

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40

mami.ro

Perioada masurata:

01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:

www.mami.ro

Alte domenii:

Alias:

"mami-club.ro; mamclub.ro; club-mami.ro; club-mamica.ro; clubmamica.ro; clubul-mamicilor.ro; parinti.com.ro; parinti.de; magazinulparintilor.com; magazinulparintilor.ro"

Descriere continut:

Mami.ro este portalul pentru (viitori) parinti in care cititorii pot afla tot ce isi doresc despre aventura celor 9 luni de sarcina, miracolul nasterii si despre primii pasi in viata ai copilului lor. Continutul editorial cuprinde informatii despre fertilitate, sarcina, nastere, copil si familie, iar partea interactiva sustine o numeroasa comunitate de (viitoare) mami care impartasesc experiente pe forum, trimit fotografiile, anunturi sau retete culinare si participa la concursuri.

Editor:

Sanoma Hearst Romania

Bucuresti, Str. Buzesti nr. 85, et.4, sector 1, cod 011013

Contact:

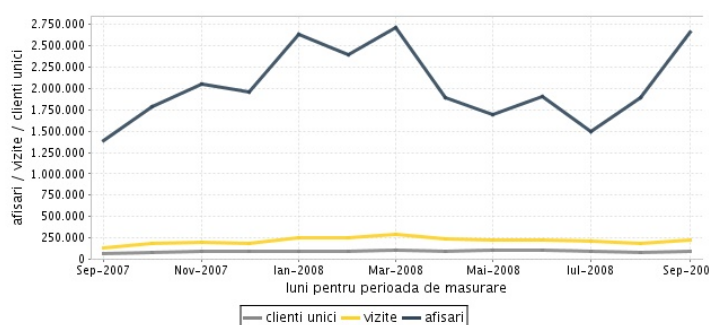
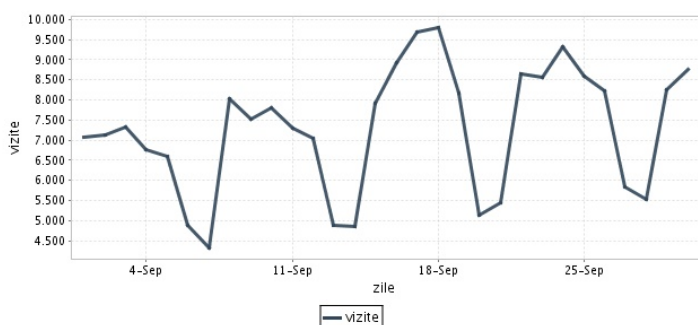
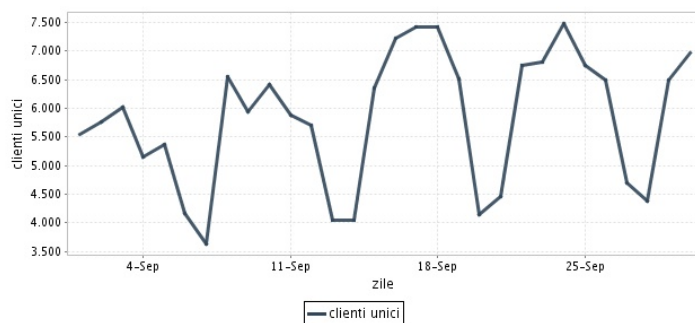
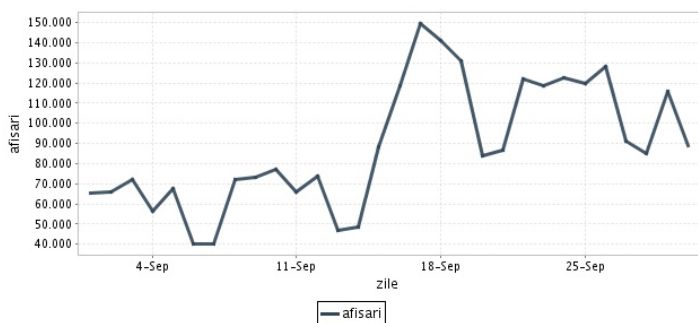
Adina Vasilescu

031-225.88.35

avasilescu@sanomahearst.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar	Clients unici	Vizite	Afisari
Media zilnica	97.048	218.373	2.657.079
		7.279	88.569



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	5.545	7.085	65.282
Marti	02.09.2008	5.768	7.125	65.683
Miercuri	03.09.2008	6.020	7.321	71.923
Joi	04.09.2008	5.151	6.772	56.258
Vineri	05.09.2008	5.363	6.593	67.692
Simbata	06.09.2008	4.171	4.895	40.069
Duminica	07.09.2008	3.627	4.320	40.199
Luni	08.09.2008	6.557	8.018	72.022
Marti	09.09.2008	5.948	7.523	73.242
Miercuri	10.09.2008	6.412	7.797	76.900
Joi	11.09.2008	5.885	7.300	66.199
Vineri	12.09.2008	5.705	7.051	74.037
Simbata	13.09.2008	4.047	4.899	47.140
Duminica	14.09.2008	4.039	4.860	48.385
Luni	15.09.2008	6.352	7.905	88.670
Marti	16.09.2008	7.220	8.938	118.523

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	7.418	9.696	149.575
Joi	18.09.2008	7.426	9.798	140.997
Vineri	19.09.2008	6.513	8.176	131.141
Simbata	20.09.2008	4.136	5.142	83.752
Duminica	21.09.2008	4.459	5.448	86.608
Luni	22.09.2008	6.749	8.639	122.094
Marti	23.09.2008	6.805	8.572	118.505
Miercuri	24.09.2008	7.482	9.314	122.382
Joi	25.09.2008	6.745	8.583	119.628
Vineri	26.09.2008	6.487	8.228	128.459
Simbata	27.09.2008	4.688	5.843	91.379
Duminica	28.09.2008	4.375	5.523	85.158
Luni	29.09.2008	6.493	8.249	116.006
Marti	30.09.2008	6.966	8.760	89.171
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

