

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:
www.profm.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Asculta ProFM, ProFM Alternative, ProFM Dance, ProFM Black, ProFM Love. Ai videoclipuri, versuri, download, melodii, topuri interactive, stiri, biografii complete, concursuri si evenimente.

Editor:

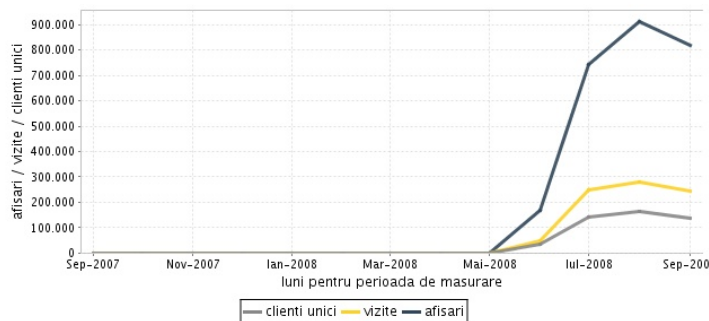
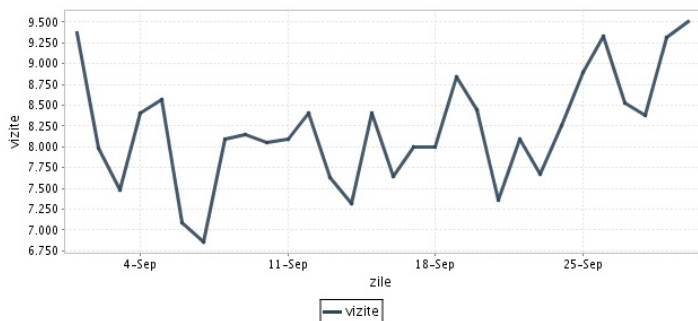
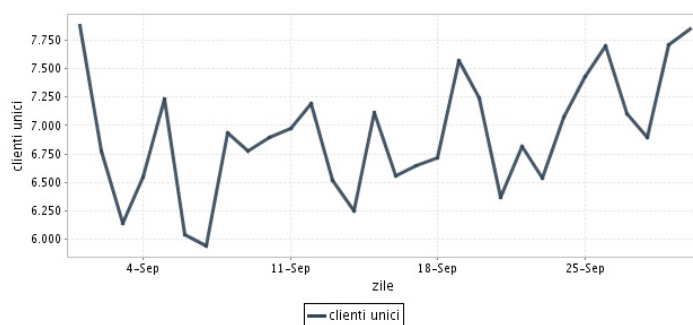
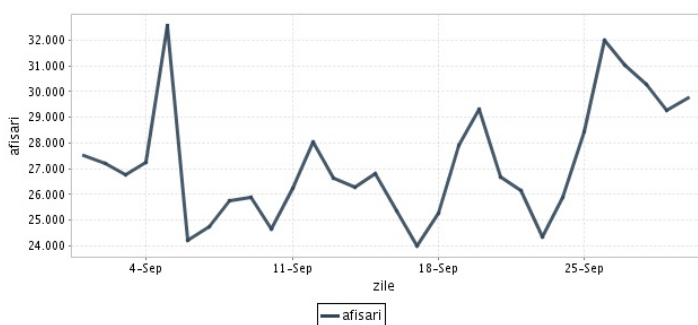
PRO TV SA
Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu nr. 109

Contact:

Robert Berza
031-825.02.65
robertb@protv.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 138.492	Vizite 246.096 8.203	Afisari 816.068 27.202
------------------------------	-------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	7.877	9.374	27.516
Marti	02.09.2008	6.776	7.985	27.203
Miercuri	03.09.2008	6.137	7.481	26.744
Joi	04.09.2008	6.549	8.408	27.235
Vineri	05.09.2008	7.227	8.563	32.567
Simbata	06.09.2008	6.045	7.088	24.209
Duminica	07.09.2008	5.941	6.854	24.722
Luni	08.09.2008	6.935	8.092	25.733
Marti	09.09.2008	6.778	8.142	25.896
Miercuri	10.09.2008	6.893	8.049	24.635
Joi	11.09.2008	6.973	8.092	26.216
Vineri	12.09.2008	7.188	8.399	28.059
Simbata	13.09.2008	6.514	7.625	26.613
Duminica	14.09.2008	6.251	7.316	26.297
Luni	15.09.2008	7.116	8.398	26.790
Marti	16.09.2008	6.553	7.642	25.372

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	6.651	7.994	23.989
Joi	18.09.2008	6.712	7.995	25.267
Vineri	19.09.2008	7.569	8.833	27.895
Simbata	20.09.2008	7.240	8.446	29.315
Duminica	21.09.2008	6.369	7.358	26.660
Luni	22.09.2008	6.815	8.088	26.158
Marti	23.09.2008	6.534	7.677	24.346
Miercuri	24.09.2008	7.075	8.249	25.898
Joi	25.09.2008	7.429	8.889	28.443
Vineri	26.09.2008	7.697	9.333	31.979
Simbata	27.09.2008	7.104	8.523	31.024
Duminica	28.09.2008	6.899	8.378	30.264
Luni	29.09.2008	7.707	9.319	29.286
Marti	30.09.2008	7.843	9.506	29.737
-				
-				

	Clienti unici	Vizite	Afisari
profm.ro	138.492	238.804	816.059

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

