

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
www.brat.ro
Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:
www.feminis.ro

Alte domenii:
"feminis.ro; eastrolog.ro"

Alias:

Descriere continut:
Inspiratie zi de zi. Feminis.ro te inspira in zecile de decizii pe care le iei in fiecare zi. Reuseste ce iti propui cu ajutorul comunitatii

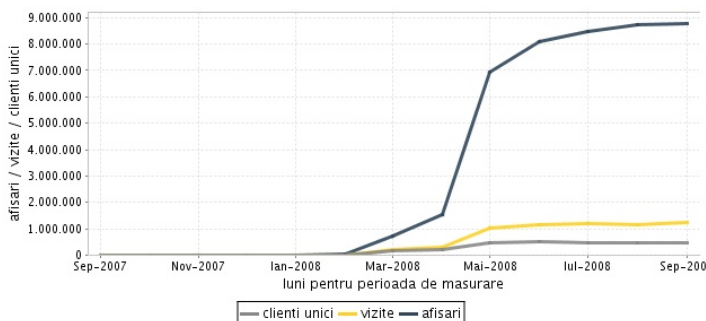
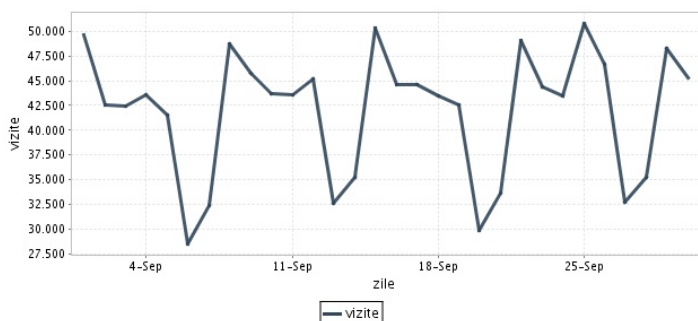
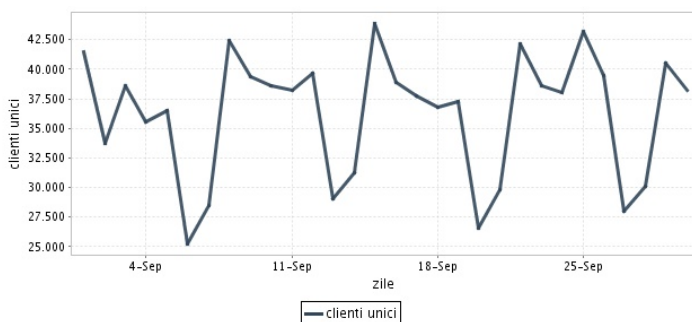
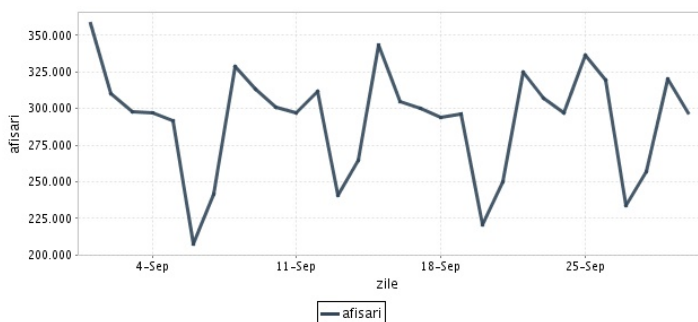
Editor:
Ad. Evolution SRL
Bucuresti, Str. Ion Filibiliu nr. 6, sector 3

Contact:
Val Voicu
021-321.05.15
val@adevolution.ro



Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Clients unici 483.752	Vizite 1.260.290 42.010	Afisari 8.760.282 292.009
------------------------------	--------------------------	-------------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	41.511	49.619	358.060
Marti	02.09.2008	33.736	42.559	309.902
Miercuri	03.09.2008	38.565	42.422	297.642
Joi	04.09.2008	35.542	43.587	297.042
Vineri	05.09.2008	36.454	41.555	291.352
Simbata	06.09.2008	25.221	28.475	207.385
Duminica	07.09.2008	28.519	32.353	241.296
Luni	08.09.2008	42.387	48.685	328.818
Marti	09.09.2008	39.411	45.755	313.235
Miercuri	10.09.2008	38.599	43.668	300.591
Joi	11.09.2008	38.208	43.554	297.152
Vineri	12.09.2008	39.667	45.202	311.797
Simbata	13.09.2008	29.018	32.666	240.377
Duminica	14.09.2008	31.209	35.200	264.692
Luni	15.09.2008	43.860	50.336	343.470
Marti	16.09.2008	38.900	44.671	304.392

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	37.763	44.575	300.468
Joi	18.09.2008	36.743	43.456	294.243
Vineri	19.09.2008	37.242	42.517	295.939
Simbata	20.09.2008	26.585	29.866	220.381
Duminica	21.09.2008	29.818	33.623	249.750
Luni	22.09.2008	42.146	49.084	325.154
Marti	23.09.2008	38.636	44.339	306.695
Miercuri	24.09.2008	38.050	43.527	296.921
Joi	25.09.2008	43.192	50.800	336.684
Vineri	26.09.2008	39.501	46.654	319.718
Simbata	27.09.2008	27.972	32.685	234.047
Duminica	28.09.2008	30.139	35.293	256.619
Luni	29.09.2008	40.482	48.314	319.793
Marti	30.09.2008	38.227	45.250	296.667
-				
-				

	Clienti unici	Vizite	Afisari
feminis.ro	209.606	369.446	1.305.969
eastrolog.ro	399.820	1.038.066	7.436.957

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

