



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
 01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:
 www.miresici.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Cea mai mare comunitate online de mirese din Romania, in care utilizatorii discuta despre organizarea nuntii, mirese, miresici, rochii de mireasa, luna de miere, coafuri.

Editor:

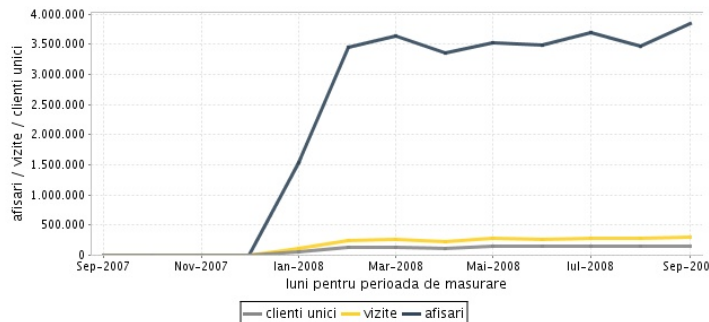
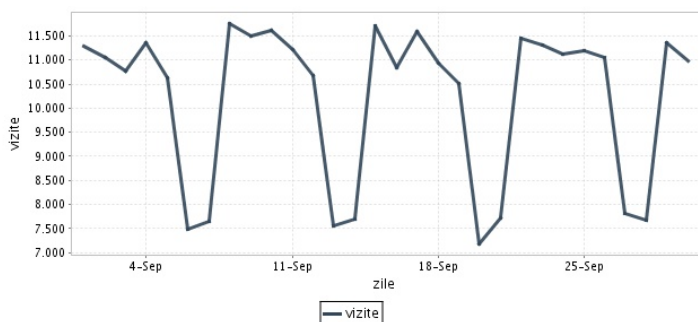
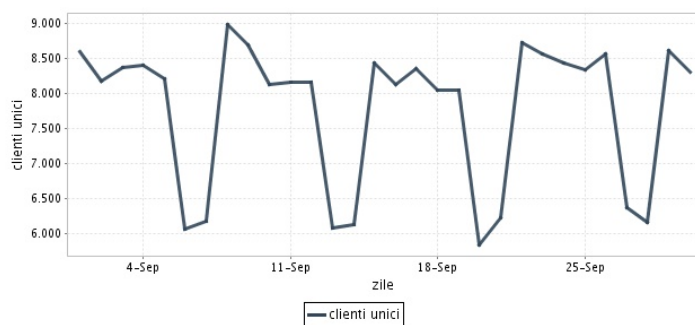
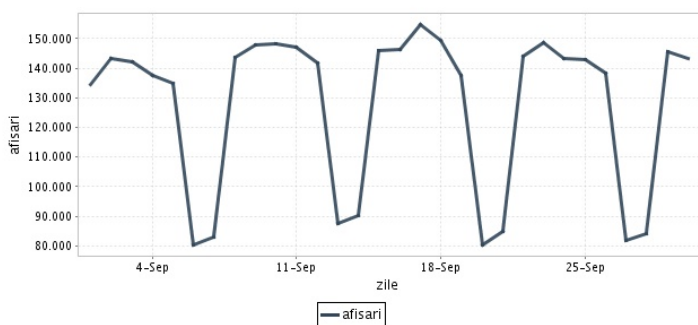
Sanoma Hearst Romania
 Bucuresti, Str. Buzesti nr. 85, et.4, sector 1, cod 011013

Contact:

Adina Vasilescu
 031-225.88.35
 avasilescu@sanomahearst.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 155.221	Vizite 306.722 10.224	Afisari 3.834.812 127.827
------------------------------	-------------------------	-----------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	8.601	11.298	134.537
Marti	02.09.2008	8.178	11.057	143.251
Miercuri	03.09.2008	8.363	10.760	142.270
Joi	04.09.2008	8.408	11.349	137.729
Vineri	05.09.2008	8.205	10.621	134.693
Simbata	06.09.2008	6.068	7.493	80.296
Duminica	07.09.2008	6.187	7.645	83.085
Luni	08.09.2008	8.984	11.759	143.715
Marti	09.09.2008	8.691	11.493	147.795
Miercuri	10.09.2008	8.122	11.627	148.240
Joi	11.09.2008	8.167	11.222	147.069
Vineri	12.09.2008	8.165	10.686	141.847
Simbata	13.09.2008	6.087	7.553	87.661
Duminica	14.09.2008	6.123	7.688	90.089
Luni	15.09.2008	8.428	11.714	146.115
Marti	16.09.2008	8.131	10.852	146.479

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	8.362	11.586	154.744
Joi	18.09.2008	8.049	10.934	149.231
Vineri	19.09.2008	8.042	10.521	137.428
Simbata	20.09.2008	5.838	7.177	80.483
Duminica	21.09.2008	6.224	7.723	85.026
Luni	22.09.2008	8.729	11.453	144.199
Marti	23.09.2008	8.561	11.313	148.790
Miercuri	24.09.2008	8.435	11.133	143.435
Joi	25.09.2008	8.334	11.187	143.041
Vineri	26.09.2008	8.568	11.044	138.364
Simbata	27.09.2008	6.376	7.825	81.881
Duminica	28.09.2008	6.159	7.684	84.246
Luni	29.09.2008	8.606	11.347	145.629
Marti	30.09.2008	8.307	10.978	143.444
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

