



**Biroul Roman de Audit al Tirajelor**  
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti  
 www.brat.ro  
 Tel./Fax: 021.311.77.40



**Perioada masurata:**  
 01.09.2008 - 30.09.2008

**Site masurat:**  
 www.gsp.ro

**Alte domenii:**

**Alias:**

**Descriere continut:**

Gsp.ro - Gazeta Sporturilor, cea mai buna echipa din Romania

**Editor:**

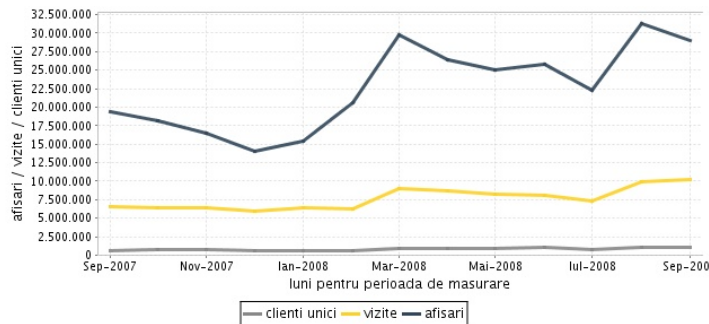
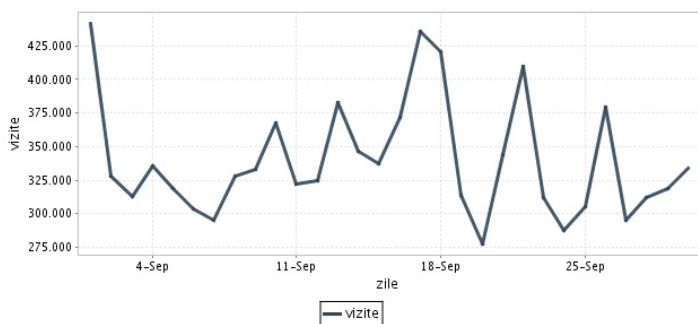
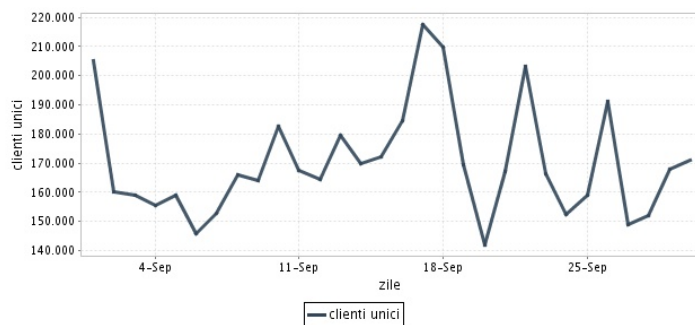
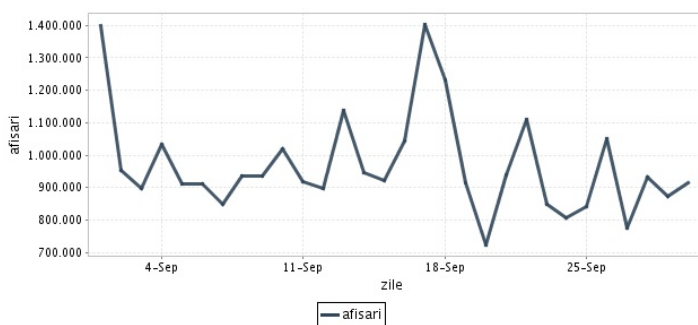
Gazeta Online SRL  
 Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti nr.15, etaj 4, cam 4C, sector 1

**Contact:**

Augustin Roman  
 021-208.74.07  
 augustin.roman@gsp.ro

**Trafic total pentru luna septembrie 2008**

Total lunar Media zilnica	Cienti unici 1.134.798	Vizite 10.192.122 339.737	Afisari 29.070.678 969.023
------------------------------	---------------------------	---------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	205.199	441.731	1.400.574
Marti	02.09.2008	160.265	328.261	953.844
Miercuri	03.09.2008	158.783	312.817	897.707
Joi	04.09.2008	155.574	335.434	1.034.255
Vineri	05.09.2008	159.011	318.979	909.574
Simbata	06.09.2008	145.882	303.288	912.001
Duminica	07.09.2008	152.825	294.832	847.465
Luni	08.09.2008	165.850	327.543	936.431
Marti	09.09.2008	164.105	333.067	936.147
Miercuri	10.09.2008	182.745	367.944	1.020.906
Joi	11.09.2008	167.386	322.021	917.561
Vineri	12.09.2008	164.483	324.315	896.207
Simbata	13.09.2008	179.321	383.035	1.136.859
Duminica	14.09.2008	169.704	346.131	944.573
Luni	15.09.2008	172.270	337.115	922.803
Marti	16.09.2008	184.459	371.867	1.041.947

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	217.557	435.941	1.403.138
Joi	18.09.2008	209.696	420.183	1.232.314
Vineri	19.09.2008	169.263	313.397	913.688
Simbata	20.09.2008	141.829	277.280	722.278
Duminica	21.09.2008	167.043	344.245	940.748
Luni	22.09.2008	203.077	409.854	1.109.109
Marti	23.09.2008	166.354	312.373	847.388
Miercuri	24.09.2008	152.472	287.666	807.019
Joi	25.09.2008	159.049	304.890	841.095
Vineri	26.09.2008	191.299	379.070	1.049.716
Simbata	27.09.2008	148.727	294.941	776.873
Duminica	28.09.2008	152.148	311.655	931.371
Luni	29.09.2008	167.806	318.409	873.287
Marti	30.09.2008	170.956	333.838	913.800
-				
-				

## Definitii

**Afisare (Page Impression)** - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

**Vizita (Visit)** - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

**Client unic (Unique Client)** - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

**Site web** - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

## Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

## Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

## Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche  
director general BRAT

