



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:
 www.parinti.com

Alte domenii:

Alias:

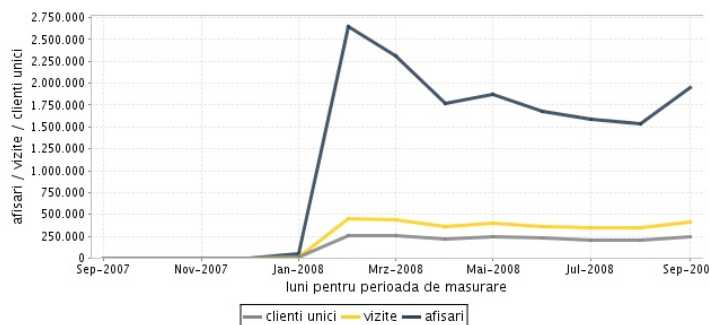
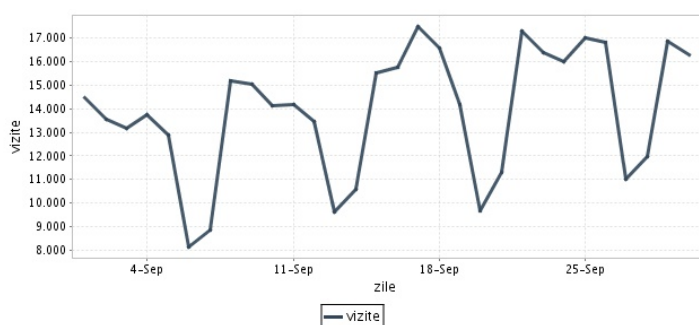
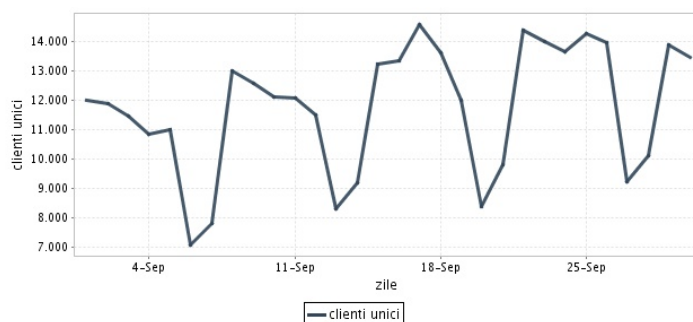
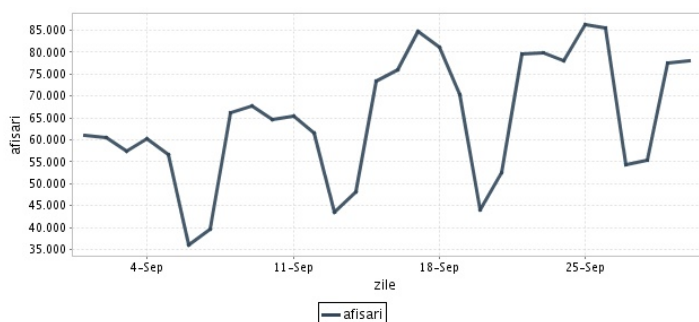
Descriere continut:
 Pagini dedicate actualilor si viitorilor parinti

Editor:
 Sanoma Hearst Romania
 Bucuresti, Str. Buzesti nr. 85, et.4, sector 1, cod 011013

Contact:
 Adina Vasilescu
 031-225.88.35
 avasilescu@sanomahearst.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Clients unici 243.913	Vizite 417.066 13.902	Afisari 1.945.749 64.858
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	11.985	14.452	61.088
Marti	02.09.2008	11.879	13.548	60.449
Miercuri	03.09.2008	11.464	13.184	57.359
Joi	04.09.2008	10.832	13.752	60.353
Vineri	05.09.2008	10.998	12.870	56.642
Simbata	06.09.2008	7.066	8.128	36.009
Duminica	07.09.2008	7.802	8.837	39.614
Luni	08.09.2008	12.988	15.177	66.293
Marti	09.09.2008	12.594	15.057	67.710
Miercuri	10.09.2008	12.122	14.137	64.555
Joi	11.09.2008	12.095	14.175	65.412
Vineri	12.09.2008	11.498	13.445	61.504
Simbata	13.09.2008	8.316	9.603	43.571
Duminica	14.09.2008	9.193	10.584	48.253
Luni	15.09.2008	13.215	15.543	73.374
Marti	16.09.2008	13.345	15.752	76.095

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	14.583	17.497	84.672
Joi	18.09.2008	13.634	16.565	81.255
Vineri	19.09.2008	11.993	14.162	70.332
Simbata	20.09.2008	8.395	9.688	43.958
Duminica	21.09.2008	9.805	11.291	52.484
Luni	22.09.2008	14.396	17.284	79.637
Marti	23.09.2008	14.019	16.370	79.779
Miercuri	24.09.2008	13.642	15.987	78.044
Joi	25.09.2008	14.267	16.989	86.322
Vineri	26.09.2008	13.952	16.832	85.586
Simbata	27.09.2008	9.230	11.009	54.446
Duminica	28.09.2008	10.119	11.988	55.454
Luni	29.09.2008	13.883	16.852	77.561
Marti	30.09.2008	13.477	16.308	77.938
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

