



Biroul Roman de Audit al Tirajelor
 Calea Victoriei nr 126, Bucuresti
 www.brat.ro
 Tel./Fax: 021.311.77.40

Perioada masurata:
 01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:
 www.evenimentulzilei.ro

Alte domenii:

Alias:
 "evenimentulzilei.net; evz.ro; evzvest.ro; expres.ro"

Descriere continut:
 Evz.ro. De peste 10 ani, stiri de ultima ora, analize si comentarii. Informatie completa si relevanta. Dinamic si interactiv. Cei mai fideli cititori din tara si diaspora.

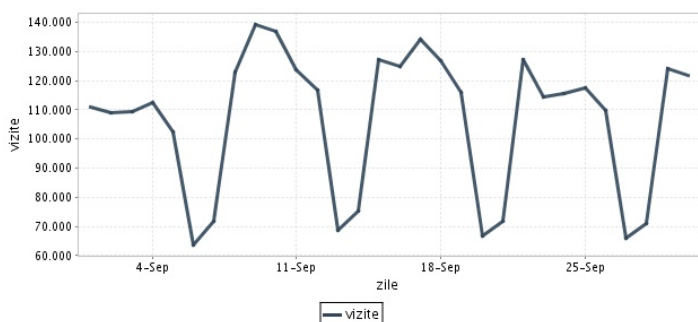
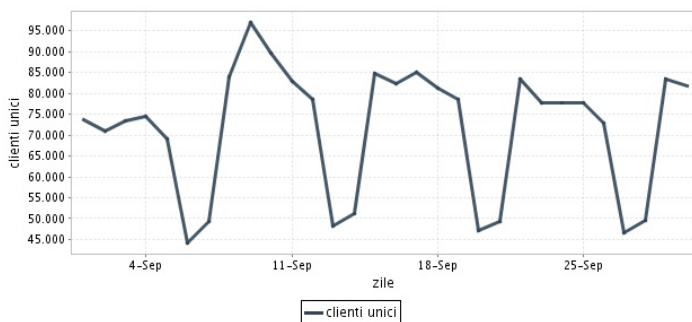
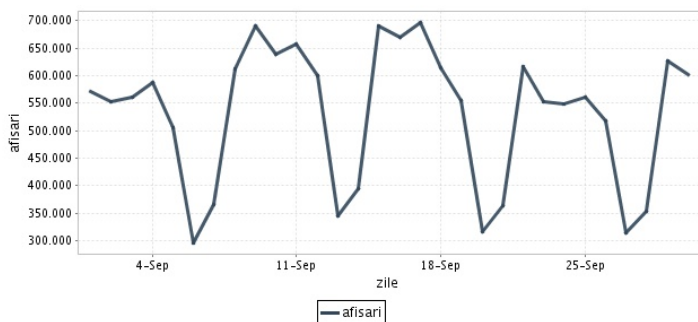
Editor:
 Ringier Romania
 Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompeiu nr.6, sector 2

Contact:
 Mariana Minea
 021-201.27.88
 mariana.minea@ringier.ro



Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Clients unici 698.016	Vizite 3.198.602 106.620	Afisari 15.967.134 532.238
------------------------------	--------------------------	--------------------------------	----------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	73.775	110.871	570.416
Marti	02.09.2008	70.824	108.938	552.931
Miercuri	03.09.2008	73.410	109.192	560.082
Joi	04.09.2008	74.499	112.459	586.549
Vineri	05.09.2008	69.148	102.231	504.962
Simbata	06.09.2008	44.139	63.598	295.309
Duminica	07.09.2008	49.378	71.777	365.610
Luni	08.09.2008	83.932	123.064	612.117
Marti	09.09.2008	96.937	139.232	690.956
Miercuri	10.09.2008	89.636	136.949	638.127
Joi	11.09.2008	82.909	123.825	657.387
Vineri	12.09.2008	78.645	116.921	599.085
Simbata	13.09.2008	48.245	68.743	345.713
Duminica	14.09.2008	51.340	75.138	393.438
Luni	15.09.2008	84.829	127.279	689.120
Marti	16.09.2008	82.264	124.702	669.115

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	85.031	134.266	696.507
Joi	18.09.2008	81.353	126.876	614.277
Vineri	19.09.2008	78.601	116.026	554.572
Simbata	20.09.2008	47.068	66.610	315.253
Duminica	21.09.2008	49.220	71.978	363.601
Luni	22.09.2008	83.406	127.343	615.558
Marti	23.09.2008	77.799	114.590	551.665
Miercuri	24.09.2008	77.814	115.603	549.009
Joi	25.09.2008	77.625	117.560	561.593
Vineri	26.09.2008	72.751	109.848	518.339
Simbata	27.09.2008	46.563	65.893	315.107
Duminica	28.09.2008	49.673	70.895	352.634
Luni	29.09.2008	83.513	124.274	626.990
Marti	30.09.2008	81.741	121.921	601.112
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

