

# Situatie trafic



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
www.brat.ro  
Tel./Fax: 021.311.77.40

**Perioada masurata:**  
01.09.2008 - 30.09.2008

**Site masurat:**  
www.mayra.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

N/A - Descrierea nu a fost deocamdata furnizata de editor.

**Editor:**

Netbridge Investments  
Bucuresti, B-dul Pierre de Coubertin Nr. 3-5 sector 2,  
cod: 021901

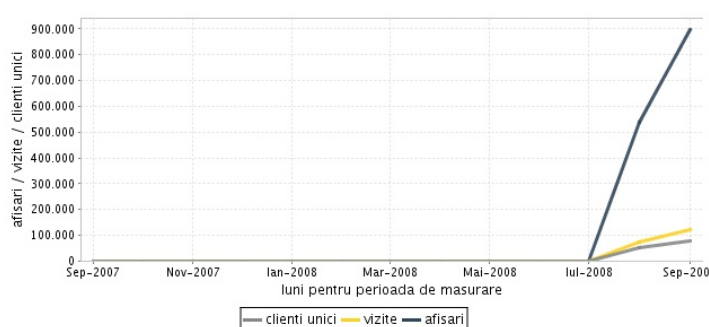
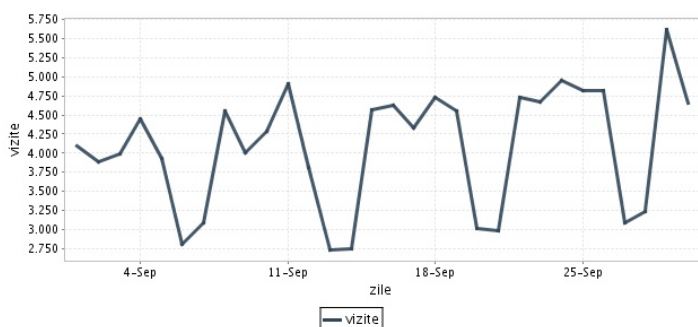
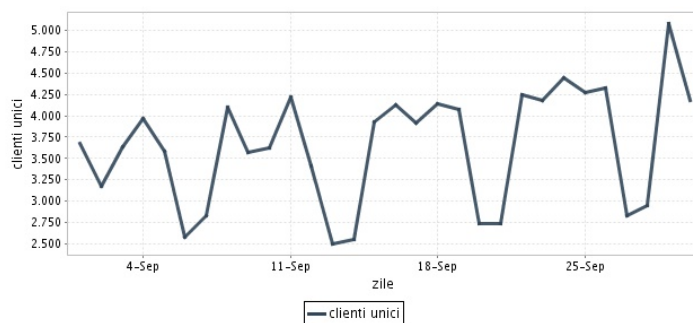
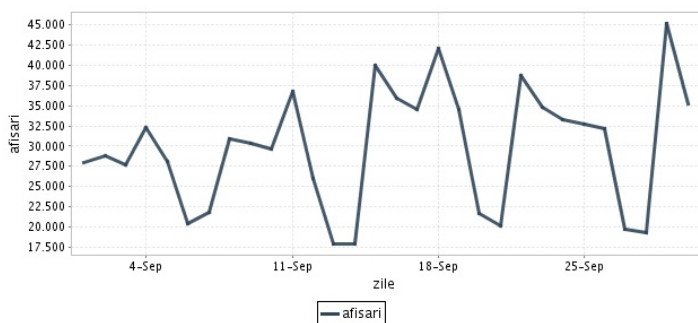
**Contact:**

Magdalena Zander  
021-322.88.38  
magdalena.zander@boom.ro

# N/A

## Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar	Clients unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	76.679	122.644	896.163



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	3.671	4.089	27.936
Marti	02.09.2008	3.178	3.887	28.758
Miercuri	03.09.2008	3.635	3.994	27.696
Joi	04.09.2008	3.962	4.444	32.267
Vineri	05.09.2008	3.586	3.936	28.058
Simbata	06.09.2008	2.586	2.802	20.448
Duminica	07.09.2008	2.830	3.085	21.753
Luni	08.09.2008	4.101	4.554	30.891
Marti	09.09.2008	3.569	4.003	30.280
Miercuri	10.09.2008	3.627	4.286	29.580
Joi	11.09.2008	4.220	4.911	36.795
Vineri	12.09.2008	3.413	3.810	26.044
Simbata	13.09.2008	2.498	2.731	17.858
Duminica	14.09.2008	2.547	2.745	17.908
Luni	15.09.2008	3.929	4.568	39.993
Marti	16.09.2008	4.120	4.626	35.978

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	3.910	4.324	34.522
Joi	18.09.2008	4.141	4.726	42.089
Vineri	19.09.2008	4.075	4.546	34.528
Simbata	20.09.2008	2.737	3.009	21.731
Duminica	21.09.2008	2.737	2.985	20.148
Luni	22.09.2008	4.249	4.733	38.687
Marti	23.09.2008	4.183	4.663	34.761
Miercuri	24.09.2008	4.437	4.951	33.273
Joi	25.09.2008	4.271	4.822	32.725
Vineri	26.09.2008	4.318	4.811	32.101
Simbata	27.09.2008	2.825	3.084	19.641
Duminica	28.09.2008	2.951	3.241	19.313
Luni	29.09.2008	5.079	5.618	45.198
Marti	30.09.2008	4.175	4.660	35.203
-				
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche  
director general BRAT

