

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:
www.pariori.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

Editor:

Gazeta Online SRL
Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.15, etaj 4, cam 4C,
sector 1

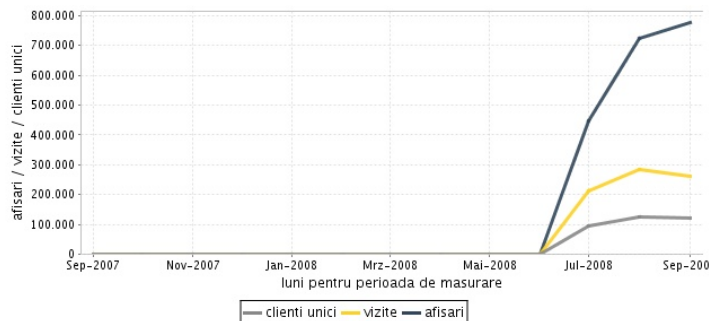
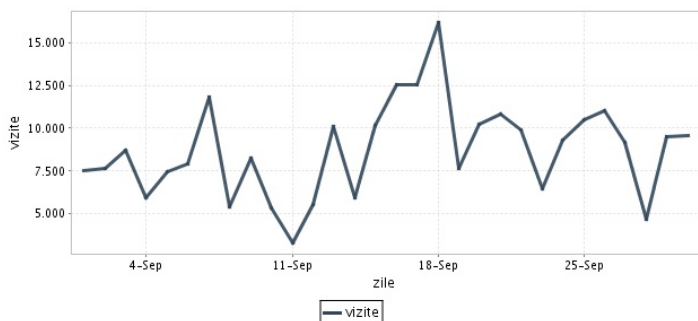
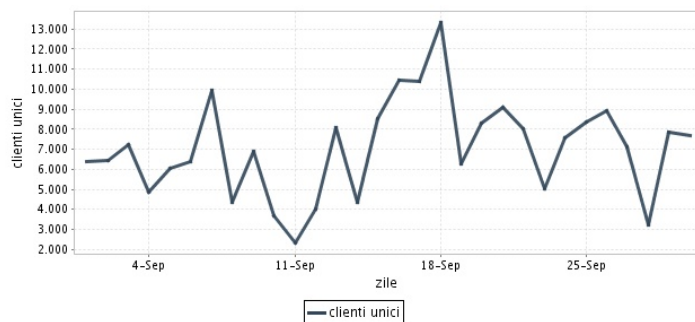
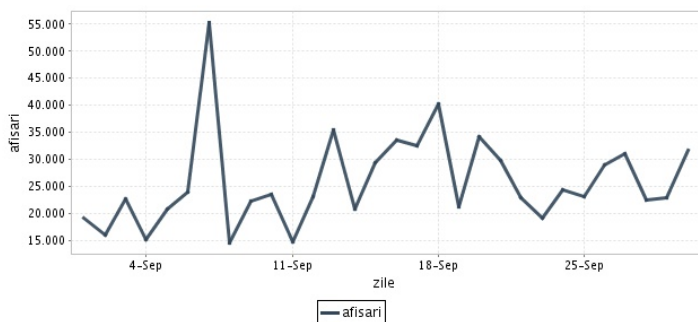
Contact:

Augustin Roman
021-208.74.07
augustin.roman@gsp.ro

N/A

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 120.798	Vizite 261.199 8.707	Afisari 775.193 25.840
------------------------------	-------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	6.365	7.531	19.065
Marti	02.09.2008	6.444	7.629	16.094
Miercuri	03.09.2008	7.249	8.700	22.581
Joi	04.09.2008	4.863	5.957	15.154
Vineri	05.09.2008	6.044	7.477	20.812
Simbata	06.09.2008	6.368	7.916	24.002
Duminica	07.09.2008	9.952	11.795	55.315
Luni	08.09.2008	4.323	5.405	14.491
Marti	09.09.2008	6.915	8.262	22.360
Miercuri	10.09.2008	3.693	5.343	23.559
Joi	11.09.2008	2.309	3.293	14.723
Vineri	12.09.2008	3.991	5.529	23.192
Simbata	13.09.2008	8.050	10.110	35.514
Duminica	14.09.2008	4.356	5.966	20.750
Luni	15.09.2008	8.514	10.191	29.325
Marti	16.09.2008	10.453	12.569	33.458

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	10.364	12.508	32.601
Joi	18.09.2008	13.332	16.172	40.334
Vineri	19.09.2008	6.251	7.682	21.317
Simbata	20.09.2008	8.288	10.235	34.122
Duminica	21.09.2008	9.082	10.846	29.749
Luni	22.09.2008	8.022	9.903	22.898
Marti	23.09.2008	5.004	6.482	19.135
Miercuri	24.09.2008	7.553	9.296	24.419
Joi	25.09.2008	8.367	10.471	23.078
Vineri	26.09.2008	8.938	10.991	28.939
Simbata	27.09.2008	7.140	9.176	31.090
Duminica	28.09.2008	3.221	4.681	22.418
Luni	29.09.2008	7.871	9.513	22.927
Marti	30.09.2008	7.691	9.570	31.771
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

