

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40

**Perioada masurata:**  
01.09.2008 - 30.09.2008

**Site masurat:**  
www.price.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

Portal de comert electronic unde magazine online romanesti isi prezinta propria oferta pentru ca potentialii cumparatori sa compare preturile si specificatiile produselor din aceeasi gama.

**Editor:**

Softway SRL  
Bucuresti, Str. Prof. Grigore Cobalcescu, nr 5, et 3, sector 1

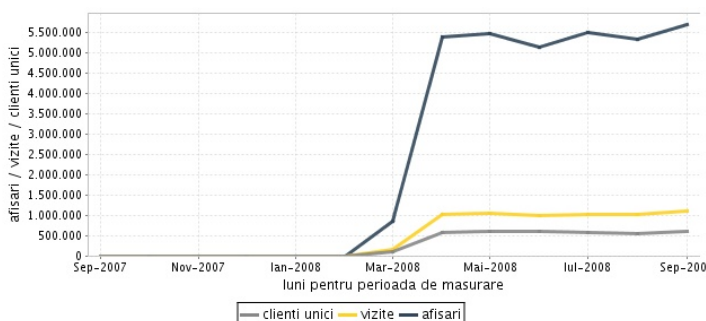
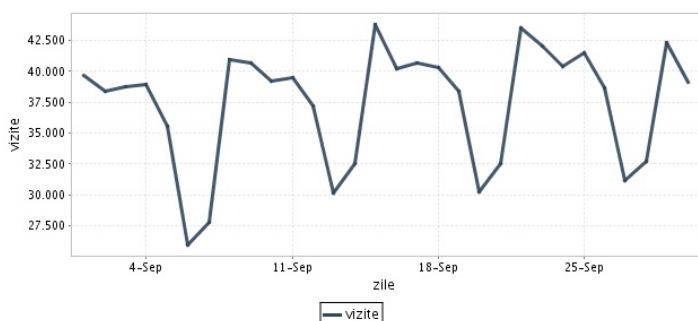
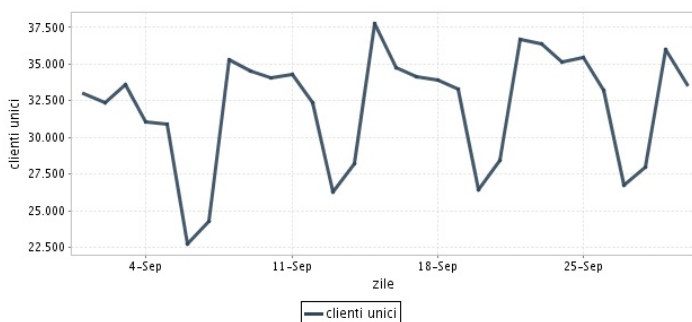
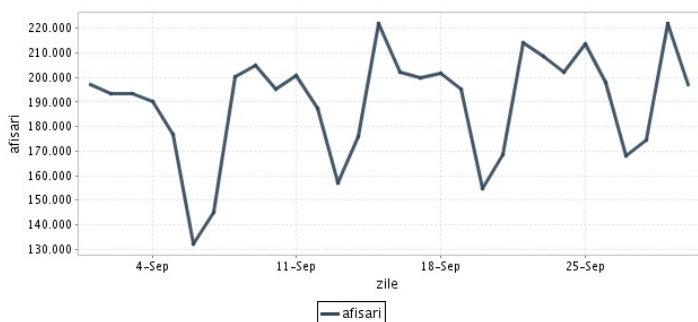
**Contact:**

Bogdan Boca  
021-3136325  
bogdan.boca@price.ro



## Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 623.246	Vizite 1.123.038 37.435	Afisari 5.693.254 189.775
------------------------------	-------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	33.018	39.657	196.940
Marti	02.09.2008	32.401	38.395	193.382
Miercuri	03.09.2008	33.622	38.737	193.418
Joi	04.09.2008	31.092	38.976	190.291
Vineri	05.09.2008	30.926	35.592	176.766
Simbata	06.09.2008	22.715	25.920	132.054
Duminica	07.09.2008	24.269	27.791	145.071
Luni	08.09.2008	35.278	40.946	200.248
Marti	09.09.2008	34.510	40.662	204.929
Miercuri	10.09.2008	34.097	39.238	195.284
Joi	11.09.2008	34.285	39.485	201.002
Vineri	12.09.2008	32.338	37.175	187.591
Simbata	13.09.2008	26.279	30.143	157.245
Duminica	14.09.2008	28.209	32.575	176.038
Luni	15.09.2008	37.774	43.803	221.899
Marti	16.09.2008	34.724	40.235	202.193

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	34.163	40.685	199.902
Joi	18.09.2008	33.892	40.343	201.852
Vineri	19.09.2008	33.303	38.409	195.164
Simbata	20.09.2008	26.461	30.232	154.835
Duminica	21.09.2008	28.407	32.487	168.560
Luni	22.09.2008	36.712	43.545	214.330
Marti	23.09.2008	36.348	42.040	208.482
Miercuri	24.09.2008	35.136	40.451	202.380
Joi	25.09.2008	35.489	41.546	213.589
Vineri	26.09.2008	33.180	38.688	197.909
Simbata	27.09.2008	26.743	31.131	168.055
Duminica	28.09.2008	27.987	32.740	174.665
Luni	29.09.2008	36.005	42.316	222.028
Marti	30.09.2008	33.578	39.095	197.152
-				
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche  
director general BRAT

