

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:
01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:
www.iturism.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

iTurism.ro - Pleci in vacanta? Mergem impreuna! Lansat in Iulie 2004 de echipa care a realizat primul site de servicii si tranzactii online din turismul romanesc (bileteavion.ro), www.iturism.ro este unul dintre cele mai de succes, complete si complexe portaluri de turism din Romania. Alege destinatia dorita si noi iti oferim toate informatiile de care ai nevoie. Deoarece lumea pleaca in vacanta de-a lungul intregului an si are nevoie pentru alegerea destinatiei de informatii detaliate ne-am gandit ca un Ghid de Calatorie este foarte util in peisajul online. Aveti la dispozitie module online de rezervare - bilete de avion si camere hotel - sau pachete turistice interne si externe (peste 4000 de pachete turistice) postate de agentile de turism partenere (465 de unitati).

Editor:

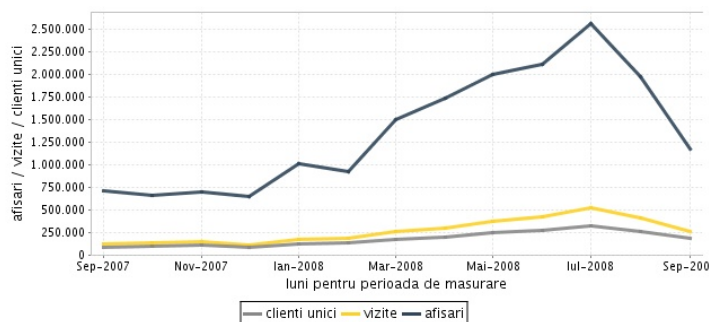
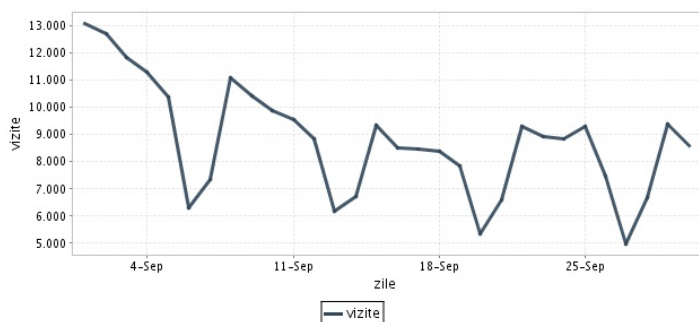
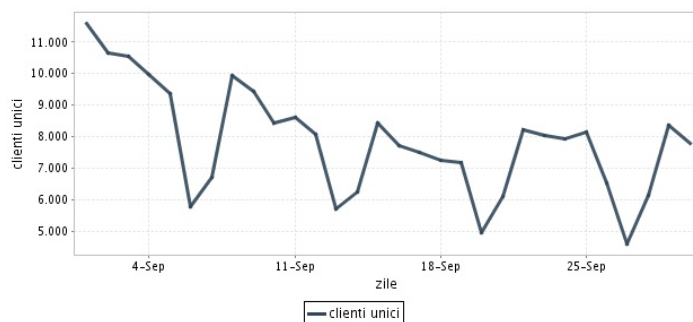
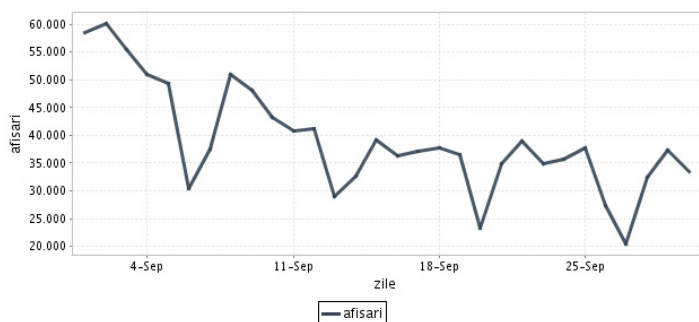
My Web Master Serv
Bucuresti, Str. Theodor Sperantia nr. 88A, sector3

Contact:

Pavel Alexandru
021-321.56.51
info@mwm.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 186.413	Vizite 263.627 8.788	Afisari 1.171.519 39.051
------------------------------	-------------------------	----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	11.591	13.086	58.491
Marti	02.09.2008	10.654	12.699	60.162
Miercuri	03.09.2008	10.550	11.849	55.543
Joi	04.09.2008	9.965	11.308	50.952
Vineri	05.09.2008	9.383	10.368	49.326
Simbata	06.09.2008	5.785	6.291	30.314
Duminica	07.09.2008	6.714	7.343	37.545
Luni	08.09.2008	9.948	11.101	51.007
Marti	09.09.2008	9.427	10.433	48.171
Miercuri	10.09.2008	8.446	9.899	43.152
Joi	11.09.2008	8.627	9.548	40.816
Vineri	12.09.2008	8.083	8.863	41.163
Simbata	13.09.2008	5.696	6.190	29.014
Duminica	14.09.2008	6.266	6.739	32.689
Luni	15.09.2008	8.445	9.336	39.259
Marti	16.09.2008	7.722	8.505	36.349

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	7.493	8.469	37.077
Joi	18.09.2008	7.238	8.366	37.703
Vineri	19.09.2008	7.171	7.839	36.448
Simbata	20.09.2008	4.967	5.356	23.314
Duminica	21.09.2008	6.105	6.606	34.872
Luni	22.09.2008	8.209	9.280	38.895
Marti	23.09.2008	8.052	8.907	34.849
Miercuri	24.09.2008	7.941	8.829	35.779
Joi	25.09.2008	8.146	9.294	37.784
Vineri	26.09.2008	6.529	7.484	27.300
Simbata	27.09.2008	4.595	4.970	20.391
Duminica	28.09.2008	6.156	6.700	32.433
Luni	29.09.2008	8.372	9.369	37.347
Marti	30.09.2008	7.791	8.600	33.374
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

