



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:
 www.mtv.ro

Alte domenii:

Alias:

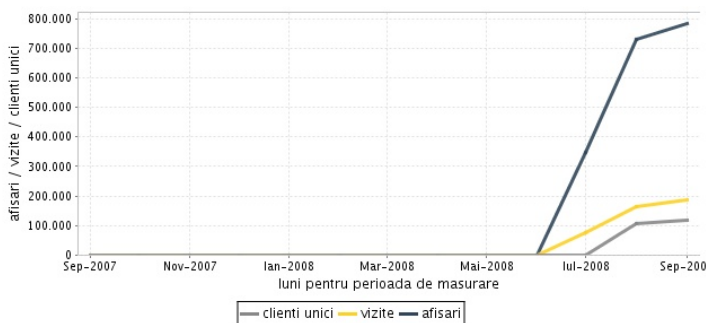
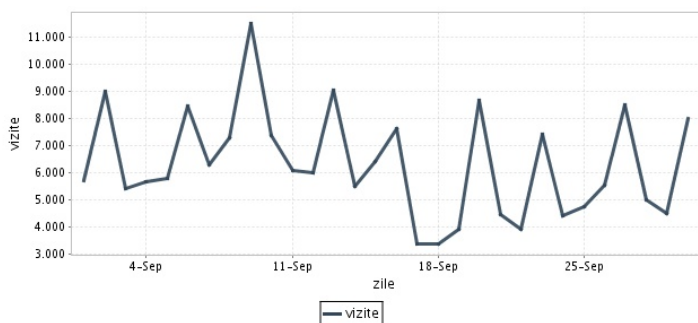
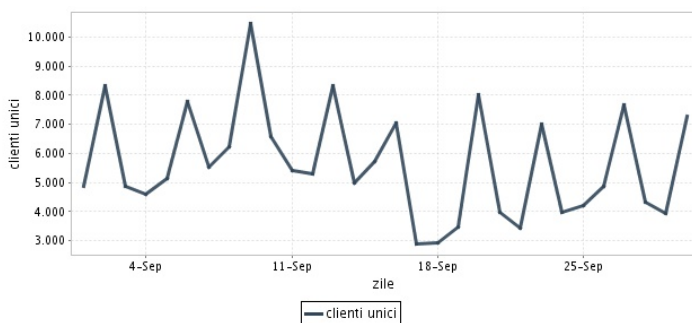
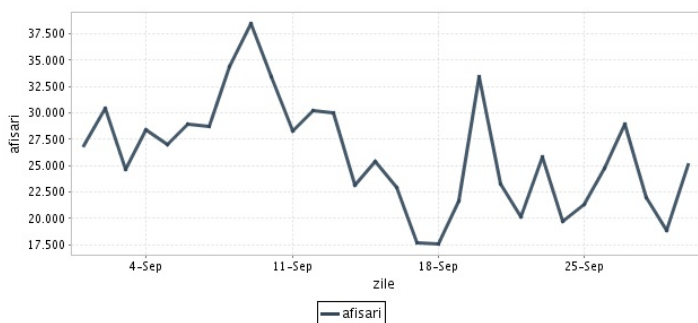
Descriere continut:
 Website oficial al canalului de televiziune MTV Romania.
 Stiri, Videoclipuri, Emisiuni, VJ, Competitii.

Editor:
 PRO TV SA
 Bucuresti, Bd. Pache Protopopescu nr. 109

Contact:
 Robert Berza
 031-825.02.65
 robertb@protv.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Clients unici 119.083	Vizite 188.540 6.285	Afisari 781.636 26.055
------------------------------	--------------------------	----------------------------	------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	4.867	5.708	26.947
Marti	02.09.2008	8.342	8.991	30.424
Miercuri	03.09.2008	4.885	5.420	24.688
Joi	04.09.2008	4.611	5.649	28.395
Vineri	05.09.2008	5.134	5.790	27.049
Simbata	06.09.2008	7.779	8.450	28.986
Duminica	07.09.2008	5.528	6.272	28.683
Luni	08.09.2008	6.248	7.256	34.370
Marti	09.09.2008	10.461	11.489	38.492
Miercuri	10.09.2008	6.596	7.341	33.397
Joi	11.09.2008	5.407	6.047	28.304
Vineri	12.09.2008	5.312	6.003	30.206
Simbata	13.09.2008	8.330	9.038	30.049
Duminica	14.09.2008	4.998	5.474	23.099
Luni	15.09.2008	5.720	6.392	25.412
Marti	16.09.2008	7.063	7.603	22.976

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	2.887	3.352	17.623
Joi	18.09.2008	2.936	3.364	17.550
Vineri	19.09.2008	3.494	3.916	21.636
Simbata	20.09.2008	8.017	8.669	33.440
Duminica	21.09.2008	3.991	4.441	23.263
Luni	22.09.2008	3.432	3.884	20.160
Marti	23.09.2008	6.993	7.411	25.829
Miercuri	24.09.2008	3.993	4.390	19.745
Joi	25.09.2008	4.211	4.751	21.279
Vineri	26.09.2008	4.853	5.509	24.789
Simbata	27.09.2008	7.649	8.488	28.883
Duminica	28.09.2008	4.324	4.993	22.016
Luni	29.09.2008	3.938	4.485	18.846
Marti	30.09.2008	7.284	7.964	25.100
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

