

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Gadgeturi, lifestyle, tehnologie

Perioada masurata:

01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:

www.go4it.ro

Alte domenii:

"go4it.ro; adreseameip.ro; myrank.ro; mywhois.ro; pingme.ro; traceroute.ro; vitezamea.ro"

Alias:

Descriere continut:

Replica online a primei reviste de lifestyle digital din Romania, go4it.ro prezinta cele mai noi echipamente electronice de consum intr-un stil accesibil publicului fara cunostinte tehnice sofisticate. Cuprinde o importanta sectiune de stiri si comentarii din domeniul software, hardware, Internet, comunicatii mobile, multimedia. Relevarea constanta a tendintele din industria IT&C este completata cu o substantiala sectiune de teste de produse.

Editor:

Publimedia International

Bucuresti, Str. Baratiei nr.31, sector 3

Contact:

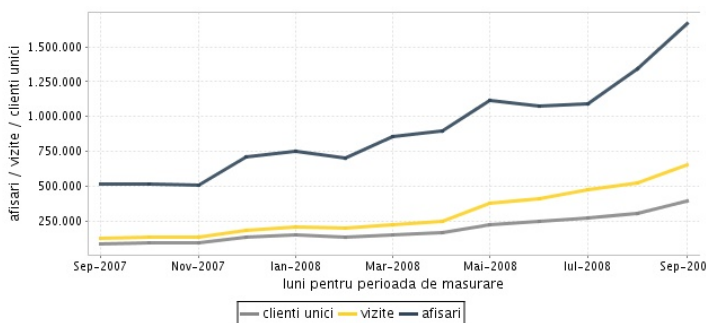
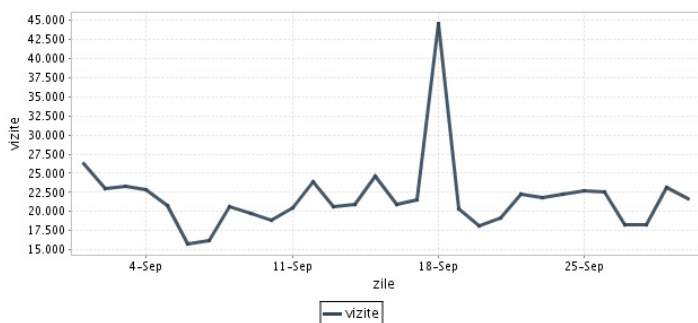
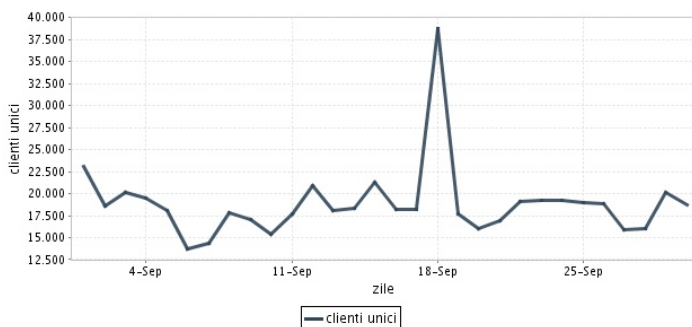
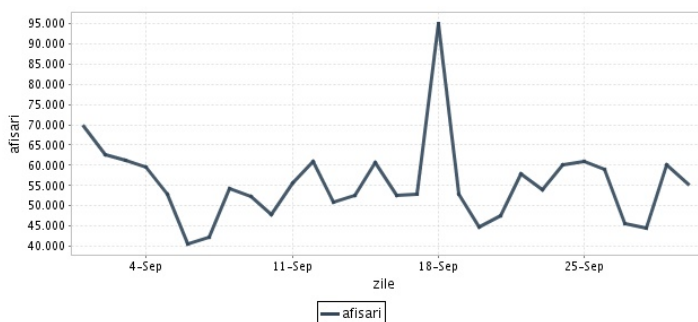
Cosmina Noaghea

0318-256.200

cosmina.noaghea@mpg.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Clients unici 392.070	Vizite 655.520 21.851	Afisari 1.667.176 55.573
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	--------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	23.035	26.318	69.546
Marti	02.09.2008	18.574	22.969	62.749
Miercuri	03.09.2008	20.177	23.256	61.293
Joi	04.09.2008	19.504	22.894	59.487
Vineri	05.09.2008	18.043	20.726	52.855
Simbata	06.09.2008	13.692	15.734	40.561
Duminica	07.09.2008	14.295	16.268	42.391
Luni	08.09.2008	17.820	20.625	54.188
Marti	09.09.2008	17.111	19.804	52.265
Miercuri	10.09.2008	15.338	18.848	47.875
Joi	11.09.2008	17.747	20.519	55.752
Vineri	12.09.2008	20.864	23.848	60.972
Simbata	13.09.2008	18.143	20.599	50.869
Duminica	14.09.2008	18.356	20.863	52.701
Luni	15.09.2008	21.320	24.591	60.762
Marti	16.09.2008	18.266	20.951	52.539

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	18.254	21.511	52.859
Joi	18.09.2008	38.762	44.579	94.965
Vineri	19.09.2008	17.659	20.279	52.995
Simbata	20.09.2008	16.046	18.175	44.691
Duminica	21.09.2008	16.974	19.090	47.515
Luni	22.09.2008	19.059	22.306	57.873
Marti	23.09.2008	19.195	21.770	54.053
Miercuri	24.09.2008	19.227	22.318	59.989
Joi	25.09.2008	19.009	22.724	60.856
Vineri	26.09.2008	18.798	22.513	59.016
Simbata	27.09.2008	15.890	18.311	45.569
Duminica	28.09.2008	16.004	18.331	44.491
Luni	29.09.2008	20.182	23.158	60.006
Marti	30.09.2008	18.724	21.642	55.493
-				
-				

	Clienti unici	Vizite	Afisari
go4it.ro	338.745	519.103	1.460.502
adresameaip.ro	9.699	15.657	22.238
mywhois.ro	1.916	2.190	7.900
pingme.ro	1.410	1.536	2.160
myrank.ro	1.509	1.868	2.097
traceroute.ro	1.023	1.104	1.419
vitezamea.ro	160.951	125.230	66.312

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

