

Situatie trafic



Biroul Roman de Audit al Tirajelor

Calea Victoriei nr 126, Bucuresti

www.brat.ro

Tel./Fax: 021.311.77.40



Perioada masurata:

01.09.2008 - 30.09.2008

Site masurat:

www.ejocuri.ro

Alte domenii:

Alias:

Descriere continut:

Ejocuri.ro este unul dintre cele mai mari site-uri de jocuri on-line cu teme romanesti si personaje din Romania. De asemenea este primul site de jocuri din Romania ce a reusit sa dezvolte si sa lanseze jocuri flash multiplayer. In jurul acestora, Ejocuri.ro a devenit o comunitate online activa care reuseste sa ofere un spatiu de calitate pentru petrecerea timpul liber si pentru socializare.

Editor:

Medianet SRL

Bucuresti, Str. Aviator Marasescu nr. 14, sector 3

Contact:

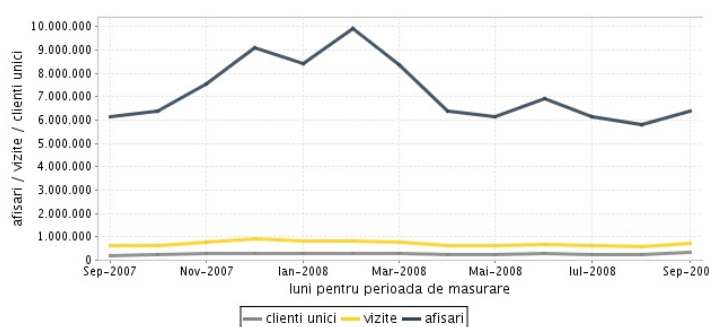
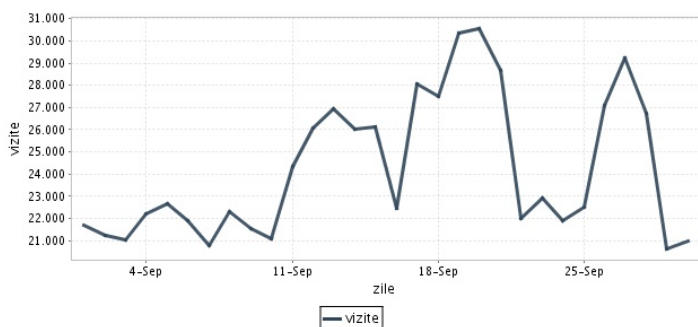
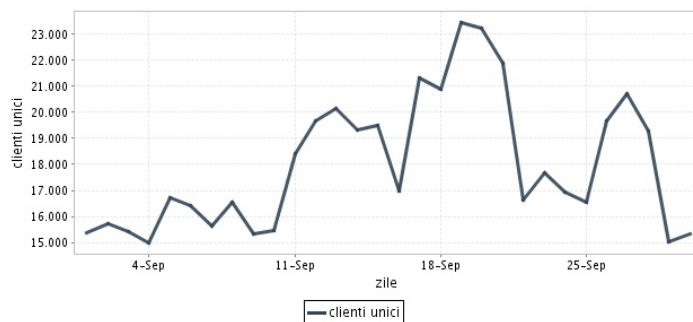
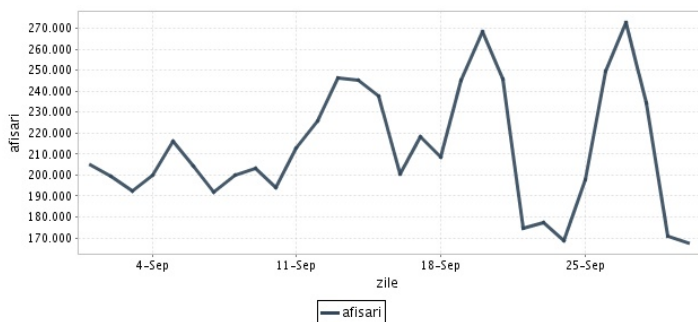
Adrian Tanasescu

031-405.42.00

adrian.tanasescu@clubafaceri.ro

Trafic total pentru luna septembrie 2008

Total lunar Media zilnica	Clients unici 317.198	Vizite 727.536 24.251	Afisari 6.371.813 212.394
------------------------------	--------------------------	-----------------------------	---------------------------------



Ziua		UC	Vizite	Afisari
Luni	01.09.2008	15.388	21.685	204.699
Marti	02.09.2008	15.716	21.256	199.189
Miercuri	03.09.2008	15.421	21.053	192.373
Joi	04.09.2008	14.974	22.189	199.862
Vineri	05.09.2008	16.739	22.646	216.135
Simbata	06.09.2008	16.415	21.920	204.268
Duminica	07.09.2008	15.626	20.771	191.836
Luni	08.09.2008	16.538	22.335	199.894
Marti	09.09.2008	15.336	21.531	203.338
Miercuri	10.09.2008	15.455	21.067	193.994
Joi	11.09.2008	18.414	24.352	212.787
Vineri	12.09.2008	19.686	26.064	225.709
Simbata	13.09.2008	20.147	26.948	246.046
Duminica	14.09.2008	19.314	26.012	244.975
Luni	15.09.2008	19.486	26.105	237.723
Marti	16.09.2008	16.979	22.487	200.360

Ziua		UC	Vizite	Afisari
Miercuri	17.09.2008	21.332	28.073	218.322
Joi	18.09.2008	20.883	27.474	208.326
Vineri	19.09.2008	23.453	30.361	245.308
Simbata	20.09.2008	23.245	30.557	268.162
Duminica	21.09.2008	21.877	28.673	245.602
Luni	22.09.2008	16.625	22.018	174.793
Marti	23.09.2008	17.678	22.925	177.381
Miercuri	24.09.2008	16.928	21.884	168.473
Joi	25.09.2008	16.526	22.500	197.652
Vineri	26.09.2008	19.689	27.101	249.364
Simbata	27.09.2008	20.733	29.211	272.772
Duminica	28.09.2008	19.260	26.717	234.210
Luni	29.09.2008	15.030	20.622	170.766
Marti	30.09.2008	15.350	20.999	167.494
-				
-				

Definitii

Afisare (Page Impression) - pagina a unui site afisata la solicitarea unui vizitator (un fisier sau o combinatie de fisiere trimise la un vizitator ca raspuns la cererea acestuia)

Vizita (Visit) - o serie de una sau mai multe afisari ca rezultat al cererii unui vizitator. O vizita se termina in momentul in care perioada intre 2 afisari consecutive este mai mare de 30 de minute (conform standardelor IFABC).

Client unic (Unique Client) - Un "Client unic" este un calculator / browser de pe care un site este accesat cel putin o data in perioada de raportare.

Site web - ansamblu de pagini vizualizabile in browser, avind un continut distinct si uniform, generind audienta, identificat printr-un nume de domeniu unic (pina la al treilea nivel al numelui de domeniu, third level domain) sau prin aliasurile numelui de domeniu.

Fac exceptie de la aceasta definitie acele titluri (secundare) care avind nume de domeniu distincte, ofera continut sau servicii unui titlu principal, in urmatoarele conditii :

1. toate numele de domenii apartin (sunt inregistrate) aceluiasi editor sau editorul are un drept de folosinta asupra acestora.
2. in homepage-ul fiecarui domeniu secundar in parte este afisat vizibil un link catre domeniul principal si un text care sa indice fara dubiu ca domeniul secundar este un canal sau o sectiune al domeniului principal.
3. titlurile nu sunt versiunea digitala a unui titlu din presa scrisa.

Principii generale pentru masurarea traficului

Sistemul de masurare va exclude urmatoarele tipuri de trafic:

1. traficul intern (traficul generat ca urmare a activitatilor de dezvoltare, mentenanta, testare a aplicatiei web, realizate in numele detinatorului siteului)
2. traficul generat de spideri sau roboti (traficul generat de aplicatii- non umane)
3. traficul generat prin pagini care au optiunea de auto refresh activata (tagul META AUTOREFRESH ori alte mecanisme de refresh automat)
4. traficul generat prin popup-uri sau frame-uri nesolicitate de utilizatorul siteului

Includerea unui site in studiul BRAT de masurare a siteurilor

I. BRAT accepta includerea in studiu a oricarui site, indiferent de specific, cu conditia respectarii intocmai a regulamentelor BRAT.

II. Pentru ca un site sa fie inclus in studiu, trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

1. Sa dovedeasca proprietatea asupra domeniului sau ca are drept de folosinta asupra 1ra lui
2. Sa respecte prevederile regulamentelor BRAT
3. Sa includa codul JavaScript al tagului de masurare in toate paginile de continut, in conditiile regulamentelor BRAT
4. La aderare sa ofere un trafic estimativ lunar, exprimat in numar de afisari/luna, calculat ca media ultimelor 6 luni (sau pentru perioada de cind este lansat).
5. In situatia in care accesul pe site se face prin subscrieri (taxa, cu nume utilizator/parola), sa ofere BRAT un cont gratuit de acces.

III. Compania care a inclus un site in studiu trebuie sa anunte BRAT la fiecare modificare semnificativa a structurii site-ului, atunci cind au loc modificari semnificative in organizarea sectiunilor, in situatia cind s-a realizat un redesign al site-ului, cind au fost adaugate module suplimentare si in general la orice modificari de natura a schimba implementarea tagului de masurare. BRAT nu isi asuma nici o responsabilitate pentru eventualele pierderi cauzate de modificarile de mai sus care nu au fost anuntate.

Rezultatele publicate reflecta paginile in care a fost implementat tagul.

01.10.2008

Arina Ureche
director general BRAT

