni	08.09.2008	120.261	226.920	954.666
Marti	09.09.2008	116.873	224.074	915.999
Miercuri	10.09.2008	108.951	210.237	803.197
Joi	11.09.2008	118.121	216.825	898.130
Vineri	12.09.2008	111.698	209.608	967.138
Simbata	13.09.2008	105.309	212.814	1.119.501
Duminica	14.09.2008	107.845	209.711	1.034.490
Luni	15.09.2008	120.644	225.374	983.517
Marti	16.09.2008	127.355	243.980	1.092.656

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	154.448	296.500	1.462.848
Joi	18.09.2008	136.379	258.358	1.072.705
Vineri	19.09.2008	116.284	206.559	934.906
Simbata	20.09.2008	92.901	177.031	706.233
Duminica	21.09.2008	99.717	196.184	803.164
Luni	22.09.2008	124.725	238.029	1.139.408
Marti	23.09.2008	112.525	201.637	830.066
Miercuri	24.09.2008	107.749	195.178	871.485
Joi	25.09.2008	109.836	205.363	897.914
Vineri	26.09.2008	122.768	232.042	1.071.479
Simbata	27.09.2008	100.926	190.487	823.921
Duminica	28.09.2008	100.968	196.594	842.453
Luni	29.09.2008	118.692	213.864	1.002.256
Marti	30.09.2008	119.211	223.687	971.812
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

