

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:
www.libertatea.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Varianta online a celui mai citit ziar din Romania, Libertatea online, cuprinde urmatoarele rubrici: editorial, politica, Bucuresti, eveniment, actualitatea, mapamond, bani, utile, servicii, panorama, sport, media, vedete si barfe, din lumea larga, horoscop. In ultimele luni, Libertatea.ro si-a imbunatatit continutul editorial prin rubrica "Ultima ora". Pe tot parcursul zilei, ultimele stiri sosite la redactie sunt postate online in cel mai scurt timp.

Editor:

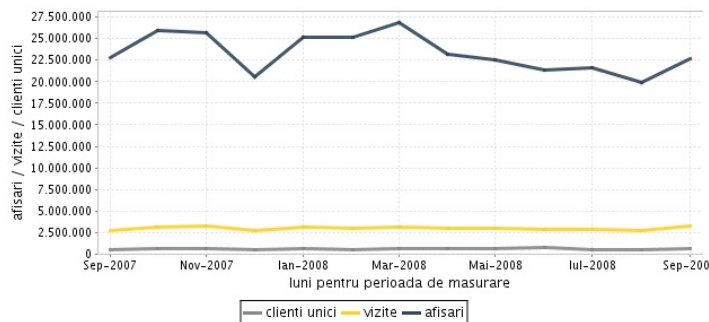
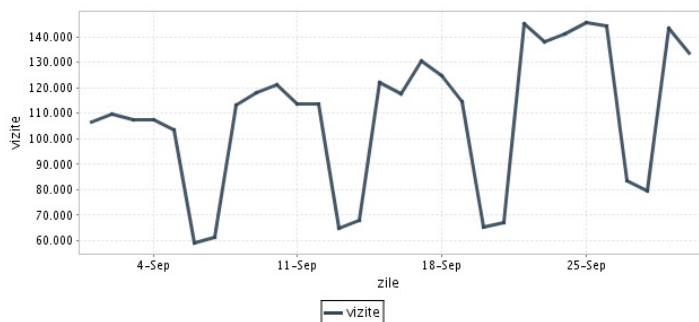
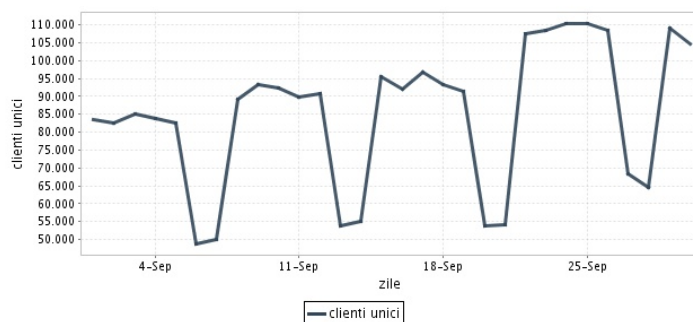
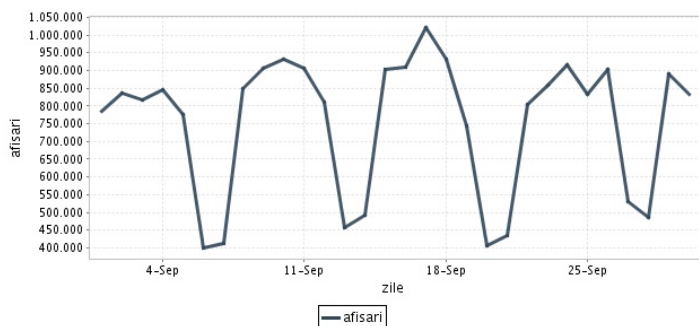
Ringier Romania
Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu nr.6, sector 2

Contact:

Mariana Minea
021-201.27.88
mariana.minea@ringier.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 703.071	Vizite 3.265.092 108.836	Afisari 22.619.972 753.999
------------------------------	-------------------------	--------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	83.497	106.690	786.782
Marti	02.09.2008	82.431	109.563	835.773
Miercuri	03.09.2008	85.161	107.559	816.252
Joi	04.09.2008	83.954	107.239	847.205
Vineri	05.09.2008	82.668	103.598	774.388
Simbata	06.09.2008	48.694	59.060	399.252
Duminica	07.09.2008	50.075	61.422	413.962
Luni	08.09.2008	89.069	113.328	848.611
Marti	09.09.2008	93.220	118.261	905.793
Miercuri	10.09.2008	92.293	121.279	930.425
Joi	11.09.2008	89.865	113.644	905.926
Vineri	12.09.2008	90.900	113.864	810.000
Simbata	13.09.2008	53.860	64.911	455.940
Duminica	14.09.2008	55.078	67.889	492.241
Luni	15.09.2008	95.390	122.084	903.351
Marti	16.09.2008	92.111	117.645	909.302

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	96.778	130.603	1.021.226
Joi	18.09.2008	93.433	124.576	931.376
Vineri	19.09.2008	91.515	114.703	742.287
Simbata	20.09.2008	53.835	65.306	407.276
Duminica	21.09.2008	54.196	67.263	435.506
Luni	22.09.2008	107.435	145.038	803.535
Marti	23.09.2008	108.636	138.258	857.964
Miercuri	24.09.2008	110.419	141.192	914.969
Joi	25.09.2008	110.333	145.621	833.030
Vineri	26.09.2008	108.509	144.348	901.629
Simbata	27.09.2008	68.292	83.514	528.827
Duminica	28.09.2008	64.676	79.447	484.359
Luni	29.09.2008	109.271	143.524	890.829
Marti	30.09.2008	104.658	133.663	831.956
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

